ПРАВИЛА АКЦИИ «Розыгрыш iPhone 17 в интернет-магазине Т2»
(далее по тексту – «Правила»)

Настоящая Акция является рекламным мероприятием, которое проводится для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к оператору подвижной радиотелефонной связи, оказывающему услуги, маркированные товарным знаком Т2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие в ней является добровольным и не связано с внесением платы участниками, и проводится в соответствии с настоящими Правилами (далее – «Правила»).
Правила, в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса Российской Федерации являются офертой, адресованной участникам Акции – физическим лицам, на изложенных в Правилах условиях, и могут быть приняты только в полном объеме.
Присоединяясь к Акции, участники полностью и безоговорочно соглашаются с условиями, установленными Правилами, изложенными ниже.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Название Акции:** «Розыгрыш iPhone 17 в интернет-магазине Т2» (выше и далее по тексту – «**Акция**»).

1.2. **Территория и место проведения Акции:** Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.3. **Заказчик Акции:** Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл», Россия, 108811, г. Москва, км 22-Й (Киевское ш.), двлд. 6, стр. 1, этаж 5 комната 33 (далее также Т2).

1.4. **Организатор Акции:** Общество с ограниченной ответственностью «Оксиджн», 195196, город Санкт-Петербург, проспект Новочеркасский, 47, 1, лит. А, пом. 29-н

1.5. **Участник Акции** - в Акции могут принимать участие физические лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ и совершившие последовательность действий, предусмотренных п.3.1. Правил. В Акции не могут принимать участие сотрудники Заказчика, Организатора и их родственники, а также сотрудники аффилированных компаний. Участниками Акции считаются лица, удовлетворяющие требованиям настоящего пункта.

1.6. **Приз** – поощрение от Заказчика Акции, предоставляемое Участнику Акции при соблюдении условий Акции. Перечень Призов указан в разделе 5 Правил.

1.7. **Победитель -** Участник Акции, выполнивший условия участия в Акции, чтобы иметь право получить Приз.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. **Общий срок проведения Акции:** с 01 ноября 2026 года по 31 января 2027 года по московскому времени, включая период вручения Приза Победителю.

2.2. **Срок приема заявок на участие в Акции:** с 1 ноября 2026 года по 30 ноября 2026 года до 23 ч. 59 мин. по московскому времени.

2.3. **Срок определения Победителей:** 1 декабря 2026 года

2.4. **Срок вручения Призов:** до 31 января 2027 года включительно.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции необходимо в сроки, указанные в п.2.2. Правил, и в месте проведения Акции, указанном в п.1.2. Правил, выполнить следующие действия:

3.1.2. Для участия в розыгрыше:

- оформить заказ на eSIM или SIM со способом получения «Доставка Яндекс GO», «Доставка курьером», «Самовывоз пунктом выдачи OZON» в интернет-магазине Т2 по ссылке https://t2.ru/
- заключить с оператором связи Т2 договор об оказании услуг связи с одним из тарифных планов, участвующих в Акции и перечисленных ниже, и внести абонентскую плату за 1 месяц.
- перечень тарифов, участвующих в акции: «Хватит», BLACK, «Везде онлайн», «Мой онлайн», «Мой онлайн+», «Мой разговор», «PREMIUM», «Игровой», «Интернет для устройств», «Интернет для устройств+», «Интернет для устройств мини», «Партнер М». Получить консультацию по выбору и подключению тарифа можно по номеру телефона 8 (495) 97-97-611 или онлайн-чате.
- в контексте настоящих Правил под заключением договора об оказании услуг связи понимается новое подключение к Т2 или перенос абонентского номера Участника Акции в сеть оператора связи Т2 от другого оператора связи в соответствии с требованиями законодательства РФ.

3.2. Участник Акции вправе отказаться от участия в Акции или от Приза путем обращения к Организатору Акции по электронной почте ask@oxygen-agency.ru. Отказ участника от участия в Акции не является основанием для расторжения договора об оказании услуг связи, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил.

3.3. Правила акции размещаются на сайте https://s3.t2.ru/ds-site/docs/terms/terms-iphone-giveaway.pdf

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

4.1.1. Победитель определяется Организатором с помощью приложения генератора случайных чисел «Рандомайзер» случайным образом, расположенным в сети Интернет по адресу: randstuff.ru.

4.1.2. Один участник Акции может участвовать в розыгрыше один раз. Если победитель отказывается от Приза, то Организатор вправе провести перерозыгрыш среди всех участников, выполнивших условия, указанные в п. 3.1.1 Правил.

4.2. Победитель будет определен 01 декабря 2026 года до 23 ч. 59 мин. по московскому времени.

4.3. Организатор Акции информирует Победителя о его победе в период с 01 декабря 2026 года по 10 декабря 2026 года включительно путем совершения звонка на абонентский номер, который выделен Победителю на основании договора об оказании услуг связи, заключенного в соответствии с п. 3.1.2 настоящих Правил.

4.4. В случае если Победитель не ответит на звонок Организатора по 10 декабря 2026 года включительно, Организатор вправе провести перерозыгрыш Приза.

4.5. В случае невостребованности Приза, Приз остается у Заказчика. Заказчик сможет распорядиться Призом на свое усмотрение.

4.6. Выдача Приза будет осуществляться с 11 декабря 2026 по 31 января 2027 г. включительно, путем направления Приза на адрес Победителя, о котором Организатор получит информацию согласно п. 5.6 настоящих Правил.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ И ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции, ограничен и состоит из следующих Призов:

5.1.1.

Вид Приза	Кол-во, шт
6.3" Смартфон Apple iPhone 17 256 Gb, A3520, голубой	3

5.2. Согласно п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 руб., полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). Выигрыши и подарки в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающие 4000 руб., облагаются НДФЛ по ставке 35% (п.2 ст.224 НК РФ).

5.3. Получатель приза, уведомлен, что из общей стоимости приза Организатор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации.

5.4. В то же время Организатор информирует Победителей, что в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации физическое лицо обязано самостоятельно уплачивать НДФЛ в случае, если совокупная стоимость рекламных призов и (или) призов, полученных им от иных организаций (не в рамках данной Акции), в течение календарного года превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей. Присоединяясь к настоящим Правилам и участвуя в Акции, Участники считаются надлежащим образом проинформированными об указанной обязанности.

5.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов, указанных в п.5.1. Правил, использование на другие цели или замена на другие Призы по просьбе Участника/Победителя не допускается.

5.6. Для получения Приза Победитель обязан в течение 5-ти (пяти) рабочих дней после получения уведомления о победе предоставить Организатору следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;

- адрес для отправки приза;
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- сведения из общегражданского паспорта Победителя (первые 2 (Две) страницы);
- сведения из свидетельства ИНН (при наличии) или ИНН (номер).

5.7. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю Приза: рассчитывает от общей стоимости Приза налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной действующим законодательством РФ, с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), удерживает сумму НДФЛ со стоимости Приза и перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением Приза. В случае отказа Победителя от подписания Акта приема-передачи Приза такой отказ признается отказом Победителя от Приза.

5.8. Призы не могут быть востребованы Победителями повторно.

5.9. Всеми нераспределенными и невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Победители отказались или не смогли получить в оговоренный с Заказчиком Акции срок, Заказчик Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Победителями повторно.

5.10. С момента передачи Приза Победителю обязанность Заказчика Акции по выдаче Приза считается исполненной.

6. Условия обработки персональных данных

Заказчик и Организатор, каждый в своей части, предусмотренной Правилами, могут осуществлять обработку персональных данных Участников, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение, в соответствии с Правилами и положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон») для заключения и исполнения договора с Участниками на условиях Правил, а также для выполнения функций, полномочий и обязанностей, предусмотренных действующим законодательством.

Заказчик и Организатор Акции обязуются соблюдать следующие правила и дают Участникам следующие гарантии в отношении обработки предоставленных Участниками персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки

персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

- в случае если Заказчик или Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные третьим лицам, включая уполномоченные на получение персональных данных государственные органы, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ;
- обеспечивать безопасность при обработке и конфиденциальность персональных данных, в том числе не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом;
- принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных;
- не осуществлять трансграничную передачу персональных данных;
- при сборе персональных данных в рамках исполнения договора на условиях Правил обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных граждан Российской Федерации с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

7.1. Заказчик оставляет за собой право изменять или дополнять Правила по своему усмотрению, а также приостанавливать и прекращать проведение Акции при условии информирования Участников Акции на сайте https://s3.t2.ru/ds-site/docs/terms/terms-iphone-giveaway.pdf.

7.2. Расходы, связанные с участием в Акции, Участники несут самостоятельно.

7.3. Результаты проведения розыгрыша являются окончательными и пересмотру не подлежат.

7.4. Заказчик и Организатор не несут ответственность по обязательствам, указанным в Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.