

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ «РЕФЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА»

Настоящие Правила (далее - «Правила») определяют порядок и условия участия в Программе «Реферальная программа» (далее - «Программа»). Программа не является стимулирующей лотереей, участие в ней не основано на риске и не требует внесения каких-либо денежных средств от участников Программы. Настоящие Правила устанавливаются Оператором самостоятельно и могут быть приняты участниками Программы не иначе как путем присоединения к ним в целом.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Используемые в настоящих Правилах термины имеют следующее значение:

«Абонент» – Клиент, заключивший договор оказания услуг связи с Оператором.

«Клиент» – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, получивший от Партнера рекомендацию совершить Подключение Услуги в виде короткого текстового сообщения, содержащего Промокод.

«Личный кабинет» – виртуальный персональный раздел Партнера на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.t2.ru, с использованием которого Партнеру обеспечивается возможность формирования Промокода, при активации которого Клиенту предоставляется возможность получить скидку на использование Услуги в размере, приведенном в Приложении №1 к настоящим Правилам.

«Оператор» – Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл», оказывающее услуги связи под торговой маркой (брендом) Т2.

«Партнер» – индивидуальный предприниматель, юридическое лицо или участник программы «Бизнес-окружение», заключивший с Оператором договор об оказании услуг связи, использующее Услуги и рекомендовавшее Клиенту осуществить Подключение Услуги и/или направившее Клиенту Промокод.

«Подключение Услуги» – подключение Услуги Абонентом с одним из тарифных планов «Базовый», «Средний» или «Расширенный». Если Клиент не является Абонентом Оператора, то для Подключения Услуги ему необходимо заключить договор оказания услуг связи с Оператором.

«Программа» – мероприятие, проводимое Оператором, направленное на привлечение новых Абонентов, развитие существующей абонентской базы и повышение потребительского спроса на услуги связи, оказываемые Оператором под товарным знаком «Т2».

«Промокод» – уникальная комбинация цифр и букв латинского алфавита, направляемая Партнером Клиенту, которая предоставляет Клиенту возможность получения скидки на оплату Услуги в порядке и размере, предусмотренных настоящими Правилами.

«Срок Программы» - период времени, в течение которого Партнер может выдавать рекомендации Клиентам осуществить Подключение к услугам связи Оператора путем направления Промокодов. Срок Программы – с 01.05.2023 г. по 31.12.2023 г.

Услуга – услуга Организатора [«Корпоративная АТС»](#).

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящая Программа направлена на привлечение потенциальных Абонентов и развитие существующей абонентской базы, посредством выдачи Партнером рекомендаций о Подключении Услуги путем направления Клиентам и/или Абонентам Промокодов.

2.2. Партнер самостоятельно определяет способы и средства доведения до Клиентов Промокодов. Для получения информации об Услуге, необходимой для выдачи рекомендаций Клиентам, Партнер может обратиться на сайт Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.t2.ru. Партнер обязуется не

сообщать недостоверную информацию об Operatore и предоставляемых им услугах связи, и не выдавать Клиентам от имени Operatora каких-либо заверений и гарантий.

2.3. Чтобы стать участником Программы Партнеру/Клиенту необходимо осуществить действия, направленные на присоединение к Программе путем принятия настоящих Правил в порядке, установленном пунктами 3.2 – 3.3. настоящих Правил.

2.4. Совершая действия, направленные на присоединение к Программе, предусмотренные п. 2.3 настоящих Правил, участник Программы подтверждает, что он ознакомился с настоящими Правилами, согласен с ними и обязуется их соблюдать. Если участник Программы не согласен с настоящими Правилами в целом или с отдельными положениями Программы, ему не следует совершать действия, направленные на присоединение к Программе, предусмотренные пунктом 2.3 настоящих Правил.

2.5. Программа действует на территории всех субъектов РФ, в которых Operатор имеет лицензии на оказание услуг связи и заключают договоры об оказании услуг связи под брендом «Т2».

2.6. Для доступа к сайту Operатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.t2.ru участникам Программы необходимо иметь подключение к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Невозможность участия в Программе в связи с неисполнением участником Программы данного условия не является ненадлежащим исполнением обязанностей Operатора по настоящим Правилам. Все расходы участников Программы, связанные с их участием в ней, являются личными расходами участников Программы и не компенсируются Operатором.

2.7. С момента уведомления участников Программы о приостановлении/прекращении действия Программы способами, определенными настоящими Правилами, Партнер не вправе направлять Промокоды Клиентам.

3. ПОРЯДОК ПРИСОЕДИНЕНИЯ К ПРОГРАММЕ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

3.1. Настоящие Правила в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса Российской Федерации являются офертой, адресованной участникам Программы.

3.2. Формирование Партнером Промокода и его направление Клиенту считается полным и безоговорочным согласием Партнера с настоящими Правилами (акцепт оферты). Промокод может быть направлен только на абонентские номера, выделенные Российским операторам связи.

3.3. Безоговорочным согласием Клиента с настоящими Правилами (акцепт оферты) является Подключение Услуги и активация полученного от Партнера Промокода.

3.4. После акцепта оферты Клиентом ему предоставляется скидка в размере 20% от стоимости платы за Услугу на 3 месяца с момента активации Промокода.

3.5. В порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами, Operатор предоставляет Партнеру за каждого привлеченного Абонента, который совершил Подключение Услуги по рекомендации Партнера и активировал Промокод, скидку на оплату Услуги. Размер скидки зависит от количества привлеченных Абонентов и приведен в Приложении №1 к Программе. Скидки не суммируются, каждая новая ступень скидки обнуляет действие предыдущей.

4. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

4.1. Operатор вправе ограничить срок Активации Промокода до 31 (Тридцати одного) календарного дня с момента Подключения Клиента к услугам связи. Клиент может активировать только один Промокод. Активация Промокода Партнером недоступна. Operатор вправе ограничивать количество активаций, направленных Партнером Промокодов до одного в сутки.

4.2. В случае, если Клиент совершил Подключение Услуги с использованием переносимого номера от другого оператора (MNP), активация Промокода возможна только после начала оказания услуг связи с использованием перенесенного в сеть t2 абонентского номера.

4.3. Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.t2.ru и/или в Личном кабинете и Мобильном приложении «Т2 КАТС».

4.4. Настоящие Правила являются бессрочными.

4.5. Условия настоящих Правил могут быть изменены, а действие Программы может быть прекращено или приостановлено, без возникновения у участников Программы права требования какой-либо компенсации. Информация об изменениях размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.t2.ru.

4.7. Участники Программы обязуются самостоятельно обращаться на сайт Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.t2.ru и/или в Личный кабинет и Мобильное приложение «Т2 КАТС» за актуальной информацией о Программе, отслеживать все изменения и дополнения в Правилах Программы.

4.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор и участники Программы руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1
к Правилам программы «Реферальная программа»

Матрица скидок для приглашающего

Количество приглашенных	Размер скидки	Дополнительные опции	Срок действия
1	20%	-	3 месяца
2	40%	-	6 месяцев
3	60%	1200 SMS	12 месяцев
4	80%	-	12 месяцев
5	100%	3200 SMS	12 месяцев