



Пресс-релиз

Дата: 10.08.2016

t2 подвела итоги II квартала 2016 года: выручка оператора выросла на 10,3%

Москва – t2, альтернативный оператор мобильной связи, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании во втором квартале 2016 года. Третий квартал подряд компания демонстрирует улучшение показателей по отношению к предыдущему периоду.

Во II квартале 2016 года компания достигла следующих основных финансовых показателей:

- Операционная выручка выросла на 10,3% в сравнении со вторым кварталом 2015 года и составила 26 млрд рублей;
- Выручка от передачи данных составила 3,9 млрд руб. (15% от операционной выручки), увеличившись на 48% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
- Показатель EBITDA составил 4,3 млрд рублей, уменьшившись на 43,4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
- Объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 9,2 млрд рублей, увеличившись по сравнению со вторым кварталом 2015 года на 19,2%. Соотношение CAPEX к выручке составило 35,4%.

Показатель (млрд рублей)	Q2 2015	Q2 2016	Изменение
Операционная выручка	23,6	26,0	10,3%
EBITDA	7,6	4,3	(43,4%)
CAPEX	7,7	9,2	19,2%

Во II квартале 2016 года компания достигла следующих ключевых операционных показателей:

- Абонентская база компании на 30 июня 2016 года составила 38,9 млн человек, увеличившись на 4,2 млн человек по отношению год к году;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) составил 221 рубль;
- Среднее количество используемых минут (MoU) на абонента составило 362;
- Средняя стоимость минуты (APPM) – 0,61 руб.;
- Количество активных пользователей мобильного интернета составляет 23,8% от абонентской базы, или около 9,3 млн человек.

Показатель	Q2 2015	Q2 2016	Изменение
Абонентская база, млн	34,7	38,9	12,1%
ARPU (рубли)	226	221	(1,8%)
MoU (минуты)	376	362	(3,7%)



Сергей Эмдин, генеральный директор t2:

«Мы рады отметить, что результаты II квартала 2016 года подтверждают сохранение лидерства t2 на российском рынке мобильной связи по темпам роста бизнеса. Клиенты положительно приняли наши прозрачные и честные тарифные предложения – NPS (индекс потребительской лояльности) остается значительно выше конкурентных значений. Благодаря выходу на высокодоходный рынок Москвы и рациональному инвестированию в сети 3G/4G, t2 на протяжении нескольких кварталов сохраняет устойчивый рост абонентской базы и демонстрирует двузначное увеличение выручки в отчетном периоде».

Сравнение результатов II квартала 2016 года с предыдущими периодами

Показатель (млрд рублей)	Q3 2015	Q4 2015	Q1 2016	Q2 2016	Изменение Q2 / Q1
Операционная выручка	23,9	24,1	24,3	26,0	7%
EBITDA	5,5	5,0	3,0	4,3	43%
CAPEX	8,9	12	7,7	9,2	19,5%

Показатель	Q3 2015	Q4 2015	Q1 2016	Q2 2016	Изменение Q2 / Q1
Абонентская база, млн	35,5	37,3	38,4	38,9	1%
Активные пользователи интернета, %	15	19,5	22	23,8	1,8 п. п.
ARPU (рубли)	227	216	213	221	3,8%
MoU (минуты)	365	365	355	362	2%

Дополнительная информация

t2 использует строгую систему определения активных пользователей мобильного интернета – в компании такими считают абонентов с 10 Мб и более скачанного трафика в месяц.

Контакты для СМИ:

Ольга Галушина,
пресс-секретарь t2

Моб.: +7 977 977 10 00

Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18126

olga.galushina@t2.ru

t2

t2 – оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. После закрытия сделки по созданию нового федерального оператора мобильной связи путем интеграции t2 и сотовых активов «Ростелекома» компания работает в 65 регионах и обслуживает более 38,9 миллиона абонентов. В октябре 2015 года оператор начал предоставлять услуги связи в стандартах 3G и 4G в Московском регионе. Продуктовый портфель t2 включает предложения как для физических лиц, так и для бизнеса. Частным и корпоративным клиентам t2 гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, отличный уровень сервиса.

Больше информации о t2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:

t2 t2.ru

Facebook facebook.com/t2Russia

Twitter twitter.com/t2Russia

«ВКонтакте» vk.com/t2