

Правила применения рекомендательных технологий ООО «Т2 Мобайл»

1. Общие условия.

1.1. Настоящий документ (далее по тексту – «Правила») разработан в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

1.2. Продолжение либо начало использования Пользователем информационных ресурсов Оператора после публикации (размещения) настоящих Правил означает полное и безоговорочное согласие Пользователя с условиями настоящих Правил.

1.3. В случае несогласия с настоящими Правилами Пользователь вправе не начинать использование или прекратить использование информационных ресурсов Оператора.

2. Термины и определения.

2.1. Абонент - лицо, заключившее с Оператором договор об оказании услуг связи, которому выделен для этих целей абонентский номер или уникальный код идентификации.

2.2. Оператор - Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (ООО «Т2 Мобайл», ОГРН 1137746610088, ИНН 7743895280, адрес: Российская Федерация, 108811, город Москва, поселение Московский, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33).

2.3. Пользователь - лицо, использующее информационные ресурсы Оператора.

2.4. Информационные ресурсы Оператора – системы самообслуживания Оператора, в которых применяются рекомендательные технологии (сайт Оператора, размещенный по адресу www.t2.ru, включая личный кабинет Оператора и Приложение «Мой t2»).

2.5. Личный кабинет Оператора – виртуальная персональная web-страница Абонента, размещенная на сайте оператора по адресу www.t2.ru/lk, являющаяся частью системы самообслуживания, доступ к которой предоставляется после авторизации.

2.6. Приложение «Мой t2» - программное обеспечение, устанавливаемое на абонентское устройство, позволяющее Абоненту пользоваться системой самообслуживания, доступ к которой предоставляется после авторизации, и осуществлять действия по управлению сервисами и услугами с абонентского устройства.

2.7. Рекомендательные технологии — информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации.

2.8. Пользовательские данные – это информация о Пользователях, имеющаяся у Оператора, которая была получена информационными ресурсами Оператора или переданная информационным ресурсам Оператора самими Пользователями.

2.9. Предпочтения Пользователя – комплекс информации о действиях, совершаемых Пользователями при взаимодействии и использовании ими информационных ресурсов Оператора, а также иных ресурсов и сервисов.

3. Этапы процесса и методы работы рекомендательных технологий.

3.1. Процесс работы рекомендательных технологий, используемых Оператором, включает в себя следующие этапы:

3.1.1. Сбор пользовательских данных,

3.1.2. Систематизация собранной информации,

3.1.3. Анализ систематизированной информации,

3.1.4. Представление рекомендаций о предпочтениях Пользователя на основе проведенного анализа.

3.2 Информационные ресурсы Оператора используют следующие алгоритмы рекомендательных технологий:

3.2.1. Метод коллаборативной фильтрации, заключающейся в построении прогнозов в рекомендательных системах, на основе известных предпочтениях (оценках) групп пользователей для прогнозирования неизвестных предпочтений других пользователей,

3.2.2. Метод рекомендации, основанный на знаниях, заключающейся в создании рекомендаций, основанных на знаниях о предметной области (а не о каждом товаре, предмете, объекте и т.д. в частности) и сочетаемости объектов между собой,

3.2.3. Гибридный алгоритм формирования рекомендаций, заключающейся в использовании нескольких (двух и более) методов формирования рекомендаций.

3.3. Оператор использует следующие источники и виды получения сведений для предоставления Пользователю информации с применением рекомендательных технологий:

3.3.1. Информация из информационных ресурсов Оператора,

3.3.2. История взаимодействия с информационными ресурсами Оператора,

3.3.3. Информация о действиях Пользователя в сети «Интернет»,

3.3.4. Сведения, полученные и обрабатываемые оператором (договоры, заключенные с оператором, согласия, данные оператору и т.д.). Вышеуказанные сведения обрабатываются при наличии надлежащих правовых оснований на такую обработку,

3.3.5. Данные, полученные из опросов, анкетирования и иных схожих действий,

3.3.6. Сведения, полученных из открытых баз данных и информационных систем.

4. Заключительные положения.

4.1. Адрес электронной почты Оператора для направления юридически значимых сообщений: rec_technologies@t2.ru.