

НАСТРОЙКА ЛОВЦОВ ЛИДОВ	1
Стартовый экран	1
Создаем новую группу страниц	2
Настраиваем группу ловцов	3
Настраиваем крючки	5
Настраиваем рор-уп окна	7
Настраиваем открытие квиза	8
Настраиваем саджесты	9
Запускаем ловцы лидов	10
А/Б-тестирование	10

НАСТРОЙКА ЛОВЦОВ ЛИДОВ

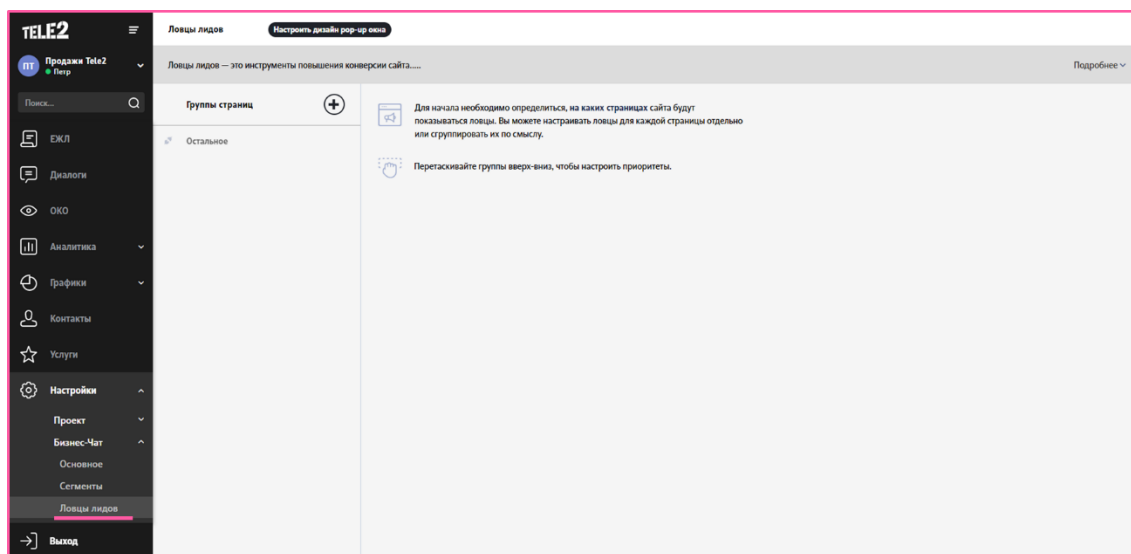
Ловцы лидов — это набор инструментов, которые побуждают посетителя сайта обратиться к вашим продавцам или хотя бы оставить свои контакты. Все инструменты последовательно настраиваются в едином интерфейсе.

Чтобы настроить ловцы, перейдите в раздел Настройки — Бизнес-Чат — Ловцы лидов.

Стартовый экран

В ловцах действует горизонтальное меню — вы не можете перейти к следующему шагу настройки, пока не выполните текущий. Это снижает вероятность ошибки при настройке.

На стартовом экране будет храниться список всех групп страниц, на которых настроены ловцы:



По умолчанию у вас есть только группа Остальное — в нее входят все страницы сайта.

Пользователь увидит ловцы из этой группы, если:

- вы не настроите ни одной новой группы,

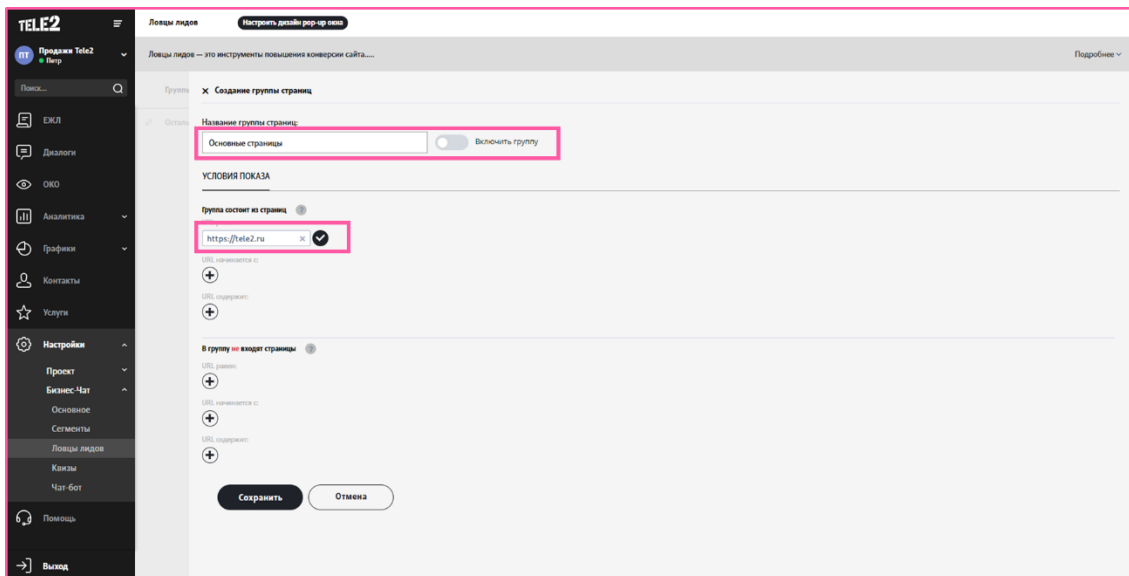
- пользователь не попадет под условия других групп.

Поэтому группу «Остальное» нужно настроить обязательно, после создания всех нужных вам групп.

Создаем новую группу страниц

Нам нужно выбрать, на каких страницах появятся будущие ловцы. Нажмите +, чтобы создать новую группу.

Укажите ее название и нужные страницы сайта:



Остальные страницы автоматически попадут в исключения, добавлять их в блок «В группу не входят...» не нужно.

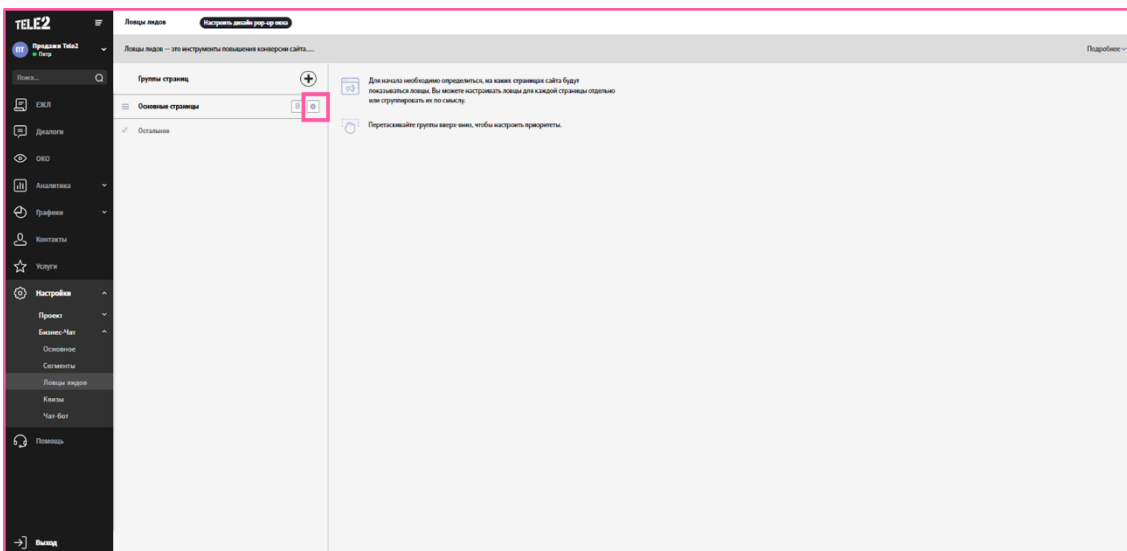
Важно!

Внутри категории (например, «URL равен») действует оператор «или». Если URL равен 1.ru или 2.ru — ловцы будут показываться на обеих страницах.

Между категориями действует оператор «и». Если вы укажете URL равен 1.ru и URL начинается с 2.ru, то для показа ловцов должны будут выполняться оба условия одновременно. А это, как правило, невозможно.

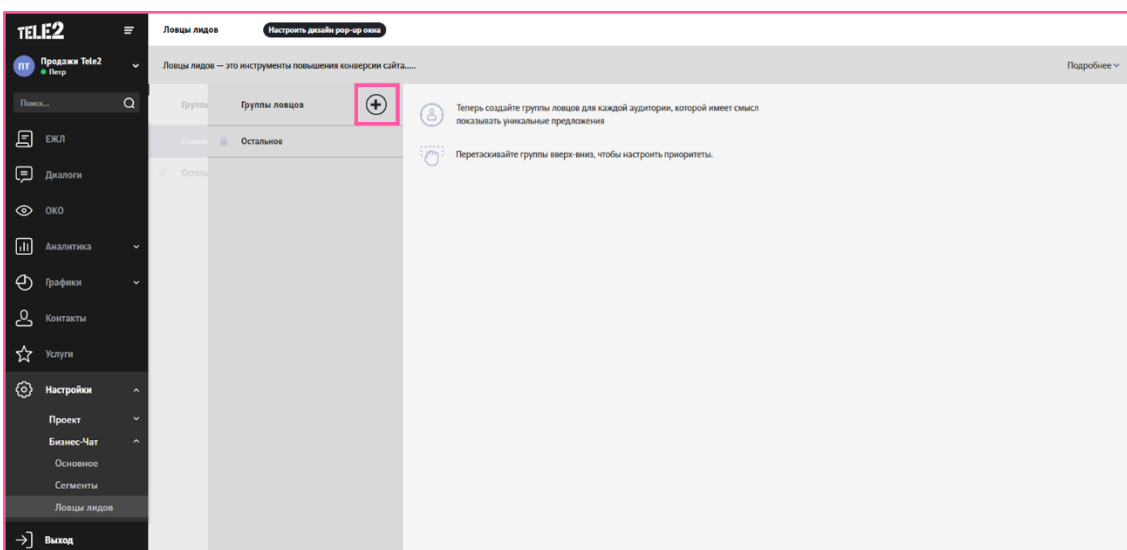
Нажмите кнопку Сохранить и переходите к следующему пункту.

Если вы захотите проверить или изменить настройки группы страниц, наведите на нее курсор и нажмите появившуюся шестеренку:



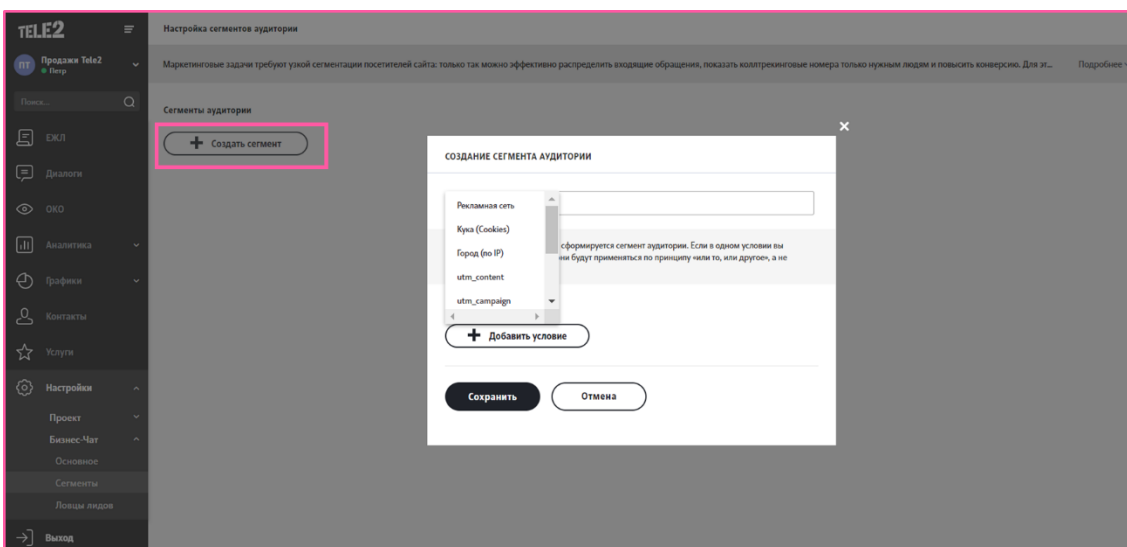
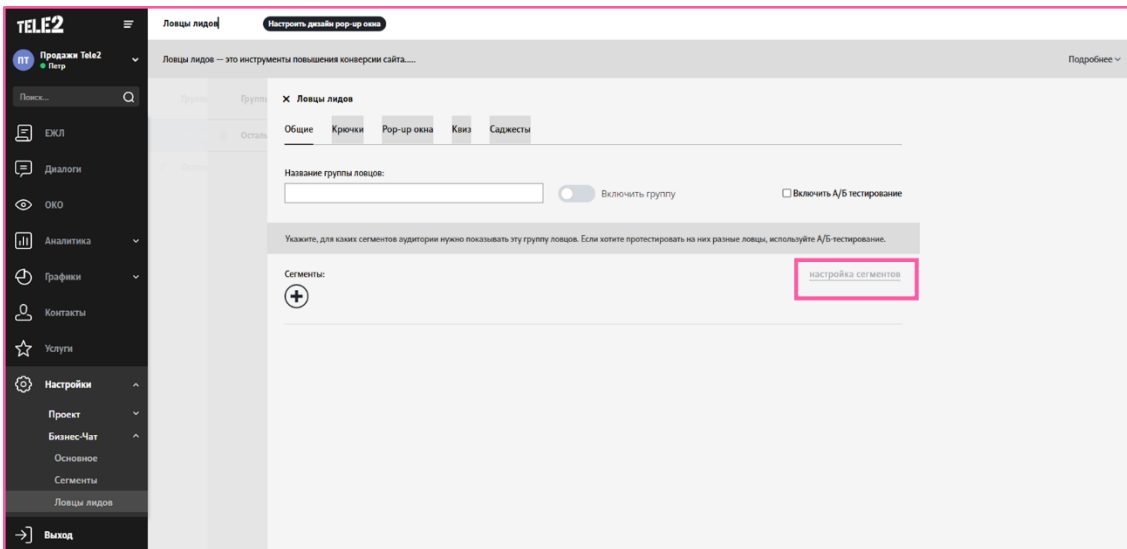
Настраиваем группу ловцов

Чтобы попасть в группы ловцов, кликните по группе страниц. Нажмите на кнопку +, чтобы создать новую группу (или настройте блок «Остальное»).



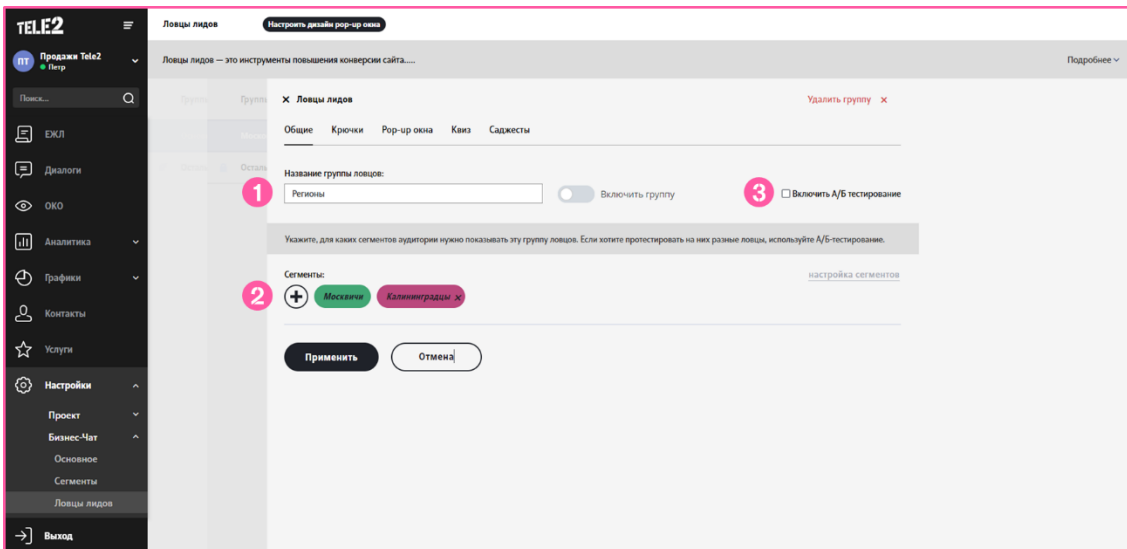
В общих настройках вам нужно выбрать пользователей, которые увидят ловцы.

- Если вы еще не создавали сегменты или в списке нет подходящего, сохраните текущие данные (кнопка **Применить**) и нажмите кнопку **Настройка сегментов** — вы перейдете в редактор сегментов.
- Нажмите кнопку **Создать сегмент**.



- В открывшемся поле укажите условия сегмента. Его можно сформировать по UTM-меткам, куке, рекламной сети, городу, referer. Эти условия можно комбинировать между собой.
- В каждом из условий можно использовать маску. Она пригодится, если вы, например, хотите показывать определенный набор ловцов тем, кто в поисковом запросе использовал слово «обслуживание». Маску можно прописать тремя способами:
 - *обслуживание (попадут только запросы, в которых это слово стоит последним),
 - *обслуживание* (все запросы с участием слова),
 - обслуживание* (запросы, в которых слово стоит первым).

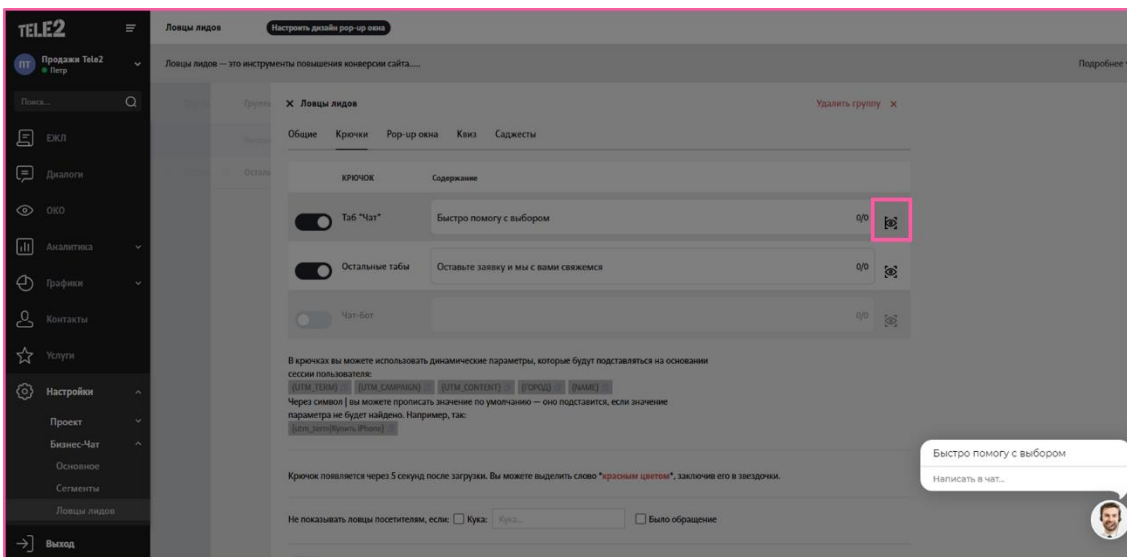
Введите понятное название группы (1) и добавьте сегмент пользователей (2).



Оставьте неактивным переключатель «Включить группу» — вернемся к нему на последнем шаге, когда все ловцы будут настроены.

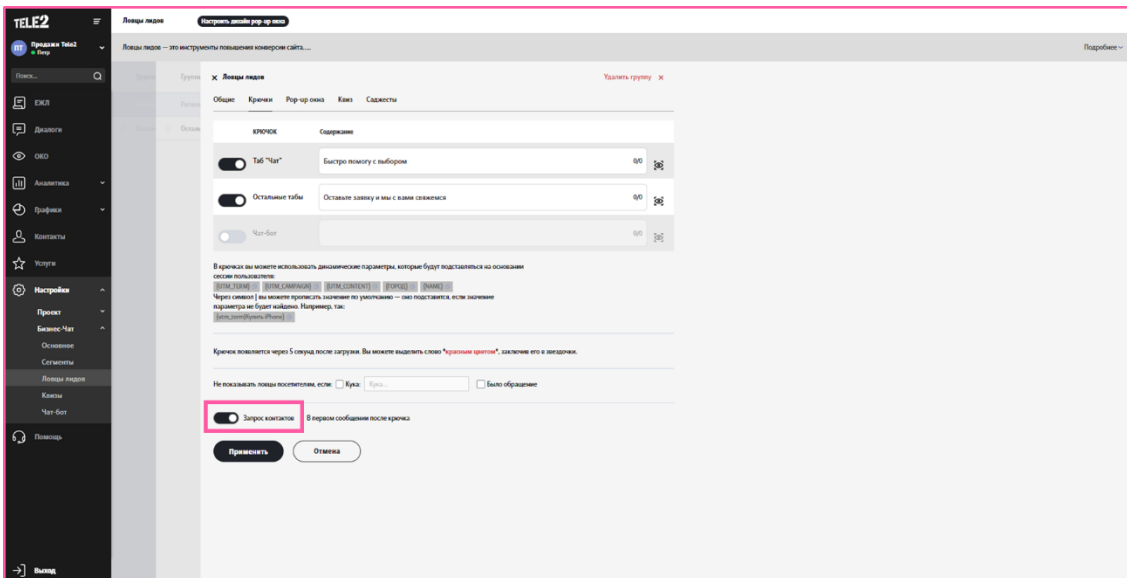
Настраиваем крючки

Есть три сценария, два из них связаны с работой операторов в чате: крючки для таба «Чат» и для всех остальных табов. Добавьте оба варианта и проверьте их в предпросмотре (значок с глазами):



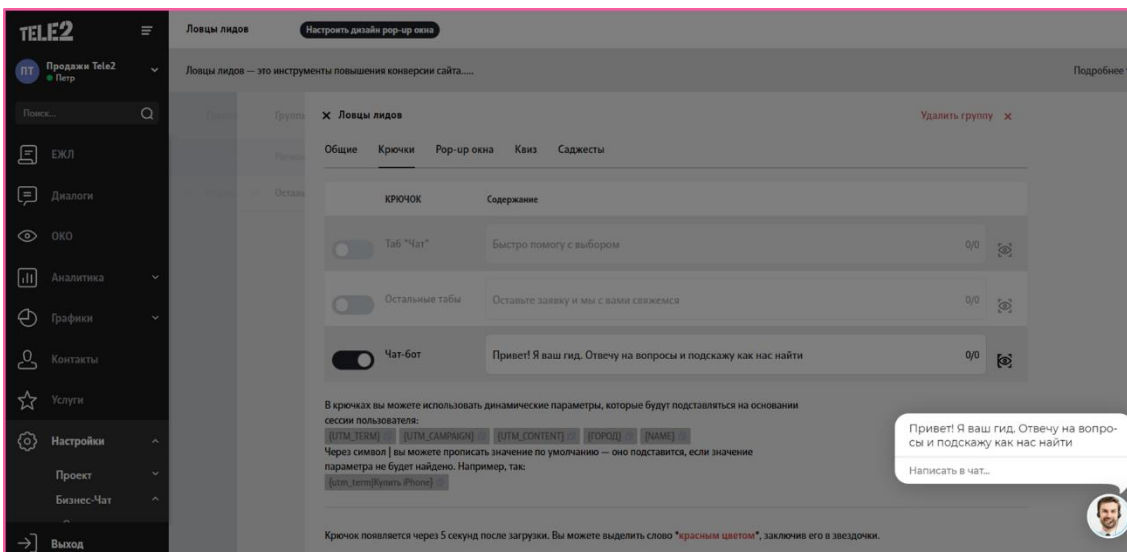
Чтобы выйти из предпросмотра, кликните в любое место на экране.

Передвиньте слайдер «Запрос контактов» в положение «включен»:



Это пригодится, если вы хотите ограничить общение операторов с анонимными пользователями.

Третий сценарий крючков — когда работает чат-бот. Заполните текст, как в других сценариях, и проверьте внешний вид в режиме предварительного просмотра:



Если чат-бота еще нет, создайте его по инструкции.

Также в крючки можно подставить динамический параметр UTM или название города, в котором находится пользователь, по аналогии с динамическими параметрами в подмене контента.

Как только заполните все поля, нажмите кнопку Применить.

Когда срабатывают крючки?

- В первый раз крючок появляется через 5 секунд с момента загрузки страницы и первой активации вкладки. То есть, если страница открыта в новой вкладке, то 5 секунд начинают отсчитываться с момента первого переключения на эту вкладку.
- Этот крючок показывается 30 секунд, потом самостоятельно исчезает.

- В следующий раз он появляется через 15 секунд после того, как исчез.
- Крючок висит 30 секунд, потом исчезает и больше не появляется вообще.
- Если при первом появлении пользователь самостоятельно закрыл его с помощью крестика, то второй раз крючок не появится.
- Если пользователь перейдет на новую страницу в этой же вкладке, цикл начнется заново.

Важно! Крючки кэшируются на 14 дней. Это значит, что пользователь, который перешел по UTM-метке и увидел уникальный крючок, будет видеть этот крючок даже если в следующий раз перейдет из результатов органического поиска. Через 14 дней все обнулится.

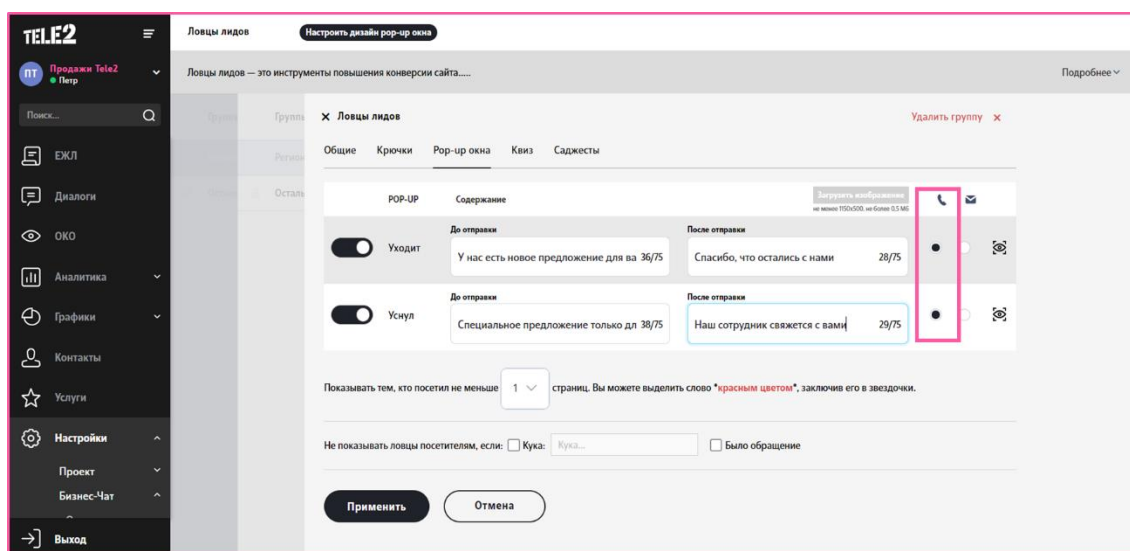
Настраиваем рор-уп окна

В рор-уп окнах тоже есть два сценария:

- Уходит — пользователь собирается закрыть вкладку с сайтом.
- Уснул — пользователь бездействует 5 минут.

Нужно настроить два текста — до отправки контактных данных (когда всплывающее окно только появилось) и после отправки (экран благодарности). В колонках справа выберите, что запросить у пользователя:

- телефон: если у вас активен обратный звонок, система совершит его и вы свяжетесь с клиентом моментально; если обратный звонок не активен, вам придет заявка с номером клиента (как настроить обратный звонок читайте в инструкции);
- email — вы получите электронную почту в виде заявки.



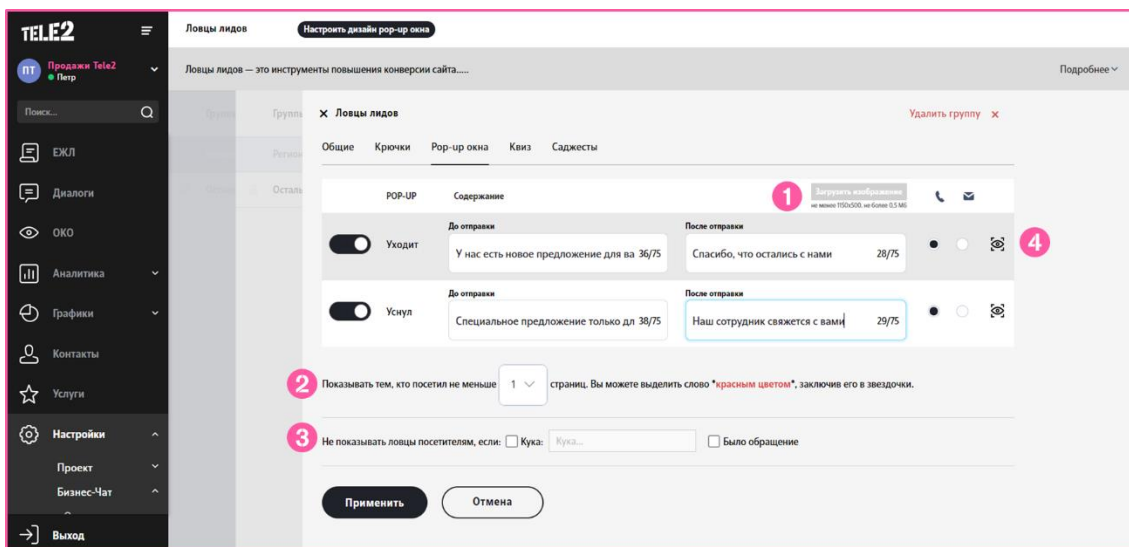
Также в поп-ап можно загрузить изображение (1). Минимальный размер изображения — 1150px на 500px, максимальный — 4600px на 2000px. Максимальный вес файла 0,5 Мб.

Внизу под формой есть дополнительные настройки:

- можно показывать рор-уп только вовлеченным пользователям, для этого выберите большее количество страниц в выпадающем списке под таблицей (2),

- чтобы не показывать крючки пользователям с определенной кукой, или в случае, если они уже к вам обращались, поставьте галочку в соответствующем чекбоксе (3).

Для предпросмотра нажмите значок с глазом (4).

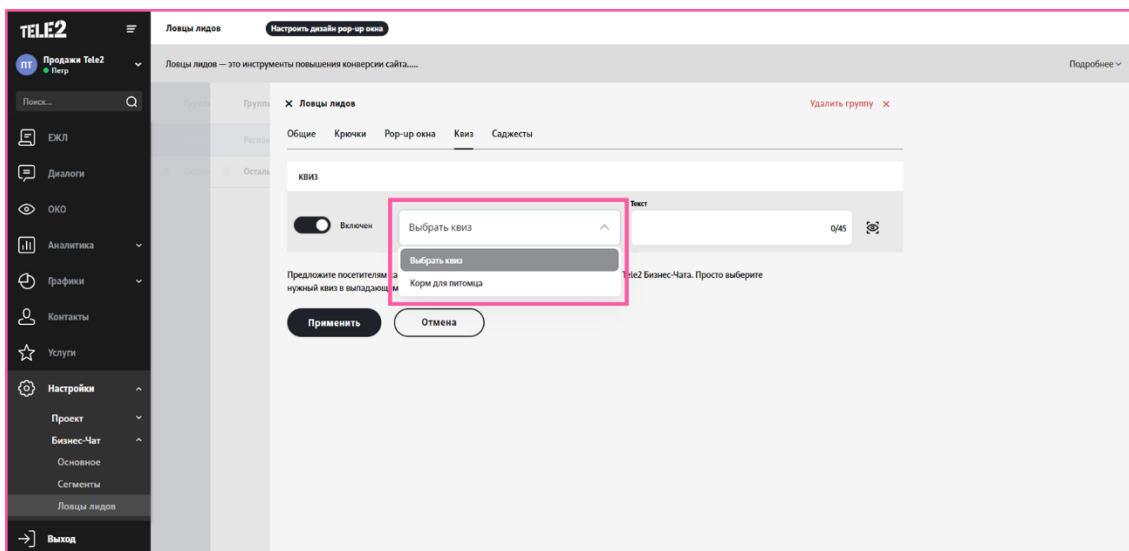


Подробнее о том, как настроить дизайн рор-ап окна, читайте в инструкции.

Настраиваем открытие квиза

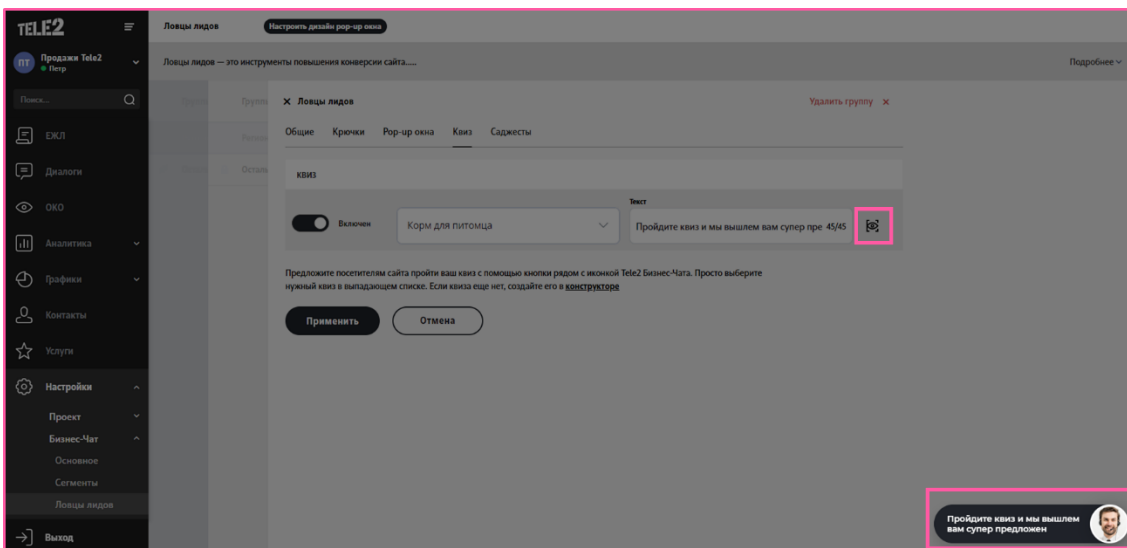
Вы можете настроить механизм открытия квиза в виде плашки с текстом рядом с иконкой Бизнес-Чата. Плашка сворачивается в знак вопроса через 5 секунд после загрузки страницы и раскрывается при наведении курсора на вопрос. Клик по плашке открывает квиз.

Во вкладке «Квиз» переместите слайдер в положение «включен». Выберите квиз из списка:



Если квиза еще нет, создайте его по инструкции.

Напишите текст, который увидят пользователи при наведении курсора на вопрос, и проверьте его в режиме предварительного просмотра (значок с глазом):

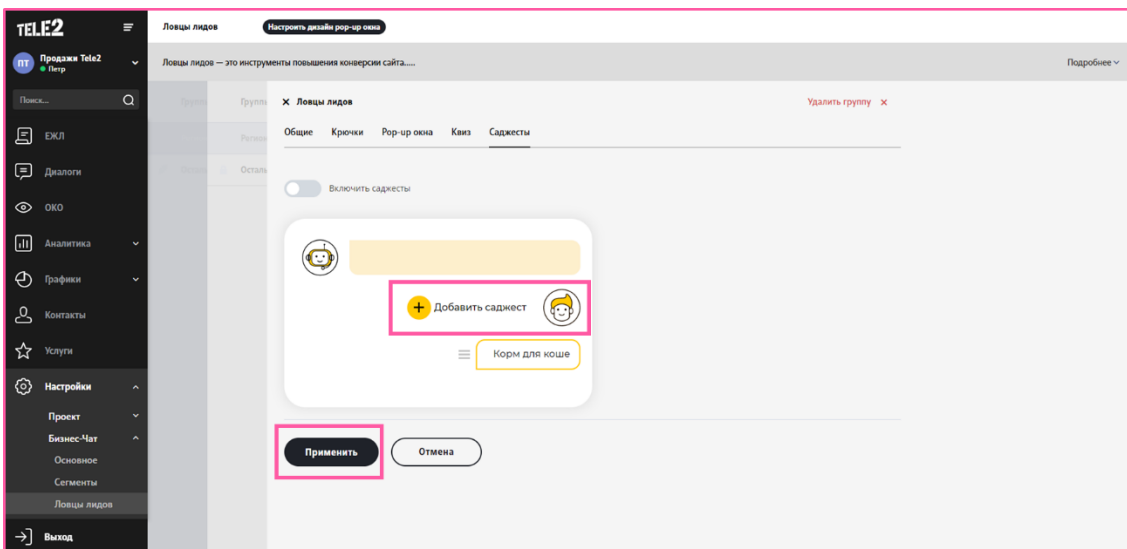


Убедитесь, что квиз и текст на плашке соответствуют содержанию страниц, на которых будет работать этот механизм открытия. При необходимости создайте новую группу страниц, на которых будет работать плашка открытия квиза. Вы можете показывать разные квизы на разных страницах сайта.

Нажмите кнопку **Применить** и перейдите в следующий раздел настроек.

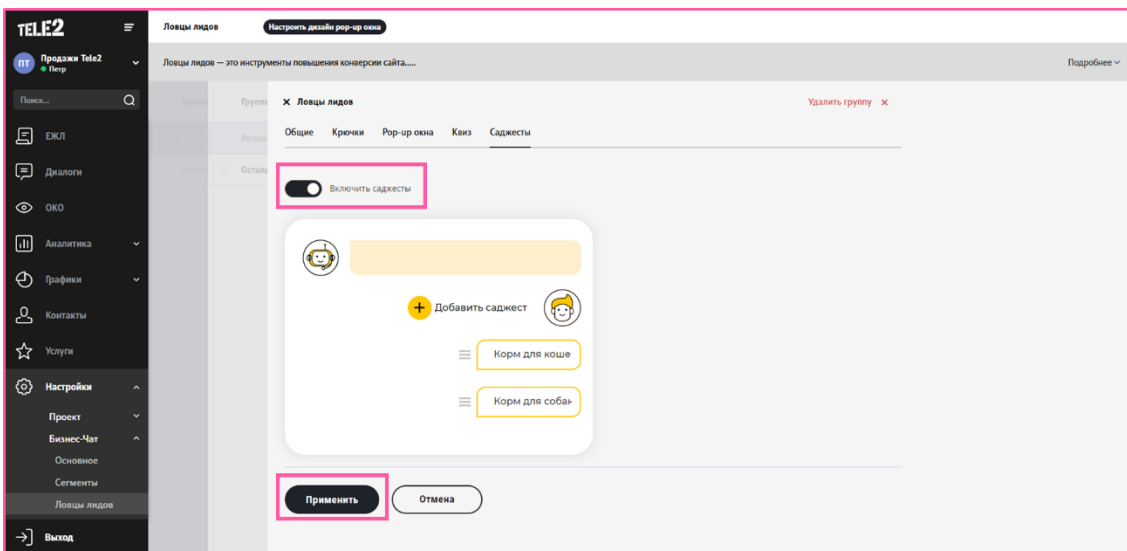
Настраиваем саджесты

Саджесты — это шаблоны первого сообщения посетителя сайта. Чтобы добавить новый саджест, нажмите кнопку **Добавить саджест**, введите текст и нажмите **Применить**:



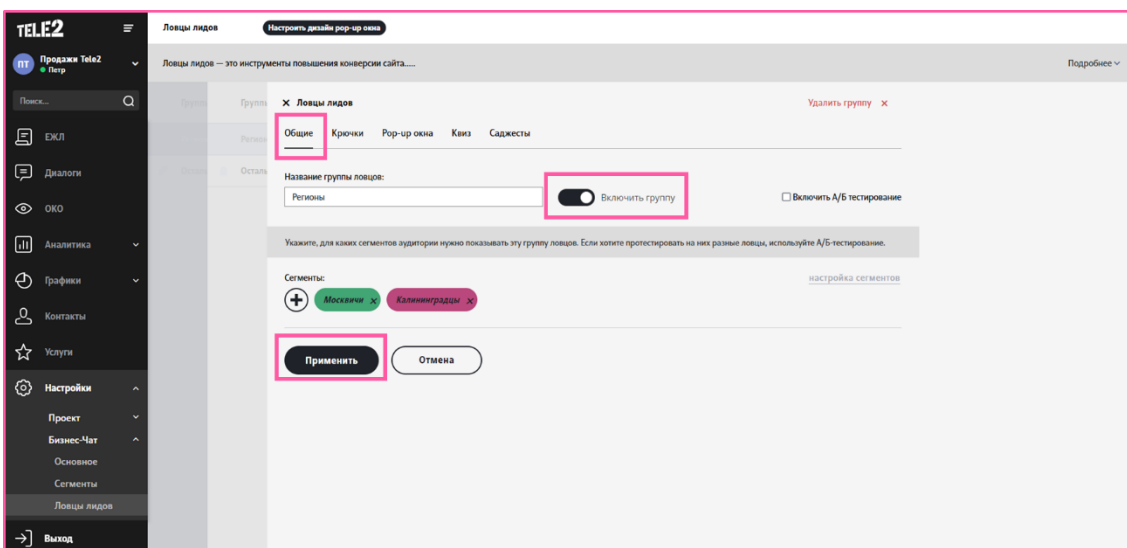
Добавьте от одного до трех саджестов.

Когда список саджестов будет готов, передвиньте слайдер, чтобы включить их:



Запускаем ловцы лидов

Вернитесь в раздел **Общие** в группе ловцов и переместите слайдер «Включить группу» в положение «включена». А затем нажмите **Применить**.



После этого перейдите в настройки группы страниц (с помощью шестеренки при наведении), и переключите такой же слайдер.

Готово! Ловцы заработали. Не забудьте настроить «Остальное» в группе страниц и ловцов.

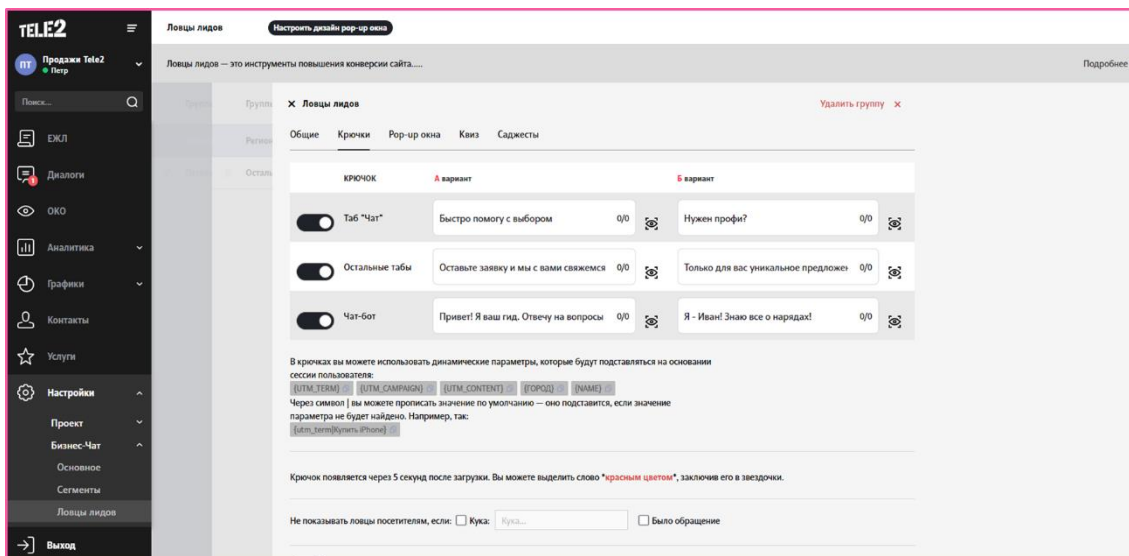
Чтобы проверить, работают ли новые ловцы, закройте ваш сайт и откройте его в режиме Инкогнито по условиям, которые вы задали в настройках. Только в таком случае кэш браузера не помешает корректному отображению ловцов лидов на сайте.

А/Б-тестирование

В ловцы лидов включен функционал А/Б-тестирования, который помогает проверить, какой из текстов на странице лучше работает для одной и той же аудитории.

Перейдите в настройки группы страниц (с помощью шестеренки при наведении) и запустите А/Б-тестирование — поставьте галочку в соответствующем чекбоксе. Если вы включите эту

функцию, вам нужно будет заполнить по два комплекта текстов для каждого ловца в разделе «Крючки». Вот так:



Оба варианта будут в случайном порядке показываться пользователям из одного сегмента. Когда кто-то из них позвонит или напишет вам, Бизнес-Чат зафиксирует, какой набор ловцов видел пользователь. Статистику вы увидите в разделе **Аналитика — Ловцы лидов**.

