

Мониторинг предложений по возврату гигабайт от потраченного интернет-трафика

Методика:

Исследуются предложения крупнейших операторов подвижной радиотелефонной связи РФ. В качестве крупнейших операторов рассматриваются операторы, оказывающие услуги подвижной радиотелефонной связи, имеющие инфраструктуру для оказания услуг в большей части регионов РФ (более 50% регионов) по данным Публичного реестра инфраструктуры связи и телерадиовещания РФ (<https://reestr-svyaz.rkn.gov.ru/>), не оказывающие услуги с использованием бизнес-модели виртуальных сетей подвижной радиотелефонной связи согласно Реестра лицензий в области связи (<https://rkn.gov.ru/activity/connection/register/license/>), а также занимающие доминирующее положение на рынке услуг подвижной радиотелефонной связи на территории РФ в соответствии с частью 3 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» согласно аналитических отчетов ФАС России (<https://fas.gov.ru/documents/687597>, <https://fas.gov.ru/documents/688631> и последующие).

Мониторинг проводился в период с 29.07.2025 по 02.09.2025

В ходе мониторинга осуществлялся сбор и анализ данных с официальных сайтов операторов ООО «Т2 Мобайл» (t2), ПАО «ВымпелКом» (билайн), ПАО «МТС» (МТС), ПАО «МегаФон» (МегаФон), ООО «Скартел» (Yota), ПАО «Ростелеком» (Ростелеком), в том числе действующих и архивных тарифных планов, опций, услуг, акций для клиентов сегмента B2C (частные клиенты – физические лица), а также архивных копий указанных сайтов, полученных с помощью ресурса Wayback Machine (web.archive.org).

Мониторинг осуществлялся на предмет наличия действующих и архивных предложений для клиентов сегмента B2C, в рамках которых осуществляется возврат гигабайт от потраченного интернет-трафика.

Мониторинг

1. ООО «Т2 Мобайл» (t2)

Сбор и анализ действующих и архивных тарифных планов, опций, услуг, акций для клиентов сегмента B2C осуществлялся на официальном сайте <https://t2.ru>, а также доступных архивных копий указанного сайта на ресурсе Wayback Machine (https://web.archive.org/web/20250000000000*/www.t2.ru).

В ходе мониторинга действующих и архивных предложений по возврату гигабайт от потраченного интернет-трафика для клиентов сегмента B2C не выявлено.

2. ПАО «МТС» (МТС)

Сбор и анализ действующих и архивных тарифных планов, опций, услуг, акций для клиентов сегмента B2C осуществлялся на официальном сайте <https://mts.ru>, а также доступных архивных копий указанного сайта на ресурсе Wayback Machine (https://web.archive.org/web/20250000000000*/www.mts.ru).

В ходе мониторинга действующих и архивных предложений по возврату гигабайт от потраченного интернет-трафика для клиентов сегмента B2C не выявлено.

3. ПАО «МегаФон» (МегаФон)

Сбор и анализ действующих и архивных тарифных планов, опций, услуг, акций для клиентов сегмента В2С осуществлялся на официальном сайте <https://megafon.ru>, а также доступных архивных копий указанного сайта на ресурсе Wayback Machine (https://web.archive.org/web/20250000000000*/www.megafon.ru).

В ходе мониторинга действующих и архивных предложений по возврату гигабайт от потраченного интернет-трафика для клиентов сегмента В2С не выявлено.

4. ПАО «ВымпелКом» (билайн)

Сбор и анализ действующих и архивных тарифных планов, опций, услуг, акций для клиентов сегмента В2С осуществлялся на официальном сайте <https://beeline.ru>, а также доступных архивных копий указанного сайта на ресурсе Wayback Machine (https://web.archive.org/web/20250000000000*/www.beeline.ru).

В ходе мониторинга действующих и архивных предложений по возврату гигабайт от потраченного интернет-трафика для клиентов сегмента В2С не выявлено.

5. ООО «Скартел» (Yota)

Сбор и анализ действующих и архивных тарифных планов, опций, услуг, акций для клиентов сегмента В2С осуществлялся на официальном сайте <https://yota.ru>, а также доступных архивных копий указанного сайта на ресурсе Wayback Machine (https://web.archive.org/web/20250000000000*/www.yota.ru).

В ходе мониторинга действующих и архивных предложений по возврату гигабайт от потраченного интернет-трафика для клиентов сегмента В2С не выявлено.

6. ПАО «Ростелеком» (Ростелеком)

Сбор и анализ действующих и архивных тарифных планов, опций, услуг, акций для клиентов сегмента В2С осуществлялся на официальном сайте <https://rt.ru>, а также доступных архивных копий указанного сайта на ресурсе Wayback Machine (https://web.archive.org/web/20250000000000*/www.rt.ru).

В ходе мониторинга действующих и архивных предложений по возврату гигабайт от потраченного интернет-трафика для клиентов сегмента В2С не выявлено.

Выводы по итогам мониторинга:

По результатам мониторинга на 02.09.2025 действующие и архивные предложения для клиентов сегмента В2С, в рамках которых осуществляется возврат гигабайт от потраченного интернет-трафика, у ООО «Т2 Мобайл» (t2), ПАО «ВымпелКом» (билайн), ПАО «МТС» (МТС), ПАО «МегаФон» (МегаФон), ООО «Скартел» (Yota), ПАО «Ростелеком» (Ростелеком) не выявлены.

ООО «Т2 Мобайл»

02.09.2025