



ПРЕСС-РЕЛИЗ

t2 РОССИЯ: ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

21 июля 2010 года, Москва – Российский офис европейской телекоммуникационной компании t2 AB объявил консолидированные результаты своей деятельности в России по итогам второго квартала и первого полугодия 2010 года.

В течение второго квартала 2010 года, спустя всего девять месяцев после коммерческого запуска, два новых региона – Тула и Орел – достигли точки безубыточности по EBITDA, демонстрируя, таким образом, что операционное развитие компаний в новых регионах идет опережающими темпами. Ранее t2 AB предполагала, что выход на безубыточность по EBITDA состоится в течение двух лет с момента запуска сети в коммерческую эксплуатацию.

«t2 Россия» продолжает следовать своей стратегии, в соответствии с которой усиление позиций в новых регионах поддерживается ростом финансовых показателей в зрелых регионах. **Число абонентов** за второй квартал 2010 года увеличилось на 1 113 000 пользователей (478 000 – по итогам 2-го квартала 2009 года), в том числе на 686 000 – за счет новых регионов (128 000 – по итогам 2-го квартала 2009 года). **Совокупная абонентская база** «t2 Россия», по состоянию на 30 июня 2010 года, составила 16 513 000 человек, что на 33 процента больше, чем годом ранее. Только за последние 12 месяцев чистый приток абонентов составил более 4 миллионов человек, ориентировочно по 1 миллиону каждый квартал, что отчетливо указывает на востребованность услуг компании в России.

Увеличение абонентской базы оказало влияние и на рост финансовых показателей. Так, **операционная выручка** во втором квартале 2010 года выросла на 42 процента, по сравнению с 2-м кварталом прошлого года, и превысила 10 миллиардов рублей. **EBITDA (прибыль до вычета налогов, процентов и амортизационных отчислений)** в 17 зрелых регионах превысила 4 миллиарда рублей (2.9 миллиардов рублей за аналогичный период прошлого года), что соответствует рентабельности в размере 45% (40% во 2-м квартале 2009 года). Тот же показатель в новых регионах составил -227 миллионов рублей (-308 миллионов рублей годом ранее). Рост показателя EBITDA в целом по России составил 45% процентов, в зрелых регионах – 37%. Объем капитальных затрат (CAPEX) во втором квартале составил 1.3 миллиарда рублей (2.2 миллиарда рублей – во втором квартале 2009 года). Компания ожидает, что во втором полугодии 2010 года объем освоенных инвестиций будет увеличен, общий объем инвестиций, запланированный на 2010 и 2011 годы, останется прежним – до 20 миллиардов рублей.

Несмотря на активный рост абонентской базы в новых регионах, в которых потребление услуг на начальном этапе является более низким, **MoU (среднее количество используемых минут)** в целом по России выросло на 7%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и составило 232 минуты (217 минут годом ранее). **ARPU (средний доход с одного абонента)** увеличился на 5% в рублевом исчислении и составил 217 рублей (207 – в 2-м квартале 2009 года).

Ключевым событием второго квартала 2010 года стало изменение организационной структуры «t2 Россия»: создание пяти макрорегионов вместо имевшихся ранее трех, перевод макрорегиональных управленческих команд в региональные центры, а также создание Консультационного совета. Во втором квартале t2 Россия выполнила условия мировых соглашений, заключенных с Роскомнадзором. В июне 2010 года компания подписала Меморандум о государственно-частном партнерстве с Правительством Ленинградской области.

В первом полугодии 2010 года операционная выручка увеличилась на 39%, по сравнению с первым полугодием 2009 года, и составила порядка 20 миллиардов рублей. EBITDA в целом по России вы-



росла на 41%, превысив 6.7 миллиарда рублей. Объем капитальных затрат за этот период составил 1.8 миллиарда рублей.

Дмитрий Страшнов, Президент «t2 Россия»:

«Наша работа на протяжении последнего года начала приносить свои результаты: t2 Россия занимает четвертое место по доле рынка, ежеквартально в течение последних 12 месяцев к нам присоединяются около 1 миллиона новых абонентов, два региона, запущенные всего девять месяцев назад, уже преодолели порог безубыточности по EBITDA. Это доказывает не только то, что услуги оператора - дискаунтера в России более чем востребованы, но и то, что операционная модель является эффективной».

КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ:

Марина Белашева, директор по корпоративным коммуникациям «t2 Россия»

Мобильный телефон: +7 (965) 277-23-22

Офисный телефон (Москва): +7 (495) 229-84-00

E-mail: Marina.Belasheva@t2.com

Информация о компании

t2

t2 – одна из ведущих альтернативных телекоммуникационных компаний в Европе. Сегодня t2 обслуживает более 28 миллионов абонентов в 11 странах, предлагая услуги мобильной и фиксированной телефонии, широкополосного доступа в Интернет, кабельного ТВ. Являясь сотовым дискаунтером, t2 всегда стремится предлагать самые низкие цены на рынке. При этом низкие цены сочетаются с хорошим качеством услуг и высококлассным абонентским обслуживанием.

В России компания работает с 2003 года. Сейчас t2 имеет лицензии на оказание услуг сотовой связи в 37 регионах России шести федеральных округов и обслуживает более 16,5 млн. абонентов. Общее число жителей на территориях, где t2 обладает лицензиями, превышает 61 млн. человек.

Сайт Группы t2 – www.t2.com

Сайт «t2 Россия» - www.t2.ru

Карта покрытия t2 в России - <http://www.ru.t2.ru/coveragemap.html>