



Для корпоративных клиентов t2  
юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

### Стоимость услуги SMS-Таргет

Плата за подключение услуги	0,00 Р
Абонентская плата за предоставление услуги	0,00 Р

### Индивидуальное имя отправителя

Индивидуальное имя отправителя (одно имя) <sup>1</sup>	0,00 Р
Абонентская плата за одно (сверх бесплатного)	2400,00 Р
Максимальное число имен отправителей с точностью до ИНН	5

### Пакеты для отправки рекламно-информационного SMS на номера t2

Количество SMS в пакете, в месяц	Абонентская плата за пакет, в месяц
1 500	5 950,00 Р
5 000	19 500,00 Р
10 000	38 500,00 Р
25 000	95 000,00 Р
50 000	185 000,00 Р
100 000	360 000,00 Р

При использовании опции «Таргетирование»<sup>2</sup> добавляется стоимость всех выбранных таргетов на каждое SMS-сообщения

### Пакеты для отправки рекламно-информационного SMS на номера всех операторов связи России

Количество SMS в пакете, в месяц	Абонентская плата за пакет, в месяц
500	2 750,00 Р
1 500	7 950,00 Р
3 000	15 400,00 Р
5 000	24 500,00 Р
10 000	48 000,00 Р

### Пакеты для отправки рекламно-информационного SMS на номера t2 с опцией «Таргетирование»<sup>2</sup>

Количество SMS/Таргет-баланс в пакете	Абонентская плата за пакет, в месяц
500/1000	2 000,00 Р
1 000/2000	4 000,00 Р
1 500/3000	6 000,00 Р
3 000/6000	12 000,00 Р

Стоимость всех применённых таргетов в рамках данного Пакета списывается с таргет-баланса

### Опция «Таргетирование»<sup>2</sup>

Место получения SIM-карты	0,00 Р
Геотаргетирование	0,80 Р
Интересы	0,50 Р
День рождения	0,50 Р
Возраст	0,20 Р
Пол	0,20 Р
Мобильные устройства	0,20 Р
Доход	0,50 Р
Город	0,80 Р
Финансы	0,80 Р
Согласие	0,10 Р

### Опция «ТаргетPRO»<sup>3</sup>

Имена отправителей	10 000 Р
--------------------	----------



Для корпоративных клиентов t2  
юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Звонки	15 000 Р
Сайты	20 000 Р
<b>Опция «Увеличение пропускной способности SMS»<sup>4</sup></b>	
на 10 SMS/сек	10 000,00 Р
до 100 SMS/сек	80 000,00 Р

#### Примечания

Условия оказания услуги изложены в Условия оказания услуги «SMS-Таргет».

Услуга «SMS-Таргет» доступна для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – корпоративных клиентов t2

Все цены указаны в рублях с учетом НДС.

<sup>1</sup> За исключением имен отправителей, используемых при отправке сообщений на мобильные номера ПАО «МТС» и ПАО «МегаФон» (в том числе на абонентов ООО «Скартел», ООО «Газпром Телеком», ЗАО «Остелеком»).

Абонентская плата за каждое имя отправителя при отправке сообщений на мобильные номера ПАО «МТС» составляет 2000 руб. с НДС в месяц. Указанная стоимость суммируется с ежемесячной абонентской платой, установленной за соответствующее имя отправителя.

Абонентская плата за каждое имя отправителя при отправке сообщений на мобильные номера ПАО «МегаФон» составляет 2500 руб. с НДС в месяц. Указанная стоимость суммируется с ежемесячной абонентской платой, установленной за соответствующее имя отправителя.

В рамках использования услуги «SMS-Таргет» один абонент может подключить не более 5 индивидуальных имен отправителя, вне зависимости от количества заключенных абонентом договоров об оказании услуг связи t2, а также абонентских номеров с подключенной услугой «SMS-Таргет».

<sup>2</sup> При использовании опции «Таргетирование» (за исключением использования опции «Пакеты для отправки рекламного-информационного SMS на номера t2 с опцией «Таргетирование») оплачиваемая с лицевого счета стоимость SMS –сообщения формируется из стоимости отправки рекламного-информационного SMS -сообщения и общей стоимости всех примененных к каждому SMS - сообщению таргетов. В случае, если стоимость отправки рекламного-информационного SMS -сообщения включена в абонентскую плату, стоимость услуги таргетирования оплачивается Абонентом сверх стоимости выбранного Пакета SMS с абонентской платой.

При использовании опции «Пакеты для отправки рекламного-информационного SMS на номера t2 с опцией «Таргетирования», отправка SMS –сообщений, включенных в Пакет, входит в абонентскую плату, стоимость всех примененных к каждому SMS - сообщению таргетов оплачивается из таргет-баланса, входящего в абонентскую плату за пакет.

Вне зависимости от Пакета, выбранного абонентом, опция «Таргетирование» действует только в отношении абонентов Оператора.

Плата за пользование «Пакетами для отправки рекламного-информационного SMS на номера t2» и «Пакетами для отправки рекламного-информационного SMS на номера всех операторов связи России» списывается с лицевого счета Абонента при подключении соответствующего пакета.

Первая плата за пользование «Пакетами для отправки рекламного-информационного SMS на номера t2 с опцией «Таргетирование» списывается с лицевого счета Абонента при подключении к Опции, вторая и последующие платы списываются на 30 (тридцатый) день со дня предыдущего списания.

Срок действия всех Пакетов услуги «SMS – таргет» равен 30 дней с момента их приобретения. По истечении данного срока, оставшиеся неиспользованными SMS аннулируются. Если до истечения срока действия пакета клиент приобретает очередной пакет, SMS суммируются, и отсчет срока действия пакета начинается с даты последней покупки.

Таргет баланс, включенный в Опцию «Пакеты для отправки рекламного-информационного SMS на номера t2 с опцией «Таргетирования», не сгорает, может быть использован Абонентом для оплаты таргетов в рамках Опции или переведен на свой лицевой счет у Оператора.

Отправляя SMS в рамках услуги «SMS-Таргет» по своей клиентской базе, клиент подтверждает, что абоненты, которым адресованы сообщения, за исключением адресатов, являющихся абонентами (пользователями услуг



Для корпоративных клиентов t2  
юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

связи) t2 в случае применения клиентом по ним таргета «согласие», предоставили ему предварительное согласие на их получение от имени клиента рекламно-информационных sms - сообщений.

<sup>3</sup> Стоимость опции «ТаргетPRO» формируется из стоимости рекламно-информационных SMS-сообщений и суммы стоимости примененных категорий (звонки, сайты, имена отправителей). Абонентская плата при подключенной опции списывается ежемесячно.

Для категории «Звонки» опции «ТаргетPRO» указана стоимость на один вид вызовов: входящие или исходящие. При подключении второго типа вызовов плата составляет 30 000 рублей в месяц с НДС.

Для оказания услуг в рамках опции «ТаргетPRO» необходимо предоставление Абонентом дополнительной информации, которая используется исключительно для составления портрета целевой аудитории. На основании портрета целевой аудитории впоследствии осуществляется поиск потенциальных клиентов для Абонента. Факт наступления целевого события является вероятностным на основе агрегированных данных о пользовательской активности целевой аудитории путем обработки сведений об интересах пользователей с применением технологии машинного обучения Deep Learning. Услуги предоставляются при наличии согласия пользователя на обработку данных и получение рекламы.

<sup>4</sup> В рамках Услуги Абоненту предоставляется базовая пропускная способность отправки SMS: 15 SMS/сек. Абонент вправе увеличить пропускную способность отправки SMS за дополнительную плату. Увеличить пропускную способность отправки SMS возможно только при оказании Услуги с использованием протокола SMPP. Абонентская плата за увеличение пропускной способности списывается ежемесячно, максимально возможное значение для увеличения пропускной способности отправки SMS: 100 sms/сек.

## Условия оказания услуги «SMS-Таргет»

В соответствии с настоящими Условиями Оператор предлагает Абонентам воспользоваться услугой «SMS-Таргет» в порядке и на условиях, указанных ниже.

### 1. Используемые термины:

1.1. **Договор** – договор об оказании услуг связи, заключенный между Абонентом и Оператором.



1.2. **Абонент** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, с которым заключен Договор.

1.3. **Оператор** – оператор связи, указанный в Договоре, а именно ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 7743895280, адрес места нахождения 108811, г. Москва, поселение Московский, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33), на сайте которого в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены настоящие Условия.

1.4. **Условия** – условия предоставления Услуги, изложенные в настоящем документе.

1.5. **Услуга «SMS-Таргет» (Услуга)** – деятельность Оператора, состоящая в предоставлении Абонентам доступа к Интерфейсу, обеспечивающему возможность формирования и отправки Абонентом с Имени отправителя Сообщений Адресатам, доставке отправленных Сообщений до оборудования Оператора (SMS-центр) при отправке Абонентом Сообщений Адресатам, являющимся абонентами (пользователями услуг связи) Оператора. В целях оказания Услуги Оператор вправе привлекать третьих лиц.

1.6. **Лицевой счет** - запись в автоматизированной системе расчетов Оператора, служащая для учета объема оказанных услуг телефонной связи, поступления и расходования денежных средств, внесенных в счет оплаты услуг.

1.7. **Таргет** – опция Услуги, представляющая собой услугу по аналитической выборке, включающей определенные параметры Адресатов, являющихся абонентами (пользователями услуг связи) Оператора, соответствующих установленным Абонентом критериям. Оператор самостоятельно определяет перечень таргетов. Под Таргетом «согласие» понимается применяемый при формировании и отправке рекламно-информационных Сообщений по Клиентской базе Абонента критерий проверки на наличие согласия Адресата, являющегося абонентом (пользователем услуг связи) Оператора, на получение рекламы от третьих лиц. Перечень доступных Таргетов определяется Оператором и указывается на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.t2.ru](http://www.t2.ru) в разделе, содержащем описание и/или стоимость Услуги. На основе таргетов осуществляется выбор целевой аудитории для оказания Абоненту Услуги. Таргет формируется с применением технологии машинного обучения Deep Learning на основе агрегированных данных о пользовательской активности адресатов, в ходе его формирования не осуществляется анализ посещенных интернет-сайтов, запросов, вызовов и иных сообщений адресатов. Таргет и его использование не гарантирует наступления целевого события.

1.8. **Таргет баланс** - запись в автоматизированной системе расчетов Оператора, служащая для учета поступления и расходования денежных средств, внесенных в счет оплаты услуги «таргетирования».

1.9. **Тарифный план** - совокупность ценовых условий, на которых Оператор предлагает пользоваться одной либо несколькими услугами телефонной связи.

1.10. **Имя отправителя** – индивидуальная символьная подпись Абонента, выбранная Абонентом, в целях идентификации Материалов Абонента при отправке Сообщений. Требования и ограничения, предъявляемые к Имени отправителя, определяются Оператором и указываются в Интерфейсе.

1.11. **Адресат** – физическое или юридическое лицо, являющееся абонентом (пользователем услуг связи) Оператора или иного оператора связи Российской Федерации, оказывающего услуги подвижной радиотелефонной связи (далее – иной оператор связи), и являющееся получателем Сообщения, направленного Абонентом.

1.12. **Интерфейс** – программные и/или технические средства, предназначенные в соответствии с настоящими Условиями для доступа, пользования и управления



Абонентом Услугой через сайт Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [target.t2.ru](http://target.t2.ru).

1.13. **Учетные данные** – индивидуальные средства идентификации Абонента (логин, пароль) при использовании Услуги посредством Интерфейса

1.14. **Сообщение** – канал коммуникации с Адресатом в виде коротких текстовых сообщений (SMS), посредством которого осуществляется размещение Материалов. Оператор самостоятельно устанавливает технические и иные требования к формату и иным критериям сообщения.

1.15. **Клиентская база Абонента** – перечень абонентских номеров Адресатов, сформированный Абонентом.

1.16. **Клиентская база Оператора** – сформированный Оператором на основании выбранных Абонентом Таргетов перечень абонентских номеров Адресатов, являющихся абонентами (пользователями услуг связи) Оператора и предоставивших Оператору согласие на получение рекламы третьих лиц.

1.17. **Материалы** – информация, соответствующая требованиям законодательства РФ и настоящих Условий, предоставляемая Абонентом и размещаемая в Сообщении, в том числе направленная на рекламирование товаров, работ, услуг Абонента или направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования Абонента.

## 2. Порядок и условия подключения Услуги

2.1. Услуга доступна для подключения Абонентам, которым не приостановлено оказание услуг связи по Договору и/или не прекращено оказание Услуги, использующих тарифные планы, перечень которых определяется Оператором и указывается на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.t2.ru](http://www.t2.ru) в разделе, содержащем описание и/или стоимость Услуги.

2.2. Для подключения Услуги Абоненту необходимо подписать заявление по форме, установленной Оператором, предоставить подписанное заявление Оператору в одном из офисов продаж Оператора или осуществить действия по подключению Услуги посредством набора USSD-команды, указанной на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.t2.ru](http://www.t2.ru) в разделе, содержащем описание и/или стоимость Услуги, либо через личный кабинет Абонента на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.t2.ru](http://www.t2.ru).

2.3. Подписание и передача заявления на подключение Услуги Оператору, либо осуществление действий по подключению Услуги посредством набора USSD-команды или через личный кабинет Абонента в соответствии с пунктом 2.2. настоящих Условий признается безоговорочным принятием настоящих Условий Абонентом. При этом Абонент также подтверждает, что ознакомлен и согласен с [Рекомендациями и требованиями по размещению рекламно-информационных материалов в сообщении](#).

2.4. В целях идентификации Абонента и тарификации Услуги Абоненту при подключении Услуги присваивается виртуальный технологический идентификатор, который отображается в Интерфейсе и, если это применимо для соответствующего способа подключения Услуги в соответствии с пунктом 2.2. настоящих Условий, также указывается в заявлении на подключение Услуги либо в личном кабинете Абонента на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.t2.ru](http://www.t2.ru).

2.5. Услуга подключается Оператором в течение срока, указанного на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.t2.ru](http://www.t2.ru) в разделе,



содержащем описание и/или стоимость Услуги. О подключении Услуги Оператор вправе проинформировать Абонента.

2.6. Оказание Услуги осуществляется при положительном балансе лицевого счета Абонента в размере, необходимом для оказания Услуги, либо в пределах предоставленного по Договору кредитного лимита.

### **3. Порядок оказания Услуги**

3.1. Оператор оказывает Абоненту Услугу в порядке, предусмотренном настоящими Условиями.

3.2. В рамках оказания Услуги для работы с Интерфейсом Абоненту присваиваются Учетные данные.

3.3. Услуга предоставляется Абоненту с момента ее подключения и до момента отказа Абонента от ее предоставления способами, приведенными в разделе 8 настоящих Условий, или до момента приостановления или прекращения оказания Услуги Оператором в порядке, определенном настоящими Условиями.

3.4. В рамках оказания Услуги Оператор обеспечивает функционирование Интерфейса для целей отправки Сообщений Адресатам, являющимся абонентами (пользователями услуг связи) иных операторов связи, в случае одновременного выполнения следующих условий:

3.4.1. Оператор имеет соглашение с иным оператором связи об обмене SMS или иное аналогичное соглашение;

3.4.2. Оператор имеет техническую возможность совершать такие действия;

3.4.3. Имя отправителя соответствует требованиям, предъявляемым иными операторами связи.

3.5. До отправки Абонентом Сообщений Абонент обязуется получить надлежащим образом оформленное согласие от Адресата на получение Сообщений от Абонента. Согласие, указанное в настоящем пункте Условий, должно однозначно идентифицировать Адресата и позволять достоверно установить его волеизъявление на получение Сообщений от Абонента, в обязательном порядке содержать абонентский номер, указанный в международном формате (например: +7 (9XX) XXX – XX – XX), по которому Адресат согласен получать Сообщения от Абонента, а также согласие должно содержать подтверждение Адресата о возможности передачи сведений, указанных в такой согласии, в том числе об Адресате, Оператору, иным операторам связи, а также третьим лицам, привлеченным иными операторами связи и Оператором для оказания Услуги. Указанное в настоящем пункте Условий требование об обязанности получения Абонентом предварительных согласий от Адресатов на получение ими Сообщений от Абонента не распространяется на случаи отправки Сообщений Адресатам, входящим в Клиентскую базу Оператора, а также в Клиентскую базу Абонента, являющихся абонентами (пользователями услуг связи) Оператора в случае применения Абонентом Таргета «согласие».

3.5.1. Использование Услуги Абонентом для отправки Сообщений, за исключением Адресатов, входящих в Клиентскую базу Оператора, а также в Клиентскую базу Абонента, являющихся абонентами (пользователями услуг связи) Оператора в случае применения Абонентом Таргета «согласие», означает наличие у Абонента надлежащим образом оформленного согласия Адресата на получение Сообщений от Абонента, предусмотренного пунктом 3.5. настоящих Условий.

3.5.2. При отправке Абонентом Сообщений Адресатам, входящим в Клиентскую базу Оператора, а также в Клиентскую базу Абонента, являющихся абонентами (пользователями услуг связи) Оператора в случае применения Абонентом Таргета



«согласие», Оператор обеспечивает для Абонента проверку на наличие у таких Адресатов согласия на получение ими рекламы от третьих лиц.

3.6. При возникновении у Оператора необходимости внесения изменений в параметры подключения к Интерфейсу, Оператор заблаговременно уведомляет Абонента через Интерфейс о внесении таких изменений.

3.7. Оператор вправе отключать доступ к Интерфейсу при проведении профилактических работ. При этом Оператор обязуется через Интерфейс уведомить Абонента о планирующемся отключении не менее чем за 3 (три) календарных дня до даты отключения.

3.8. Оператор вправе использовать контактный телефон, адрес электронной почты и иную контактную информацию, указанную Абонентом в Договоре, заявлении на подключение Услуги или Интерфейсе, в целях взаимодействия с Абонентом при оказании Услуги.

3.9. Оператор вправе устанавливать и изменять срок действия пакетов Сообщений, приобретаемых Абонентом. Срок действия пакетов Сообщений доводится до сведения Абонента на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.t2.ru](http://www.t2.ru) в разделе, содержащем описание и/или стоимость Услуги.

3.10. По согласованию с Оператором оказание Услуги может осуществляться с использованием протоколов и/или иных технических параметров подключения к Интерфейсу, определяемых Оператором и указываемых в Интерфейсе и/или на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.t2.ru](http://www.t2.ru) в разделе, содержащем описание и/или стоимость Услуги. При оказании Услуги с использованием протоколов SMPP и HTTP не доступна опция Таргет.

3.11. Оператор вправе устанавливать пропускную способность отправки Сообщений, т.е. максимальное количество Сообщений, которое может быть отправлено Абонентом за 1 (Одну) секунду для целей оказания Услуги.

3.12. Оператор ни при каких обстоятельствах не несет ответственности за прямой или косвенный ущерб, причиненный Абоненту в результате использования или невозможности использования Услуги, возникших, включая, но не ограничиваясь, в результате ошибок, сбоев, перерывов в предоставлении услуги и т.д.

#### **4. Стоимость и порядок оплаты Услуги**

4.1. Стоимость Услуги устанавливается Оператором самостоятельно. Стоимость Услуги доводится до сведения Абонента на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.t2.ru](http://www.t2.ru) в разделе, содержащем описание и/или стоимость настоящей Услуги, или путем совершения Абонентом вызова по единому номеру справочно-информационной службы Оператора 636. Оплата Услуги осуществляется в соответствии с Договором и настоящими Условиями.

4.2. Оператор вправе изменять в одностороннем порядке стоимость Услуги, предварительно уведомив об этом Абонента через сайт Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.t2.ru](http://www.t2.ru) не менее чем за 10 (десять) календарных дней до такого изменения.

4.3. Количество и виды приобретенных Абонентом пакетов SMS и Таргетов, выделенных Имен отправителей и иных сведений в рамках Услуги определяется на основании данных Оператора, отображаемых в Интерфейсе и/или предоставляемых по запросу Абонента в порядке, сроки, объеме и по форме, определяемых Оператором.

4.4. Сдача-приемка оказанных Услуг за соответствующий отчетный период оформляется Сторонами путем составления Акта выполненных работ (далее - Акт) по форме Оператора. Подписанный Оператором Акт направляется Абоненту в 2 (двух) экземплярах



до 10 (десятого) числа месяца, следующего за отчетным периодом (календарном месяце, в котором оказывалась Услуга).

4.5. Абонент в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения от Оператора Акта подписывает его и в тот же срок направляет Оператору один экземпляр подписанного Акта. С момента подписания Акта обеими Сторонами, либо в случае, если в указанный в настоящем пункте Условий срок Абонентом не будут направлены Оператору мотивированные возражения либо подписанный Акт, Услуги считаются принятыми Абонентом без замечаний в редакции Акта с одной подписью Оператора и подлежат оплате Абонентом в полном объеме.

4.6. Датой исполнения обязательств Абонента по оплате Услуг считается дата списания денежных средств с лицевого счета Абонента по Договору, на котором подключена Услуга.

## **5. Обязанности Абонента при пользовании Услугой**

5.1. Абонент обязуется использовать Услугу по Клиентской базе Абонента для передачи информации Адресатам в Сообщениях, за исключением Адресатов, входящих в Клиентскую базу Абонента и являющихся абонентами (пользователями услуг связи) Оператора в случае применения Абонентом Таргета «согласие», только после получения от таких Адресатов предварительного согласия на ее получение в соответствии с пунктом 3.5. настоящих Условий. По требованию Оператора в любой форме в срок, установленный Оператором, а если такой срок не установлен, то в разумный срок, но не позднее 3 (трех) календарных дней с даты поступления такого требования, Абонент обязан предоставить Оператору документальное подтверждение указанного в настоящем пункте Условий надлежащим образом оформленного согласия Адресата на получение Сообщений от Абонента. В случае не подтверждения либо отзыва согласия Адресата на получение Сообщений от Абонента, Абонент обязуется прекратить направление Сообщений такому Адресату, в том числе при поступлении от Оператора сведений об отсутствии у Абонента согласия Адресата на получение Сообщений, либо отзыве такого согласия, ранее предоставленного Абоненту Адресатом.

5.2. Направляемые Абонентом Адресатам в Сообщениях Материалы, содержащие рекламу, должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». При этом, Абонент подтверждает, что при рассылке Адресатам в Сообщениях Материалов, содержащих рекламу, Оператор не является рекламодателем, рекламопроизводителем и/или рекламодателем как эти термины определены в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.3. При направлении Сообщений Адресатам Абонент обязан соблюдать требования, установленные Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», включая, но не ограничиваясь, обозначением информационной продукции соответствующим знаком информационной продукции.

5.4. Абонент несет ответственность за содержание информации в Материалах, размещаемых в Сообщениях, в том числе за полноту и достоверность предоставляемой Адресатам информации в Материалах, размещаемых в Сообщениях. В случае если Адресатам была предоставлена информация в Материалах, размещаемых в Сообщениях, причинившая последнему убытки и/или повлекшая моральный вред, Абонент обязуется возместить Адресату в полном объеме убытки, а также моральный вред.

5.5. Абонент гарантирует, что используемое им Имя отправителя не нарушает требования и ограничения, предъявляемые к нему настоящими Условиями, а также





законодательством Российской Федерации, а также Имя отправителя и содержащиеся в передаваемом Сообщении Материалы не нарушают прав и/или законных интересов третьих лиц и иным образом не противоречат действующему законодательству Российской Федерации и настоящим Условиям. Имя отправителя может содержать до 11 (одиннадцати) латинских и/или цифровых символов.

5.6. При получении Оператором от третьих лиц обращений, из которых будет следовать, что используемый Абонентом в качестве Имени отправителя набор символов (слов, словосочетаний и т.п.) нарушает права и/или законные интересы этих третьих лиц или законодательство Российской Федерации, Оператор в трехдневный срок уведомит Абонента о таком обращении, а Абонент обязуется безусловно, своими силами и за свой счет урегулировать спорный вопрос и сообщить о результатах урегулирования Оператору. В целях предотвращения таких случаев, а также в случае их выявления Оператором или получения Оператором обращений от третьих лиц о таких случаях Оператор вправе осуществлять действия, не противоречащие законодательству Российской Федерации, направленные проверке данных фактов, и прекращать оказание Услуги Абоненту с соответствующего Имени отправителя.

5.7. Абонент обязуется не передавать третьим лицам свои Учетные данные. Все действия, совершенные с использованием Учетных данных, в том числе в Интерфейсе, считаются действиями, совершенными Абонентом. В случае, если от имени Абонента доступ к Услуге имеют лица, не являющиеся Абонентом, действия и/или бездействия таких лиц по любому использованию Услугой, включая, но не ограничиваясь: подключению, отключению, управлению, пользованию, получению и передаче полученной при использовании Услугой информации признаются действиями Абонента.

5.8. В случае наличия в Сообщениях персональных данных Адресатов и/или каких-либо иных лиц, Абонент гарантирует Оператору правомерность обработки персональных данных Адресатов и/или иных лиц, в том числе Оператором, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

5.9. Содержащиеся в Сообщении Материалы должны иметь отношение к осуществляемой Абонентом деятельности (выполняемой работе, оказываемых услугах или реализуемых товарах), а используемое Абонентом Имя отправителя должно относиться к соответствующему виду деятельности Абонента и не содержать, включая, но не ограничиваясь, наименования, товарные знаки и т.д на использование которых у Абонента отсутствуют права. Инициирование отправки Сообщений в отношении деятельности третьих лиц или с использованием Имен отправителя, которые не соответствуют деятельности Абонента в соответствии с настоящими Условиями не допускается. Если Содержащиеся в Сообщении Материалы касаются деятельности, подлежащей лицензированию и/или обязательной сертификации, либо подлежат государственной регистрации, то Абонент обязан предоставить по требованию Оператора надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов в разумный срок, но не позднее 3 (трех) календарных дней с даты поступления такого требования.

5.10. Содержащиеся в Сообщении Материалы и используемые Абонентом Имена отправителей не должны включать в себя международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор символов схожий до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками, а также не должны иметь какое-либо отношения к деятельности и товарам (работам, услугам), предоставляемым лицами, имеющими международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор



символов схожий до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками.

5.11. При выявлении Оператором нарушений Абонентом положений настоящих Условий в части требований к Именам отправителей и/или Сообщениям и размещаемым в них Материалам, в том числе, но не ограничиваясь, в случае установления факта отсутствия предварительного согласия Адресата на получение Сообщений от Абонента в соответствии с пунктом 3.5. настоящих Условий, а равно в случае непредоставления или несвоевременного предоставления такого согласия, Оператор вправе выставить Абоненту штраф в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей за каждый факт такого нарушения. Абонент обязуется оплатить штраф в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения соответствующей претензии и выставленного Оператором счета. Абонент соглашается, что Оператор вправе взыскать указанную сумму штрафа за счет денежных средств, внесенных по Договору, в случае неоплаты Абонентом штрафа в указанный в настоящем пункте Условий срок.

5.12. В случае несоблюдения Абонентом обязанности, установленной пунктами 5.9 и 5.10 настоящих Условий, Оператор также вправе применить повышающий коэффициент от 2 до 10 к стоимости всех отправленных в расчетном периоде Сообщений. Абонент обязуется оплатить разницу стоимости Услуг с учетом примененного повышающего коэффициента в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты окончания расчетного периода, в котором были отправлены соответствующие Сообщения и/или использовались Имена отправителей. Абонент соглашается, что Оператор вправе взыскать разницу стоимости оказанных Услуг с учетом повышающего коэффициента за счет денежных средств, внесенных по Договору, в случае ее неоплаты Абонентом в указанный в настоящем пункте Условий срок.

5.13. В случае неисполнения обязательств, указанных в пунктах 5.1. – 5.10. настоящих Условий, Абонент обязуется возместить Оператору любые убытки, включая реальный ущерб и упущенную выгоду, причиненные исками, претензиями третьих лиц, а также штрафами и иными санкциями государственных органов и должностных лиц. В случае нарушения обязательств, указанных в настоящем разделе Условий, Оператор также вправе ограничить, приостановить или прекратить оказание Услуги.

## **6. Ограничение, приостановление или прекращение оказания Услуги**

6.1. Оператор вправе ограничивать, приостанавливать или прекращать оказание Услуги Абоненту в соответствии с настоящими Условиями, Договором, а также законодательством Российской Федерации.

## **7. Отключение Услуги**

7.1. Отключение Услуги осуществляется Абонентом путем подписания заявления по форме, устанавливаемой Оператором, и его предоставления Оператору в одном из офисов продаж Оператора или посредством набора с абонентского номера, указанного в п. 2.4. настоящих Условий, USSD-команды, указанной на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.t2.ru](http://www.t2.ru) в разделе, содержащем описание и/или стоимость Услуги, либо через личный кабинет Абонента на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.t2.ru](http://www.t2.ru). С порядком отключения Услуги можно ознакомиться, позвонив по единому номеру справочно-информационной службы Оператора 636, а также на официальном сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.t2.ru](http://www.t2.ru) в разделе, содержащем описание и/или стоимость настоящей Услуги. Абонент вправе отказаться от Услуги путем направления письменного заявления Оператору либо



иным способом, установленным Оператором, подтверждающим, что распоряжение дано Абонентом (что приравнивается к письменному заявлению Абонента) не менее чем за 5 (пять) рабочих дней. В этом случае Оператор блокирует доступ Абонента к Интерфейсу и прекращает совершение действий по управлению обменом Сообщениями с использованием Услуги.

7.2. Отключение (прекращение) Услуги может быть осуществлено Оператором в одностороннем внесудебном порядке в соответствии с пунктом 8.3. настоящих Условий в случае прекращения действия настоящих Условий, а также в иных случаях, предусмотренных настоящими Условиями.

## **8. Иные условия**

8.1. Настоящие Условия в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса Российской Федерации являются офертой, адресованной Абонентам. Осуществление Абонентом действий, предусмотренных пунктом 2.2 настоящих Условий, в соответствии с пунктом 2.3. настоящих Условий считается полным и безоговорочным согласием Абонента с настоящими Условиями (акцепт оферты) и влечет за собой заключение Сторонами Дополнительного соглашения на оказание Услуги и, соответственно, изменение и/или дополнение Договора, заключённого Оператором с Абонентом, в части заключения такого дополнительного соглашения.

8.2. Настоящие Условия вступают в силу с момента их опубликования на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.t2.ru](http://www.t2.ru). Условия являются бессрочными и действуют на протяжении срока действия Договора либо до их отмены Оператором.

8.3. Абоненты уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Условий путем публикации на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.t2.ru](http://www.t2.ru) за 10 (Десять) дней до вступления таких изменений в силу. Настоящие Условия считаются измененными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении. Если после вступления изменений в силу Абонент не направил в адрес Оператора в течение 10 (десяти) календарных дней с момента опубликования изменений Условий отказ от принятия измененных Условий, а также продолжил использовать и/или оплачивать Услугу, оказываемую Оператором на новых условиях, после вступления изменений в силу, такие изменения считаются принятыми Абонентом.

8.4. Изменение и/или прекращение настоящих Условий в порядке, предусмотренном пунктом 8.3. настоящих Условий, означает соответственно изменение и/или прекращение действия Дополнительного соглашения к Договору (на условиях, предусмотренных пунктом 8.3. настоящих Условий), заключенного между Абонентом и Оператором в порядке, предусмотренном пунктом 8.1. настоящих Условий.

8.5. Настоящие Условия являются неотъемлемой частью Договора и не могут рассматриваться Сторонами, а также третьими лицами, как самостоятельные взаимоотношения Сторон. Во всем, что не урегулировано Условиями, Стороны руководствуются положениями Договора и законодательства Российской Федерации.