

t2: итоги первого квартала 2014 года

30 мая 2014 года

TELE2

ультаты I квартала 2014

года

	I квартал 2013	I квартал 2014	Изменение
Абоненты (млн)	22 882	23 656	3%
Выручка (млрд руб.)	15,4	15,5	1%
ЕБИТДА (млрд руб.)	5,6	6,1	8%
Маржа	36,4%	39,1%	+2,7 п.п.
СаpЕх (млрд руб.)	1,5	1,1	(25%)
Свободный денежный поток (после учета налогов)* (млрд руб.)	2,3	2,4	5%
ARPU (руб.)	225	219	(3%)
MOU (мин.)	259	261	1%

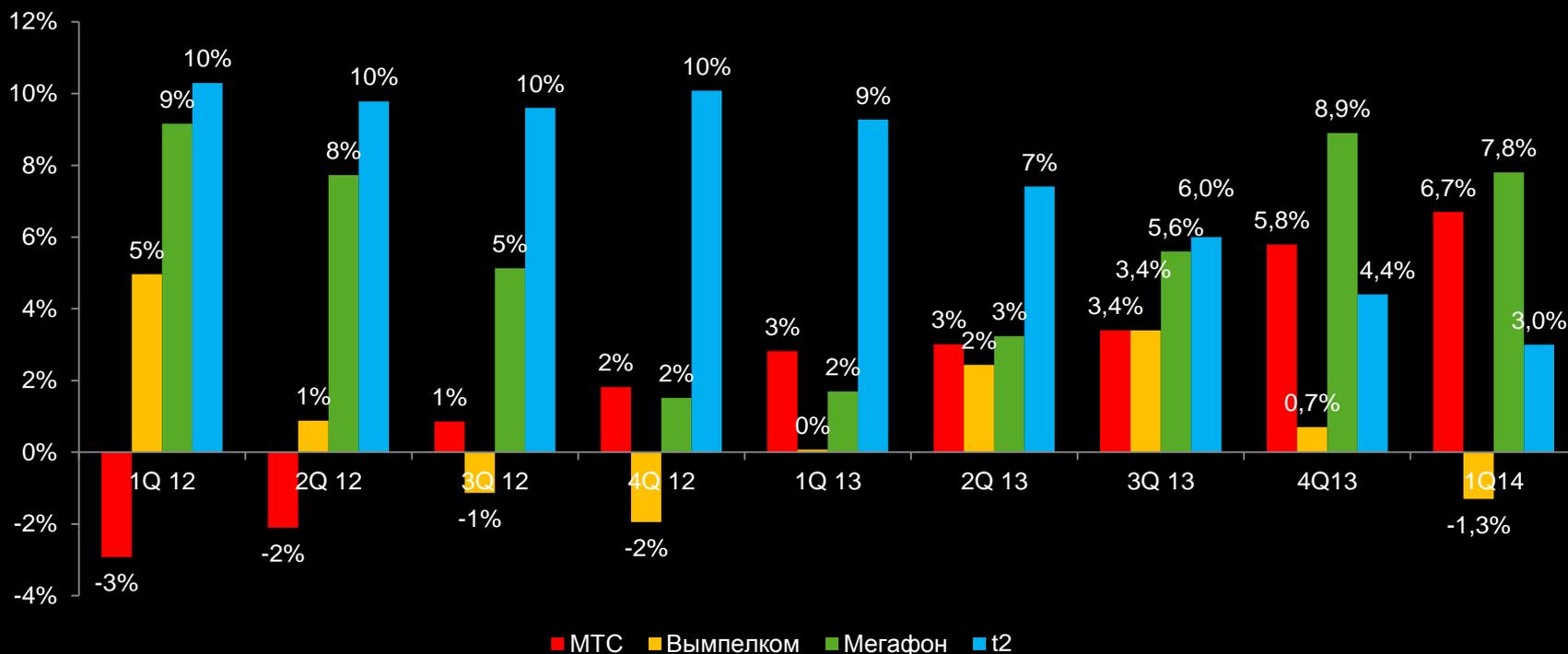
* ЕБИТДА – CAPEX +Change in WC– Tax paid

TELE2

Стабильный рост качественной абонентской базы

23,7 млн абонентов по итогам I кв. 2014 г. **3%** прирост год к году

Прирост абонентской базы, год к году*



* По данным AC&M Consulting и собственным данным компании

Фокус на повышение качества абонентской базы

Четыре года подряд t2 демонстрирует стабильно низкий уровень оттока абонентов

2010

2011

2012

2013

29,9% 32,0% 31,6% 32%

t2 сохраняет низкий уровень оттока с учетом сезонного фактора

Q1 2013

Q2 2013

Q3 2013

Q4 2013

Q1 2014

7,9% 6,8% 7,5% 8,3% 7,7%

Ключевые события I квартала 2014 года

- t2 и «Ростелеком» объявили о создании совместного предприятия на базе t2 и создании нового федерального сотового оператора (6 февраля 2014 г.)
- t2 перешла на новую макрорегиональную структуру. В структуре компании создано 9 макрорегионов, включая макрорегион Москва (26 марта 2014 г.)
- t2 и «Ростелеком» закрыли первый этап сделки по интеграции мобильных активов «Ростелекома». Под операционный и финансовый контроль t2 перешли семь дочерних сотовых компаний «Ростелекома» (28 марта 2014 г.)
- Общее число точек продаж SIM-карт t2 превысило 33 тысячи. Количество монобрендовых салонов и фирменных модулей оператора достигло 1200 (31 марта 2014 г.)

t2 – новый федеральный оператор



Объединенная
абонентская база



Коммерческие
операции в более чем 60
регионах России

2G,3G
LTE

Весь географический и
технологический набор лицензий
практически на всей территории
России, в том числе в Москве



Акционеры - структуры
ВТБ и ее партнеры (не
менее 55%).
Доля «Ростелекома»
составит до 45%.



Уникальная бизнес-
модель сотового
дискаунтера



Корпоративная культура
и ценности t2 (t2 Way)
– эффективность и
открытость

Макрорегиональная структура

Москва и область



Центр (9)

Черноземье (9)

Юг (12)

Северо-Запад (11)

Волга (10)

Урал (9)

Сибирь (11)

Дальний Восток (10)

Тулльская обл.
Тверская обл.
Владимирская обл.
Рязанская обл.
Калужская обл.
Смоленская обл.
Костромская обл.
+ Ярославская обл.
+ Ивановская обл.

Воронежская обл.
Липецкая обл.
Тамбовская обл.
Курская обл.
Белгородская обл.
Брянская обл.
Орловская обл.
+ Волгоградская обл.
+ Саратовская обл.

Ростовская обл.
Краснодар край
Респ. Адыгея
+ Респ. Калмыкия
+ Астраханская обл.
+ Ставропольский край
+ Респ. Ингушетия
+ Респ. Дагестан
+ Карачаево-Черкесская Респ.
+ Кабардино-Балкарская Респ.
+ Респ. Северная Осетия
+ Чеченская Респ.

Санкт-Петербург и Ленинградская обл.
Новгородская обл.
Мурманская обл.
Архангельская обл.
Ненецкий АО
Калининградская обл.
Псковская обл.
Респ. Карелия
Вологодская обл.
Респ. Коми

Нижегородская обл.
Кировская обл.
Удмуртская Респ.
+ Пензенская обл.
+ Респ. Мордовия
+ Ульяновская обл.
+ Чувашская Респ.
+ Респ. Татарстан
+ Самарская обл.
+ Респ. Марий Эл

Челябинская обл.
+ Курганская обл.
+ Тюменская обл.
+ Свердловская обл.
+ Ханты-Мансийский АО
+ Ямало-Ненецкий АО
+ Оренбургская обл.
+ Респ. Башкортостан
+ Пермский край

Новосибирская обл.
Омская обл.
Томская обл.
Кемеровская обл.
+ Красноярский край
+ Иркутская обл.
+ Респ. Бурятия
+ Респ. Тыва
+ Респ. Алтай
+ Алтайский край
+ Респ. Хакасия

Сахалинская обл.
Чукотский АО
Камчатский край
Магаданская обл.
Еврейская АО
+ Приморский край
+ Респ. Саха (Якутия)
+ Амурская обл.
+ Хабаровский край
+ Забайкальский край



- Новые регионы, присоединяемые в процессе сделки с «Ростелекомом»

Развитие розницы

- Развитие собственной розницы
 - +36% монобрендовых салонов
 - +23% рост продаж в монобрендах
- Развитие онлайн-канала
 - +238% точек самовывоза SIM-карт
 - +35% рост продаж в онлайн-канале
- Курс на повышение качества продаж и обслуживания во всех каналах
- Эффективное соотношение подключений в различных каналах



По сравнению с I кварталом 2013 г.

TELE2

Планы развития t2

- Заккрытие второго этапа сделки с «Ростелекомом»
- Эффективная интеграция сотовых активов «Ростелекома»
- Запуск 3G в действующих регионах t2
- Запуск операций в новых регионах, в том числе в Москве