

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**  
**«Бонусная программа в SMS-Таргете»**

(далее по тексту – «Правила»)

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. **Наименование акции** – «Бонусная программа в SMS-Таргете» (далее по тексту – «Акция»).

1.2. **Организатор Акции (Оператор):**

ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 774389580, место нахождения: 108811, город Москва, километр Киевское шоссе 22-й (п. Московский), домовладение 6, строение 1, этаж 5 комната 33), оказывающий услуги связи, маркированными товарным знаком «t2», в соответствии с выданными лицензиями.

1.3. **Территория проведения Акции:**

**ООО «Т2 Мобайл»:** Алтайский край, Архангельская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Воронежская область, Еврейская АО, Ивановская область, Иркутская область, Калининградская область, Калужская область, Камчатский край, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Краснодарский край, Красноярский край, Красноярский край (Норильск), Курганская область, Курская область, Липецкая область, Ленинградская область, Магаданская область, Москва и Московская область, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Республика Бурятия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Республика Хакасия, Республика Чувашия, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Санкт-Петербург, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская республика, Ульяновская область, Ханты-Мансийский АО, Челябинская область, Ямало-Ненецкий АО, Ярославская область, Республика Карелия, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Псковская область, Вологодская область, Приморский край, Хабаровский край.

1.4. **Период проведения Акции:** с 25.07.2023 по 25.07.2025

1.5. **Информирование о порядке проведения Акции:** в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Организатора [www.t2.ru](http://www.t2.ru) (далее по тексту – «Сайт») путем размещения текста настоящих Правил.

1.6. **Содержание Акции:** Бонусная программа для Участников акции, в рамках которой Участник может накапливать бонусные баллы (или **Таргет-кэшбэк**) за совершение

действий, предусмотренных Правилами, а также расходовать накопленные бонусные баллы в соответствии с Правилами.

- 1.7. **Услуга «SMS-Таргет» (Услуга)** – деятельность Оператора, состоящая в предоставлении пользователям Услуги доступа к Интерфейсу, обеспечивающему возможность формирования и отправки абонентом с имени отправителя сообщений адресатам, доставке отправленных сообщений до оборудования Оператора (SMS-центр) при отправке абонентом сообщений адресатам, являющимся абонентами (пользователями услуг связи) Оператора. В целях оказания Услуги Оператор вправе привлекать третьих лиц.
- 1.8. **Участник Акции** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившие с Оператором договор оказания услуг связи с предоставлением Услуги.
- 1.9. **Таргет-баланс** – лицевой счет Абонента в рамках Услуги, используемый для оплаты Таргетов.
- 1.10. **Таргет** - опция Услуги, представляющая собой аналитическую выборку, включающую определенные параметры Адресатов, являющихся абонентами (пользователями услуг связи) Оператора, соответствующих установленным Участником акции критериям (пол, возраст, интересы, географическая принадлежность, «согласие» и т.п.). Перечень доступных Таргетов определяется Оператором и указывается на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.t2.ru](http://www.t2.ru) в разделе, содержащем описание и/или стоимость Услуги.

## **2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

- 2.1. **Требования к Участникам Акции:** в Акции могут принимать участие как новые, так и действующие абоненты, которые пользуются Услугой «SMS-Таргет», являющиеся индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами (в том числе, в случае переоформления абонентского номера с физического лица на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя),
- 2.2. Для того чтобы стать Участником Акции и получить Таргет-кэшбэк, необходимо в Период и на Территории проведения Акции выполнить в совокупности следующие условия:
  - 2.2.1. Заключить / иметь действующий договор об оказании услуг связи с Организатором (далее - Договор).
  - 2.2.2. Подключить услугу «SMS-Таргет».
  - 2.2.3. Выбрать три категории Таргетов и осуществить отправку сообщений на целевую аудиторию, сформированную по Таргетам выбранных категорий в течение календарного месяца.
  - 2.2.4. Таргет-кэшбэк начисляется за совершение операций с использованием определённых категорий Таргетов для отправки сообщений.

### **3. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТАРГЕТ-КЭШБЭКА**

- 3.1. Категории Таргетов для начисления по ним Таргет-кэшбека выбираются только на следующий месяц;
- 3.2. Категории Таргетов можно выбрать в любой день текущего месяца только один раз. Сохранённый выбор не доступен для изменения;
- 3.3. При выборе необходимо выбрать ровно 3 категорий Таргетов;
- 3.4. Если в текущем месяце категории Таргетов не были выбраны, то Таргет-кэшбэк в следующем месяце начисляться не будет;
- 3.5. Таргет-кэшбэк начисляется только при отправке сообщений, в которых используется целевая аудитория, сформированная по Таргетам выбранных категорий. На сообщения, отправленные на другую целевую аудиторию, Таргет-кэшбэк не начисляется;
- 3.6. По отправке сообщений, в которых используется заявка с опцией ТаргетPRO, Таргет-кэшбэк начисляться не будет.
- 3.7. Таргет-кэшбэк для каждой группы сообщений рассчитывается по условиям, действующим на тот день, в который была создана и запущена соответствующая группа;
- 3.8. Размер Таргет-кэшбека равен 15% от суммы, списанной за Таргеты выбранных категорий с Таргет-баланса в рамках одного календарного месяца;
- 3.9. Таргет-кэшбэк начисляется только за отправленные сообщения, по которым были выполнены все необходимые списания за Таргеты с Таргет-баланса;
- 3.10. Если выбраны категории Таргетов на следующий месяц, Таргет-кэшбэк за них будет начислен с 1 по 5 число следующего месяца. Например, Таргет-кэшбэк за Таргеты, выбранные в мае на июнь, будут начислены с 1 по 5 июля;
- 3.11. Если отправка сообщений по выбранным категориям Таргетов была запущена в текущем месяце, а завершилась после 5 числа следующего месяца, то Таргет-кэшбэк по ней будет начислен не в следующем месяце, а через месяц. Например, отправка создана и запущена 28 мая и завершена 7 июня, тогда Таргет-кэшбэк по ней будет начислен с 1 по 5 июля;
- 3.12. Сумму начисленного Таргет-кэшбека можно посмотреть в разделе Баланс. Также данное начисление учитывается в детализации Таргет-баланса с типом Пополнение;
- 3.13. Посмотреть, за какие категории Таргетов в текущем месяце начисляется Таргет-кэшбэк, можно в личном кабинете пользователя [www.target.t2.ru](http://www.target.t2.ru).
- 3.14. Таргет-кэшбэк может быть потрачен для оплаты Таргетов в последующих сообщениях.

#### **4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

4.1. Организатор Акции вправе в одностороннем порядке изменить условия Акции и период ее проведения, а также приостановить или прекратить Аксию в любое время по своему усмотрению, информируя о таких изменениях путем размещения соответствующей информации на [www.t2.ru](http://www.t2.ru).

4.2. Участник Акции обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в настоящие Правила.

4.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации и Договором.

4.4. Принимая участие в Акции, Участники Акции подтверждают ознакомление с настоящими Правилами, выражают свое согласие с настоящими Правилами, а также соглашаются на получение информации об Акции по сетям электросвязи.