

# ПРАВИЛА ПОДКЛЮЧЕНИЯ АКЦИИ

## «Абонемент на тариф»

(далее по тексту – «Правила»)

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения и условия участия в Акции «Абонемент на тариф» (далее по тексту – «Акция»). Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.2. Организатор Акции: ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 774389580, место нахождения: 108811, город Москва, километр Киевское шоссе 22-й (п. Московский), домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33), оказывающее услуги связи, маркированными товарным знаком «t2», в соответствии с выданными лицензиями.

1.3. Территория проведения и тарифные планы, участвующие в Акции, приведены в Приложении 1 к Правилам.

1.4. Период проведения Акции: с 8.11.2023 г. по 26.11.24 г. включительно.

1.5. Информирование о порядке проведения Акции: в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Организатора [www.t2.ru](http://www.t2.ru) (далее по тексту – «Сайт») путем размещения текста настоящих Правил.

1.6. **Абонент ООО «Т2 Мобайл» (Абонент)** – индивидуальный предприниматель, юридическое лицо или участник программы «Бизнес-окружение», которые заключили договор об оказании услуг связи с оператором подвижной радиотелефонной связи ООО «Т2 Мобайл».

1.7. **Участник акции (Участник)** – абонент ООО «Т2 Мобайл», соответствующий критериям и выполнивший действия, предусмотренные настоящими Правилами и приложениями к ним, для подключения к Акции.

1.8. **Личный кабинет** – авторизованная часть Сайта, предоставляющая возможность Абоненту/Участнику воспользоваться услугами связи, а также подключиться к Акции.

1.9. **Тарифный план** - совокупность условий, при которых оператор связи предлагает пользоваться одной либо несколькими услугами связи.

1.10. **Договор** – договор об оказании услуг связи, заключенный между Абонентом и оператором подвижной радиотелефонной связи ООО «Т2 Мобайл».

### 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Требования к Участникам Акции: в Акции могут принимать участие как новые, так и действующие абоненты Организатора, являющиеся индивидуальными предпринимателями, юридическими лицами или участниками программы «Бизнес-окружение».

2.2. Для того чтобы стать Участником Акции (присоединение к Акции), необходимо в Период и на Территории проведения Акции выполнить в совокупности следующие условия:

2.2.1. Для новых абонентов:

- 2.2.1.1. Заключить с Организатором договор об оказании услуг связи (далее - Договор);
- 2.2.1.2. Подключить не менее 1 (одного) абонентского номера на Тарифный план;
- 2.2.1.3. Присоединиться к Программе в Личном кабинете либо написав заявление в салоне связи t2 либо направив запрос на электронный адрес [corpzapros@t2.ru](mailto:corpzapros@t2.ru).
- 2.2.1.4. Единовременно оплатить абонентскую плату по Тарифному плану на период 3/6/12 месяцев.
- 2.2.2. Для действующих абонентов:
- 2.2.2.1. Подключить не менее 1 (одного) абонентского номера на Тарифный план;
- 2.2.2.2. Присоединиться к Программе в Личном кабинете либо написав заявление в салоне связи t2 либо направив запрос на электронный адрес [corpzapros@t2.ru](mailto:corpzapros@t2.ru).
- 2.2.2.3. Единовременно оплатить абонентскую плату по Тарифному плану на период 3/6/12 месяцев (далее – Срок Скидки).

### 3. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДКИ

3.1. Организатор предоставляет Участникам Акции скидку, размер которой приведен в п.3.2. Правил и зависит от того, за какой период Участником акции внесена абонентская плата по Тарифному плану (далее - Скидка).

3.2. Скидка, предоставляемая Участникам программы:

Период, за который внесена абонентская плата (срок Скидки)	Размер Скидки
3 месяца	10%
6 месяцев	20%
12 месяцев	30%

3.3. Организатор не гарантирует предоставление всех вариантов размеров Скидок на территории абсолютно всех регионов, участвующих в Акции. Информация о размерах Скидок, доступных в конкретном регионе, приведена в Приложении 1 к Правилам.

3.4. На иные услуги и сервисы, не включенные в стоимость абонентской платы по Тарифному плану, Скидка не предоставляется.

3.5. Скидка не суммируется с иными скидками, распространяемыми на Тарифный план.

3.6. Скидка предоставляется с последующего месяца после присоединения к акции при условии единовременного внесения Абонентом абонентской платы по Тарифному плану за один месяц, а также за весь срок предоставления Скидки, и соблюдении Абонентом иных обязательств, указанных в настоящих Правилах.

3.7. В течение всего Срока Скидки Участник Акции принимает на себя обязательство:

- пользоваться услугами связи с использованием абонентских номеров, подключенных на Тарифный план;
- не расторгать Договор и не прерывать пользование услугами связи;

- не передавать права и обязанности по Договору третьим лицам;
- не изменять Тарифный план, по которому предоставлена Скидка на любой другой тарифный план;
- не допускать возникновения задолженности за оказанные услуги связи по Договору.

3.8. На дату присоединения к Акции Участник Акции обязуется обеспечить баланс лицевого счета равный сумме абонентской платы за услуги связи, указанной в Тарифном плане за весь Срок Скидки. Указанная сумма списывается с лицевого счета Абонента единовременным платежом в день предоставления Скидки.

3.9. В случае неисполнения Абонентом обязательств, установленных настоящими Правилами, Организатор вправе в одностороннем порядке прекратить предоставление Участнику Акции Скидки.

3.10. В случае неисполнения Участником Акции обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, а также в случае отказа от участия Акции до окончания Срока Скидки, услуги связи оплачиваются Участником акции по тарифам, предусмотренным Тарифным планом по Договору, без применения Скидки. Организатор осуществляет перерасчет стоимости услуг связи по тарифам, предусмотренным Тарифным планом по Договору, без учета Скидки и отражает полученную разницу в размере предоставленной Участнику Акции Скидки в очередном счете или в счете за следующий расчетный период в сроки, установленные Договором.

3.11. Участник Акции не вправе требовать от Организатора денежного эквивалента Скидки, предоставленной Участнику Акции, в том числе в случае прекращения действия Договора и/или отказа от части абонентских номеров, участвующих в Акции.

3.12. В случае прекращения действия Договора или отказа от части абонентских номеров, участвующих в Акции, по любым основаниям до истечения Срока Скидки, абонентская плата, внесенная Участником Акции на срок предоставления Скидки, пересчету и возврату не подлежит, а также не засчитывается в оплату услуг по действующему Договору.

#### **4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

4.1. Организатор Акции вправе в одностороннем порядке изменить условия Акции и период ее проведения, а также приостановить или прекратить Акцию в любое время по своему усмотрению, информируя о таких изменениях путем размещения соответствующей информации на [t2.ru](http://t2.ru).

4.2. Участник Акции обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в настоящие Правила.

4.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации и Договором.

4.4. Принимая участие в Акции, Участники Акции подтверждают ознакомление с настоящими Правилами, выражают свое согласие с настоящими Правилами, а также соглашаются на получение от Организатора информации об Акции по сетям электросвязи.

**Приложение 1 к Правилам  
Акции «Абонемент на тариф»**

Регион	Тарифный план	Срок Скидки	Размер Скидки
Архангельск	Мой Бизнес S 11_2024	3 месяца,	10%
Белгород		6 месяцев	20%
Брянск	Мой Бизнес M 11_2024	3 месяца,	10%
Владивосток		6 месяцев,	20%
Владимир	Мой Бизнес XL 11_2024	12 месяцев	30%
Воронеж			
Ижевск	Мой Бизнес Премиум 11_2024		
Иркутск			
Кемерово			
Краснодар			
Красноярск			
Курск			
Липецк			
Магадан			
Москва			
Нижний Новгород			
Новосибирск			
Омск			
Орел			
Пермь			
Ростов-на-Дону			
Салехард			
Санкт-Петербург			
Сахалин			
Тверь			
Тула			
Улан-Удэ			
Ханты-Мансийск			
Челябинск			
Абакан	Мой Бизнес S 11_2024	3 месяца	10%
Великий Новгород	Мой Бизнес M 11_2024	3 месяца,	10%
Волгоград		6 месяцев,	20%
Вологда	Мой Бизнес XL 11_2024	12 месяцев	30%
Екатеринбург			
Йошкар-Ола	Мой Бизнес Премиум 11_2024		
Казань			
Калининград			
Калуга			
Киров			
Кострома			
Мурманск			
Петрозаводск			
Псков			
Рязань			
Саратов			
Смоленск			
Сыктывкар			

Тамбов Томск Тюмень Ульяновск			
Барнаул	Мой Бизнес S 11_2024	3 месяца,	10%
Биробиджан	Мой Бизнес M 11_2024	3 месяца,	10%
Иваново		6 месяцев	20%
Курган	Мой Бизнес L 11_2024	3 месяца,	10%
Оренбург	Мой Бизнес XL	6 месяцев,	20%
Пенза	11_2024	12 месяцев	30%
Самара	Мой Бизнес Премиум		
Саранск	11_2024		
Хабаровск			
Чебоксары			
Ярославль			
Камчатка	Мой Бизнес S 11_2024	3 месяца,	10%
Норильск	Мой Бизнес M 11_2024	6 месяцев,	20%
	Мой Бизнес L 11_2024	12 месяцев	30%
	Мой Бизнес XL		
	11_2024		
	Мой Бизнес Премиум		
	11_2024		

Под Регионом понимается субъект Российской Федерации, столица которого указана в Колонке 1 настоящей таблице, на территории которого заключен договор оказания услуг связи с Абонентом.