

# **t2 Россия: Итоги IV квартала 2010**

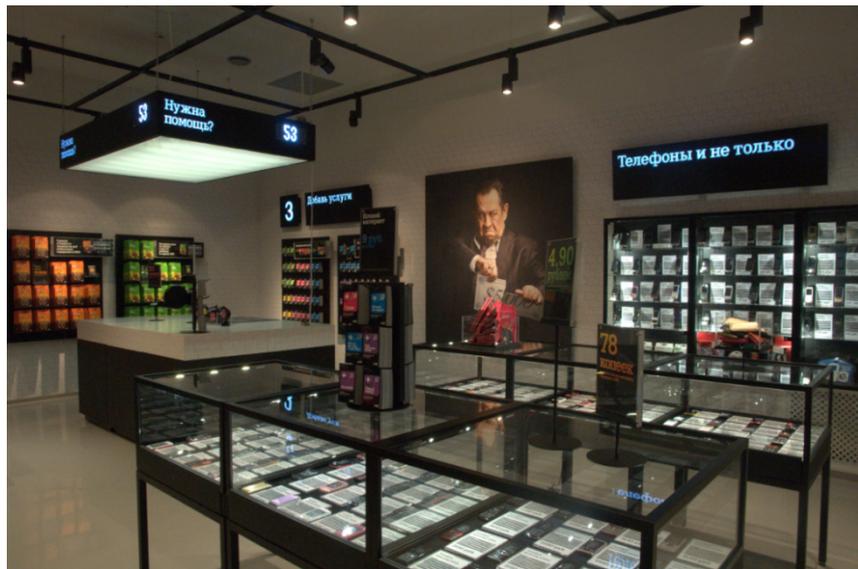
Дмитрий Страшнов

**TELE2**

# Ключевые события 2010

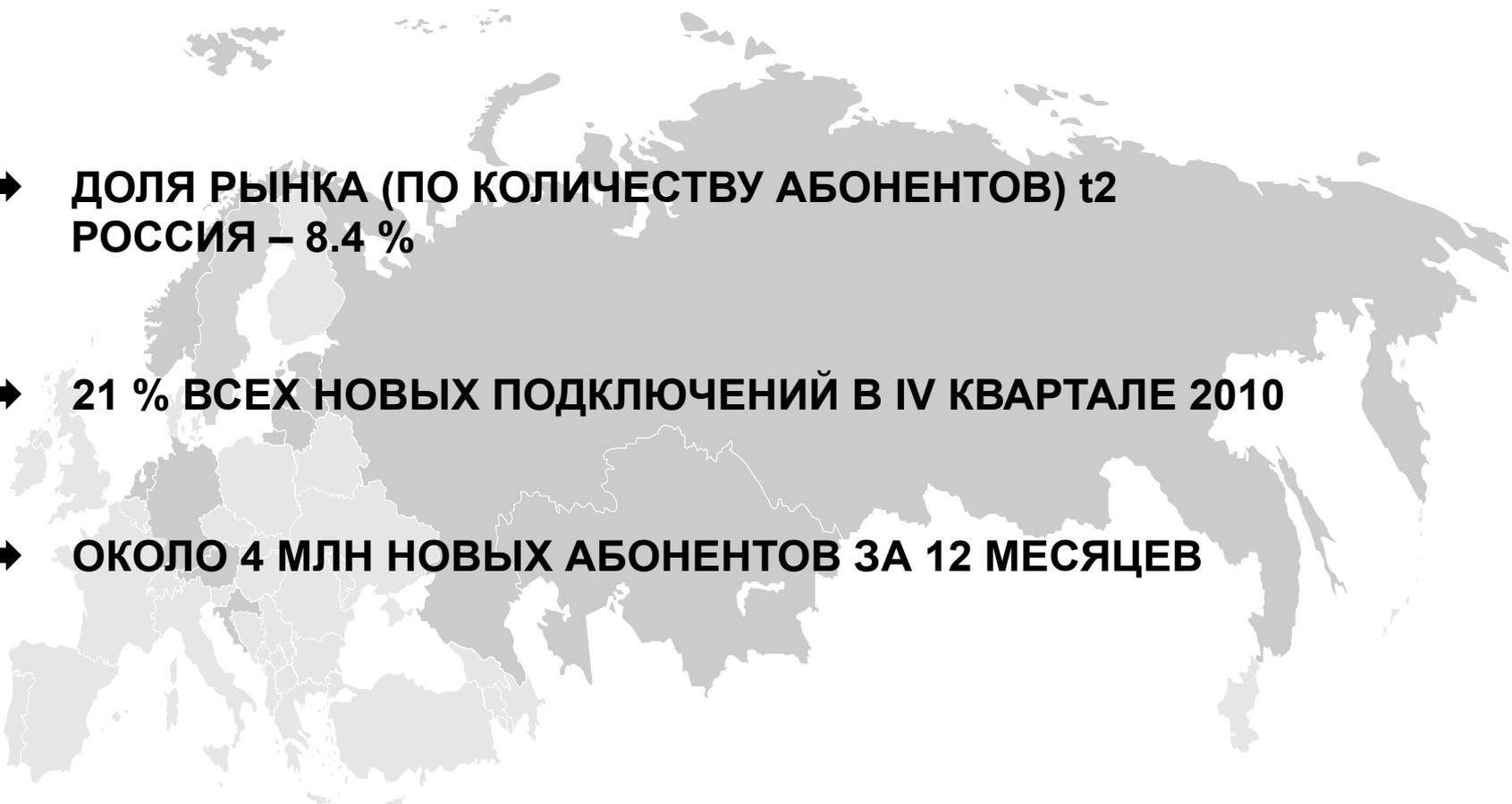
- Новые регионы t2 выходят на положительную EBITDA в рекордные сроки: Калининград - 7 месяцев, Тула - 9 месяцев
- Абонентская база t2 Санкт-Петербург достигает 2 млн. абонентов
- Подписание инвестиционных партнерских соглашений с губернаторами Ленинградской и Воронежской областей
- Запуск продаж B2B во всех регионах присутствия
- Подписание национальных контрактов со стратегическими партнерами: Евросеть, Связной, X5 Retail Group, Почта России
- Общественное признание результатов t2 Россия: победа в номинации «Успешный дебют» рейтинга «Эксперт 400», звание «Компания Года»

# Ключевые события 2010 - Европейский подход к мобильному ритейлу

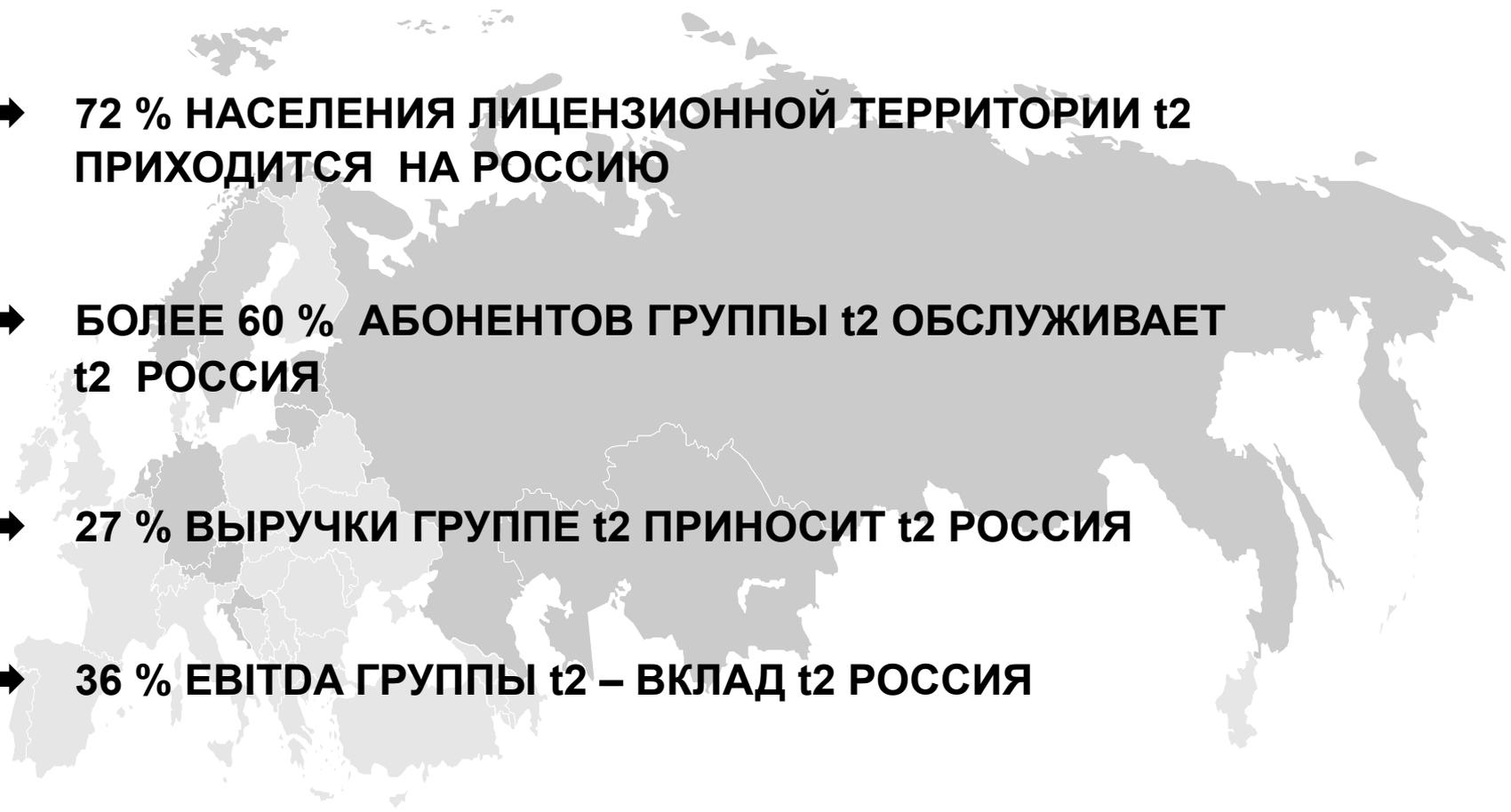


- В Санкт-Петербурге и Краснодаре открыты супермаркеты мобильной связи t2
- В оформлении использована новая корпоративная стилистика и интерактивные элементы: выбор номера и тарифа

# t2 на рынке России

- 
- ➔ **ДОЛЯ РЫНКА (ПО КОЛИЧЕСТВУ АБОНЕНТОВ) t2  
РОССИЯ – 8.4 %**
  - ➔ **21 % ВСЕХ НОВЫХ ПОДКЛЮЧЕНИЙ В IV КВАРТАЛЕ 2010**
  - ➔ **ОКОЛО 4 МЛН НОВЫХ АБОНЕНТОВ ЗА 12 МЕСЯЦЕВ**

# t2 Россия – генератор роста группы t2

- 
- ➔ 72 % НАСЕЛЕНИЯ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ТЕРРИТОРИИ t2 ПРИХОДИТСЯ НА РОССИЮ
  - ➔ БОЛЕЕ 60 % АБОНЕНТОВ ГРУППЫ t2 ОБСЛУЖИВАЕТ t2 РОССИЯ
  - ➔ 27 % ВЫРУЧКИ ГРУППЕ t2 ПРИНОСИТ t2 РОССИЯ
  - ➔ 36 % EBITDA ГРУППЫ t2 – ВКЛАД t2 РОССИЯ

# Продолжение выбранной стратегии

BEST DEAL

**КАЧЕСТВЕННЫЕ УСЛУГИ ПО ВЫГОДНОЙ ЦЕНЕ**

ЧЕСТНОСТЬ

**ЧЕСТНАЯ ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА: ПРОСТЫЕ И ПОНЯТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ БЕЗ СКРЫТЫХ УСЛОВИЙ**

ДОСТУПНОСТЬ

**ПУНКТЫ ПОДКЛЮЧЕНИЯ В ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ И ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

РАЗВИТИЕ  
СЕТИ

**КАЧЕСТВО УСЛУГ РАСТЕТ С РАЗВИТИЕМ СЕТИ.  
ЗОНА ДЕЙСТВИЯ СЕТИ ОХВАТЫВАЕТ > 85 %  
НАСЕЛЕНИЯ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ТЕРРИТОРИИ**

# Рынок B2B как точка роста

- Целевая группа: SME & SoHo
- Простой для понимания продукт:
  - ограниченный набор тарифов и тарифных опций
  - без скрытых платежей
- Высокое качество обслуживания
- Цели: удвоение доли рынка с 4 до 9 % в 2011 году



наши партнеры не платят дорого

**20 копеек**  
внутри контракта

тариф  
**.КОРПОРАТИВНЫЙ.**

636 или (4942) 336-636

**TELE2**  
просто дешевле

Тариф для корпоративных клиентов. Действует с 01.01.2011. Подробности на сайте теле2.ру



наши партнеры не платят дорого

**400 рублей**  
безлимит на все мобильные

Тариф для бизнеса  
**.МЕНЕДЖЕР.**

**TELE2**  
просто дешевле

Тариф для менеджеров. Действует с 01.01.2011. Подробности на сайте теле2.ру

# **Финансовые итоги IV квартала 2010**

Ольга Осина

**TELE2**

# Операционные итоги 4-го квартала 2010

Показатель	Q4 2010	Q4 2009	Изменение
Абонентская база	18 438 000	14 451 000	+ 28 %
ARPU (рубли)	219	216	+ 1 %
MoU (минуты)	238	227	+ 5 %

# Финансовые итоги 4-го квартала 2010

Показатель	Q4 2010	Q4 2009	Изменение
Операционная выручка, млн. рублей	12 101	9 712	+ 24 %
ЕБИТДА (Россия), млн. рублей	4 052	3 132	+ 29 %
ЕБИТДА % (Россия)	33	32	+ 1 п.п.
ЕБИТДА % (зрелые регионы)	44	45	- 1 п.п.

# Вопросы и ответы

**TELE2**