



Пресс-релиз

Дата: 16.06.2015

## t2 подвела итоги первого квартала 2015 года

### Москва – t2, альтернативный оператор мобильной связи, объявил консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании за первый квартал 2015 года.

В I квартале 2015 года компания достигла следующих основных финансовых показателей:

- Операционная выручка выросла на 49% в сравнении с I кварталом 2014 года и составила 23,1 млрд рублей;
- Показатель EBITDA составил 5,2 млрд рублей, снизившись на 14% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Показатель рентабельности EBITDA сократился на 16 процентных пунктов и составил 22,7%;
- В первом квартале 2015 года объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 10 млрд рублей. Рост по сравнению с I кварталом 2014 года составил 797%.

Показатель (млрд рублей)	Q1 2014	Q1 2015	Изменение
Операционная выручка	15,5	23,1	49%
EBITDA	6,1	5,2	-14%
Рентабельность EBITDA, %	39,1%	22,7%	-16%
CAPEX	1,1	10,0	797%
Свободный денежный поток	2,4	-7,1	-398%

В I квартале 2015 года компания достигла следующих ключевых операционных показателей:

- Абонентская база компании увеличилась на 48% по сравнению с I кварталом 2014 года, совокупное число абонентов в России составило 34,9 млн человек;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) увеличился на 1% в рублевом исчислении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 220 рублей;
- Среднее количество используемых минут (MoU) в целом по России составило 377, в сравнении с I кварталом 2014 года этот показатель снизился на 6%.

Показатель	Q1 2014	Q1 2015	Изменение
Абонентская база, млн	23,7	34,9	48%
ARPU (рубли)	219	220	1%
MoU (минуты)	403	377	-6%

### Михаил Носков, генеральный директор t2:

«Мы удовлетворены результатами I квартала. Достигнутые нами показатели демонстрируют, что компания динамично развивается и выполняет ранее поставленные планы. В I квартале 2015 года оператор активно инвестировал в строительство сетей 3G, в результате чего



быстрый мобильный интернет под брендом t2 уже доступен в 24 регионах страны. В них мы наблюдаем заметный рост выручки и новых подключений, повышение уровня потребления трафика и снижение оттока. Дальнейшие запуски дадут нам прирост ключевых показателей на уровне всей компании. К концу 2015 года мы планируем покрыть сетями 3G практически все регионы присутствия t2».

#### **Дополнительная информация**

С I квартала 2015 года t2 перешла на новую систему учета MOU, соответствующую общерыночной методике. Показатель за I квартал 2014 года ретроспективно пересчитан согласно новой методике для корректного сравнения с показателем за I квартал 2015 года.

#### **Контакты для СМИ:**

Ирина Рыбакова,  
Пресс-секретарь t2

Моб.: +7 967 228 39 89

Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18126

[irina.rybakova@t2.ru](mailto:irina.rybakova@t2.ru)

#### **t2**

t2 – оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. После закрытия сделки по созданию нового федерального оператора мобильной связи путем интеграции t2 и сотовых активов «Ростелекома» компания работает в более чем 60 регионах и обслуживает 35 миллионов абонентов. Продуктовый портфель t2 включает предложения как для физических лиц, так и для бизнеса. Частным и корпоративным клиентам t2 гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, отличный уровень сервиса.

#### **Больше информации о t2 на корпоративном сайте и в социальных сетях:**

t2	<a href="http://t2.ru">t2.ru</a>
Facebook	<a href="https://facebook.com/t2Russia">facebook.com/t2Russia</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/t2Russia">twitter.com/t2Russia</a>
«ВКонтакте»	<a href="https://vkontakte.ru/t2">vkontakte.ru/t2</a>