

# **t2 Россия: от запусков регионов к интенсивному развитию**

Дмитрий Страшнов,  
Член Исполнительного совета директоров t2 AB  
Президент «t2 Россия»

21 апреля 2010 года



# Содержание

- Итоги 2009 года
- Итоги 1-го квартала 2010 года
- Основные задачи 2010 года
- Вопросы и ответы

# ИТОГИ 2009 ГОДА

# Основные результаты 2009

- Двукратный рост числа регионов: от 17 до 37
- Рекордный рост абонентской базы: +39%
- Рост операционной выручки: +21%
- Рост объема инвестиций (CAPEX): +45%
- Оборот превысил 1 млрд. долларов
- Число сотрудников превысило 3000 человек

**t2** является одной из самых  
быстроразвивающихся компаний на рынке  
сотовой связи России

По данным t2

# Россия – значимая часть бизнеса Группы t2

**72%**

Население в рамках лицензионной территории t2 в мире составляет 85 миллионов человек, в том числе 61 миллион - в России

**54%**

Из 27 миллионов абонентов Группы t2 - 14,5 миллионов пользуются услугами «t2 Россия»

**26%**

EBITDA t2 в России от EBITDA Группы t2

# Рыночная ситуация 2009

- №1 по динамике роста доли рынка: +1.5 pp (7% vs. 5.5%)
- №1 по динамике доли в приросте абонентской базы: 20% vs. 10%
- №1-2 по числу абонентов: более 50% зрелых регионов
- №1 по продуктивности (4500+ абонентов на сотрудника)

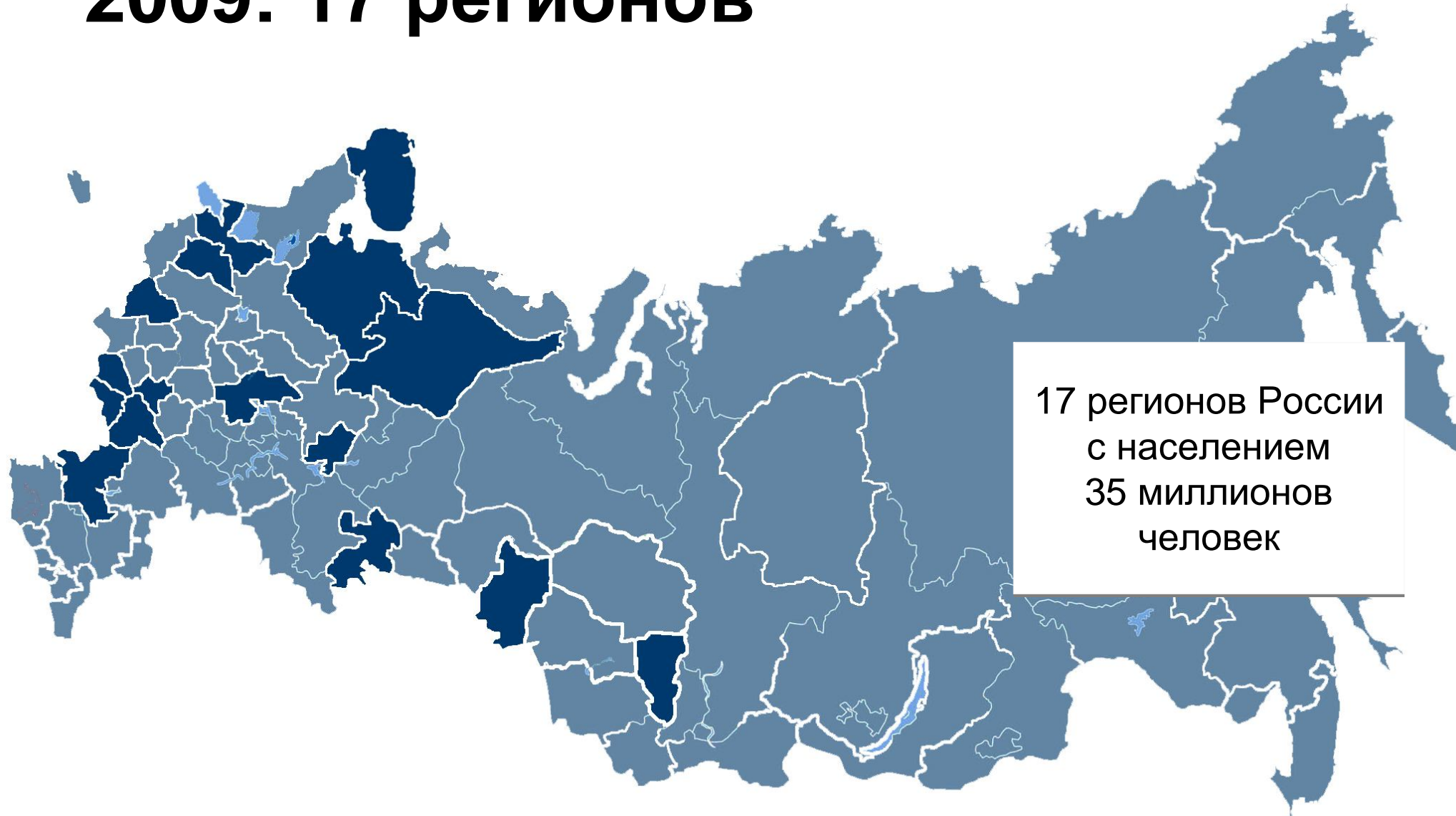
**t2** является четвертым национальным оператором по числу регионов присутствия и выручке

Данные – AC&M, открытые данные

# 2009: запуск новых регионов

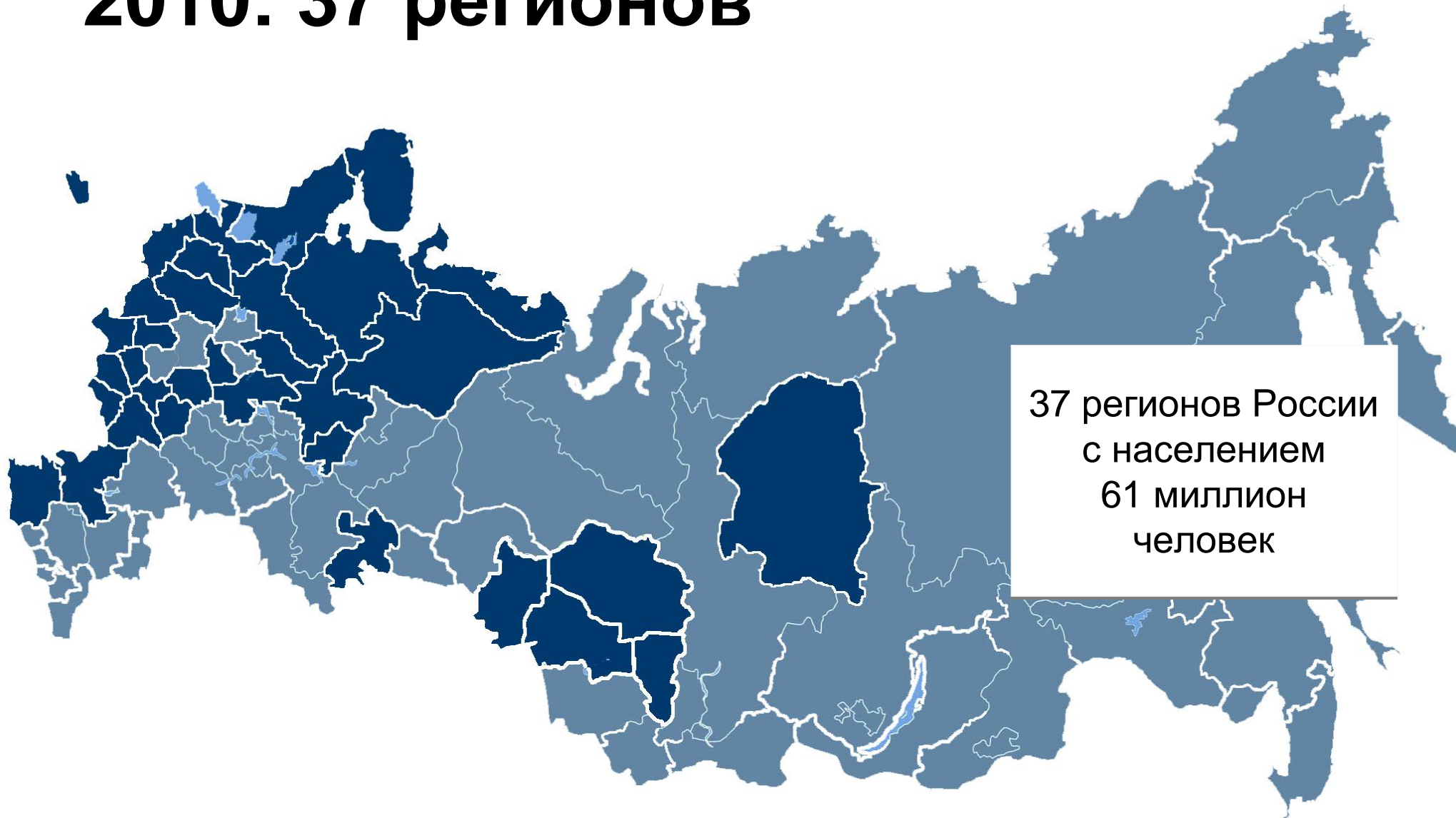
- 18 регионов были запущены в коммерческую эксплуатацию с июня по декабрь 2009 года
- 1,7 миллиона новых абонентов t2 привлекла за тот же срок
- Самый масштабный запуск t2 в Новосибирске собрал более 100 000 человек
- Судебные споры по новым лицензиям урегулированы мировыми соглашениями

# 2009: 17 регионов





# 2010: 37 регионов





# Роль нового оператора

- Снижение цен для конечных пользователей в целом по рынку на 25-40 процентов в зависимости от региона
- Доступ к мобильной связи и европейскому уровню сервиса даже для тех, кто раньше не мог позволить пользоваться этой услугой
- Появление более 1500 новых рабочих мест
- Крупный клиент для локальных подрядчиков
- 500 млн. долларов инвестиций (CAPEX) только в '08-'09

**В России востребован альтернативный оператор-дискаунтер, предлагающий качественную связь по доступным ценам**

# **ИТОГИ 1 КВАРТАЛА 2010 ГОДА**

**Ольга Осина,  
Финансовый директор «t2 Россия»**

# Финансовые итоги Q1 2010

Показатель	Q1 2009	Q1 2010	Изменение
Чистый прирост абонентов	220 000	949 000	↗ 331%
MoU, мин.	204	220	↗ 8%
ARPU, руб.	195	206	↗ 6%

Абонентская база t2 в России –

# 15 400 000

# Финансовые итоги Q1 2010

Показатель	Q1 2009	Q1 2010	Изменение
Операционная выручка, млн. руб.	6 832	9018	↗ 32%
ЕБИТДА (Россия), млн. руб.	2 182	2 982	↗ 37%
ЕБИТДА, зрелые регионы, млн. руб.	2 438	3 675	↗ 51%
ЕБИТДА маржа (Россия)	32%	32%	→
ЕБИТДА маржа (зрелые регионы)	36%	45%	↗ 9pp

# 2010: НОВЫЙ УРОВЕНЬ БИЗНЕСА

# Основные цели 2010

**TELE2**  
**BEST DEAL**

- Лучшее предложение по критерию «цена / качество»
- Простота и доступность
- Максимальная продуктивность
- Устойчивый органический рост
- Увеличение масштаба бизнеса
- Привлекательный работодатель



# ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ