

ПРАВИЛА ПОДКЛЮЧЕНИЯ АКЦИИ

«Абонемент на тариф»

(далее по тексту – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения и условия участия в Акции «Абонемент на тариф» (далее по тексту – «Акция»). Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.2. Организатор Акции: ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 774389580, место нахождения: 108811, город Москва, километр Киевское шоссе 22-й (п. Московский), домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33), оказывающее услуги связи, маркированными товарным знаком «t2», в соответствии с выданными лицензиями.

1.3. Территория проведения и тарифные планы, участвующие в Акции, приведены в Приложении 1 к Правилам.

1.4. Период проведения Акции: с 27.11.2024 г. по 31.03.25 г. включительно.

1.5. Информирование о порядке проведения Акции: в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Организатора www.t2.ru (далее по тексту – «Сайт») путем размещения текста настоящих Правил.

1.6. **Абонент ООО «Т2 Мобайл» (Абонент)** – индивидуальный предприниматель, юридическое лицо или участник программы «Бизнес-окружение», которые заключили договор об оказании услуг связи с оператором подвижной радиотелефонной связи ООО «Т2 Мобайл».

1.7. **Участник акции (Участник)** – абонент ООО «Т2 Мобайл», соответствующий критериям и выполнивший действия, предусмотренные настоящими Правилами и приложениями к ним, для подключения к Акции.

1.8. **Личный кабинет** – авторизованная часть Сайта, предоставляющая возможность Абоненту/Участнику воспользоваться услугами связи, а также подключиться к Акции.

1.9. **Тарифный план** - совокупность условий, при которых оператор связи предлагает пользоваться одной либо несколькими услугами связи.

1.10. **Договор** – договор об оказании услуг связи, заключенный между Абонентом и оператором подвижной радиотелефонной связи ООО «Т2 Мобайл».

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Требования к Участникам Акции: в Акции могут принимать участие как новые, так и действующие абоненты Организатора, являющиеся индивидуальными предпринимателями, юридическими лицами или участниками программы «Бизнес-окружение».

2.2. Для того чтобы стать Участником Акции (присоединение к Акции), необходимо в Период и на Территории проведения Акции выполнить в совокупности следующие условия:

2.2.1. Для новых абонентов:

- 2.2.1.1. Заключить с Организатором договор об оказании услуг связи (далее - Договор);
- 2.2.1.2. Подключить не менее 1 (одного) абонентского номера на Тарифный план;
- 2.2.1.3. Присоединиться к Программе в Личном кабинете либо написав заявление в салоне связи t2 либо направив запрос на электронный адрес corpzapros@t2.ru.
- 2.2.1.4. Единовременно оплатить абонентскую плату по Тарифному плану на период 3/6/12 месяцев.
- 2.2.2. Для действующих абонентов:
- 2.2.2.1. Подключить не менее 1 (одного) абонентского номера на Тарифный план;
- 2.2.2.2. Присоединиться к Программе в Личном кабинете либо написав заявление в салоне связи t2 либо направив запрос на электронный адрес corpzapros@t2.ru.
- 2.2.2.3. Единовременно оплатить абонентскую плату по Тарифному плану на период 3/6/12 месяцев (далее – Срок Скидки).

3. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДКИ

3.1. Организатор предоставляет Участникам Акции скидку, размер которой приведен в п.3.2. Правил и зависит от того, за какой период Участником акции внесена абонентская плата по Тарифному плану (далее - Скидка).

3.2. Скидка, предоставляемая Участникам программы:

Период, за который внесена абонентская плата (срок Скидки)	Размер Скидки
3 месяца	10%
6 месяцев	20%
12 месяцев	30%

3.3. Организатор не гарантирует предоставление всех вариантов размеров Скидок на территории абсолютно всех регионов, участвующих в Акции. Информация о размерах Скидок, доступных в конкретном регионе, приведена в Приложении 1 к Правилам.

3.4. На иные услуги и сервисы, не включенные в стоимость абонентской платы по Тарифному плану, Скидка не предоставляется.

3.5. Скидка не суммируется с иными скидками, распространяемыми на Тарифный план.

3.6. Скидка предоставляется с последующего месяца после присоединения к акции при условии единовременного внесения Абонентом абонентской платы по Тарифному плану за один месяц, а также за весь срок предоставления Скидки, и соблюдении Абонентом иных обязательств, указанных в настоящих Правилах.

3.7. В течение всего Срока Скидки Участник Акции принимает на себя обязательство:

- пользоваться услугами связи с использованием абонентских номеров, подключенных на Тарифный план;
- не расторгать Договор и не прерывать пользование услугами связи;

- не передавать права и обязанности по Договору третьим лицам;
- не изменять Тарифный план, по которому предоставлена Скидка на любой другой тарифный план;
- не допускать возникновения задолженности за оказанные услуги связи по Договору.

3.8. На дату присоединения к Акции Участник Акции обязуется обеспечить баланс лицевого счета равный сумме абонентской платы за услуги связи, указанной в Тарифном плане за весь Срок Скидки. Указанная сумма списывается с лицевого счета Абонента единовременным платежом в день предоставления Скидки.

3.9. В случае неисполнения Абонентом обязательств, установленных настоящими Правилами, Организатор вправе в одностороннем порядке прекратить предоставление Участнику Акции Скидки.

3.10. В случае неисполнения Участником Акции обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, а также в случае отказа от участия Акции до окончания Срока Скидки, услуги связи оплачиваются Участником акции по тарифам, предусмотренным Тарифным планом по Договору, без применения Скидки. Организатор осуществляет перерасчет стоимости услуг связи по тарифам, предусмотренным Тарифным планом по Договору, без учета Скидки и отражает полученную разницу в размере предоставленной Участнику Акции Скидки в очередном счете или в счете за следующий расчетный период в сроки, установленные Договором.

3.11. Участник Акции не вправе требовать от Организатора денежного эквивалента Скидки, предоставленной Участнику Акции, в том числе в случае прекращения действия Договора и/или отказа от части абонентских номеров, участвующих в Акции.

3.12. В случае прекращения действия Договора или отказа от части абонентских номеров, участвующих в Акции, по любым основаниям до истечения Срока Скидки, абонентская плата, внесенная Участником Акции на срок предоставления Скидки, пересчету и возврату не подлежит, а также не засчитывается в оплату услуг по действующему Договору.

4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Организатор Акции вправе в одностороннем порядке изменить условия Акции и период ее проведения, а также приостановить или прекратить Акцию в любое время по своему усмотрению, информируя о таких изменениях путем размещения соответствующей информации на t2.ru.

4.2. Участник Акции обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в настоящие Правила.

4.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации и Договором.

4.4. Принимая участие в Акции, Участники Акции подтверждают ознакомление с настоящими Правилами, выражают свое согласие с настоящими Правилами, а также соглашаются на получение от Организатора информации об Акции по сетям электросвязи.

**Приложение 1 к Правилам
Акции «Абонемент на тариф»**

Регион	Тарифный план	Срок Скидки	Размер Скидки
Камчатка Норильск	Мой Бизнес S	3 месяца, 6 месяцев	10% 20%
	Мой Бизнес M	3 месяца,	10%
	Мой Бизнес L	6 месяцев,	20%
	Мой Бизнес XL Мой Бизнес Премиум	12 месяцев	30%
Архангельск	Мой Бизнес S	3 месяца	10%
Белгород	Мой Бизнес M	3 месяца,	10%
Брянск	Мой Бизнес L	6 месяцев,	20%
Владивосток NEW	Мой Бизнес XL	12 месяцев	30%
Владимир	Мой Бизнес Премиум		
Воронеж			
Ижевск			
Иркутск NEW			
Камчатка			
Кемерово			
Красноярск NEW			
Курск			
Липецк			
Магадан			
Москва			
Нижний Новгород			
Норильск NEW			
Омск			
Орел			
Пермь NEW			
Ростов-на-Дону			
Салехард NEW			
Санкт-Петербург			
Сахалин			
Тула			
Челябинск			
Абакан NEW	Мой Бизнес S	3 месяца,	10%
Барнаул NEW	Мой Бизнес M	3 месяца, 6 месяцев	10% 20%
Биробиджан			
Великий Новгород	Мой Бизнес L	3 месяца,	10%
Волгоград NEW	Мой Бизнес XL	6 месяцев,	20%
Вологда	Мой Бизнес Премиум	12 месяцев	30%
Екатеринбург NEW			
Иваново			
Йошкар-Ола NEW			
Казань NEW			
Калининград			

Калуга			
Киров			
Кострома			
Краснодар			
Курган NEW			
Мурманск			
Новосибирск			
Оренбург NEW			
Пенза NEW			
Петрозаводск			
Псков			
Рязань			
Самара NEW			
Саранск NEW			
Саратов NEW			
Смоленск			
Сыктывкар			
Тамбов			
Тверь			
Томск			
Тюмень NEW			
Улан-Удэ NEW			
Ульяновск NEW			
Хабаровск			
Ханты-Мансийск NEW			
Чебоксары NEW			
Ярославль			

Под Регионом понимается субъект Российской Федерации, столица которого указана в Колонке 1 настоящей таблице, на территории которого заключен договор оказания услуг связи с Абонентом.