



Пресс-релиз

Дата: 19.08.2015

## t2 подвела итоги второго квартала 2015 года

### Москва – t2, альтернативный оператор мобильной связи, объявил консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании во II квартале 2015 года.

Во II квартале 2015 года компания достигла следующих основных финансовых показателей:

- Выручка выросла на 7,1% в сравнении с II кварталом 2014 года и составила 23,6 млрд рублей;
- Показатель EBITDA составил 7,3 млрд рублей, увеличившись на 9,0% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Показатель рентабельности EBITDA достиг 31%;
- Объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 9,4 млрд рублей. Рост по сравнению с II кварталом 2014 года составил 127,8%.

| Показатель (млрд рублей) | Q2 2014 | Q2 2015 | Изменение |
|--------------------------|---------|---------|-----------|
| Операционная выручка     | 22,0    | 23,6    | 7,1 %     |
| EBITDA                   | 6,7     | 7,3     | 9,0 %     |
| Рентабельность EBITDA, % | 30,4%   | 31,0%   | 0,5 п.п.  |
| CAPEX                    | 4,1     | 9,4     | 127,8 %   |
| Свободный денежный поток | -0,7    | -4,7    | (601,4%)  |

Во II квартале 2015 года компания достигла следующих ключевых операционных показателей:

- Абонентская база компании составила 34,7 млн человек;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) составил 226 рубля;
- Среднее количество используемых минут (MoU) в целом по России составило 376;
- Средняя стоимость минуты (APPM) составила 60 копеек.

| Показатель            | Q2 2014 | Q2 2015 | Изменение |
|-----------------------|---------|---------|-----------|
| Абонентская база, млн | 31      | 34,7    | 12%       |
| ARPU (рубли)          | 234     | 226     | (4%)      |
| MoU (минуты)          | 407     | 376     | (7%)      |
| APPM, руб             | 0,58    | 0,60    | 3%        |

### Михаил Носков, генеральный директор t2:

«II квартал 2015 года стал временем массовых запусков сетей 3G и 4G, и сегодня скоростным мобильным интернетом t2 могут пользоваться абоненты в 46 регионах России. Кроме того, мы продолжили реализацию самого масштабного проекта по интеграции на российском рынке сотовой связи: t2 запустила операции под собственным брендом уже в 11 регионах из 23 запланированных в 2015 году. Наши финансовые и операционные показатели отражают динамичное развитие компании и подтверждают выполнение ранее поставленных задач. Во



второй половине 2015 года t2 планирует выйти на привлекательный столичный рынок, а к концу года покрыть сетями 3G практически все регионы присутствия t2».

#### **Дополнительная информация**

С I квартала 2015 года t2 перешла на новую систему учета MOU, соответствующую общерыночной методике. Показатель за II квартал 2014 года ретроспективно пересчитан согласно новой методике для корректного сравнения с конкурентами и показателем за II квартал 2015 года.

#### **Контакты для СМИ:**

Ирина Рыбакова,  
пресс-секретарь t2

Моб.: +7 967 228 39 89

Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18126

[irina.rybakova@t2.ru](mailto:irina.rybakova@t2.ru)

#### **t2**

t2 – оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. После закрытия сделки по созданию нового федерального оператора мобильной связи путем интеграции t2 и сотовых активов «Ростелекома» компания работает более чем в 60 регионах и обслуживает 35 миллионов абонентов. Продуктовый портфель t2 включает предложения как для физических лиц, так и для бизнеса. Частным и корпоративным клиентам t2 гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, отличный уровень сервиса.

#### **Больше информации о t2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:**

t2 [t2.ru](http://t2.ru)

Facebook [facebook.com/t2Russia](https://facebook.com/t2Russia)

Twitter [twitter.com/t2Russia](https://twitter.com/t2Russia)

«ВКонтакте» [vk.com/t2](https://vk.com/t2)