



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ИТОГИ 2009 ГОДА: АБОНЕНТСКАЯ БАЗА «t2 РОССИЯ» ВЫРОСЛА НА 39 ПРОЦЕНТОВ

11 февраля 2010 года, Стокгольм, Москва – Российский офис европейской телекоммуникационной компании t2 AB объявил консолидированные результаты своей деятельности в России по итогам четвертого квартала 2009 года и в целом за 2009 год.

В течение четвертого квартала «t2 Россия» в соответствии с требованиями лицензий, полученных в конце 2007 года, начала оказание услуг в 10 новых регионах. С учетом запланированного на 13 февраля 2010 года запуска сети сотовой связи в Калининградской области, t2 будет работать в 37 регионах с общей численностью населения 61 миллион человек.

Результаты проделанной работы превзошли сделанные ранее прогнозы. Следующий шаг в развитии наших новых компаний – войти в «тройку» ведущих операторов мобильной связи своего региона. Соответственно, будут меняться и их бизнес-цели: вместо агрессивного роста абонентской базы - фокус на увеличение ARPU и внедрение программ удержания абонентов.

ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогам 2009 года абонентская база t2 в России выросла на 39 процентов и достигла 14 451 000 пользователей. На рост базы оказали влияние запуски новых регионов, продолжающееся развитие более зрелых регионов, а также изменение учетной политики и более низкий уровень оттока в целом по России.

Операционная выручка в 2009 году выросла на 11 процентов, составив 31.6 миллиардов рублей (26 миллиардов рублей – в 2008-м году). Прибыль до вычета налогов, процентов и амортизационных отчислений (ЕБИТДА) увеличилась на 4 процента и достигла 10.3 миллиардов рублей (9 миллиардов рублей – в 2008-м году). Объем капитальных затрат (CAPEX) в 2009 году вырос на 31%, по сравнению с 2008 годом (9.3 миллиардов рублей в 2009-м году против 6.4 миллиардов рублей в 2008-м году).

В 4-м квартале 2009 года «t2 Россия» продолжила придерживаться стратегии, в соответствии с которой запуск новых регионов поддерживался ростом финансовых показателей в зрелых регионах. Число абонентов за этот период увеличилось на 1 149 000 пользователей (484 000 – по итогам 4-го квартала 2008 года, 1 100 000 – по итогам 3-го квартала 2009 года), в том числе на 944 000 – за счет новых регионов (105 000 – по итогам 4-го квартала 2008 года).

Продолжился рост и финансовых показателей. Так, операционная выручка выросла на 8 процентов, по сравнению с 4-м кварталом прошлого года, и достигла 9 миллиардов рублей. Позитивная динамика показателя рентабельности по ЕБИТДА, в первую очередь, обусловлена сильным ростом финансовых показателей в зрелых регионах, где компания фокусировалась на мерах по удержанию абонентов, обеспечению их лояльности и стимулированию потребления услуг, более чем на увеличении доли рынка. ЕБИТДА (прибыль до вычета налогов, процентов и амортизационных отчислений) в 17 зрелых регионах составила 3.7 миллиардов рублей (2.5 миллиардов рублей за аналогичный период прошлого года), что соответствует рентабельности в размере 45 процентов (36 – в 4-м квартале 2008 года). ЕБИТДА в новых регионах насчитывает -811 миллионов рублей (-232 миллиона рублей в 4-м квартале 2008 года). В целом по России, рентабельность по ЕБИТДА составила 32 процента (столько же – за аналогичный период 2008 года).

Несмотря на активный рост абонентской базы в новых регионах, MoU (среднее количество используемых минут) в целом по России выросло на 8 процентов, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и составило 227 минут (211 минут годом ранее). ARPU (средний доход с одного абоне-



нента) увеличился на 4 процента в рублевом исчислении и составил 216 рублей (208 – в 4-м квартале 2008 года).

Дмитрий Страшнов, Президент «t2 Россия»:

«В 2009-м году компания сосредоточила все свои усилия на расширении территории присутствия t2 в России: во второй половине года мы начали оказание услуг в 18 регионах России, фактически удвоив покрытие. На очереди – запуск сети сотовой связи в Калининградской области, который позволит t2 полностью закрыть весь северо-запад России. Итоги нашей работы в 2009 году подтверждают: жителям России нужен оператор-дискаунтер, который предлагает качественную связь по доступным ценам. И t2 является единственной компанией на российском рынке, которая обладает такой бизнес-моделью и успешно использует ее на всей территории присутствия.

Задачи, который мы перед собой ставим на 2010-й год не менее амбициозны: растет масштаб российского бизнеса t2, динамично меняется ситуация в отрасли – и мы должны перестроиться. Наша цель – стать серьезным игроком федерального уровня, национальным оператором-дискаунтером. Мы заинтересованы в дальнейшей географической экспансии, в том числе в Московском регионе. Не менее важным для нас является и участие в проекте по разворачиванию в России сетей сотовой связи нового поколения 4G-LTE. Европейская группа t2 обладает опытом строительства такой сети в Швеции и готова его использовать в России. С этой целью мы планируем участвовать в будущих конкурсах, если их условия окажутся разумными и будут соответствовать стратегии развития нашего бизнеса в России».

КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ:

Сергей Андрияшкин, руководитель направления внешних связей «t2 Россия»

Мобильный телефон: +7 (909) 942-29-86

Офисный телефон (Москва): +7 (495) 229-84-00, ext. 18611

E-mail: Sergey.Andriyashkin@t2.com

Информация о компании

t2

t2 – одна из ведущих альтернативных телекоммуникационных компаний в Европе. Сегодня t2 обслуживает более 27 миллионов абонентов в 10 странах, предлагая услуги мобильной и фиксированной телефонии, широкополосного доступа в Интернет, кабельного ТВ. Являясь сотовым дискаунтером, t2 всегда стремится предлагать самые низкие цены на рынке. При этом низкие цены сочетаются с хорошим качеством услуг и высококлассным абонентским обслуживанием.

В России компания работает с 2003 года. Сейчас t2 имеет лицензии на оказание услуг сотовой связи в 37 регионах России шести федеральных округов и обслуживает более 14,5 млн. абонентов. Общее число жителей на территориях, где t2 обладает лицензиями, превышает 61 млн. человек.

Сайт Группы t2 – www.t2.com

Сайт «t2 Россия» - www.t2.ru

Карта покрытия t2 в России - <http://www.ru.t2.ru/coveragemap.html>