



Пресс-релиз

Дата: 18.04.2013

t2 подвела итоги I квартала 2013 года

Москва – t2 Россия, альтернативный оператор мобильной связи, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании в I квартале 2013 года.

В I квартале 2013 года компания продемонстрировала уверенный рост основных финансовых показателей:

- Операционная выручка выросла на 13% в сравнении с I кварталом 2012 года и составила 15,4 миллиарда рублей;
- Показатель EBITDA составил 5,6 млрд рублей, увеличившись на 18% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Показатель рентабельности EBITDA вырос на 1,5 процентных пункта и составил 36,4%;
- В I квартале 2013 года объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 1,5 млрд рублей.

Показатель (млрд рублей)	Q1 2012	Q1 2013	Изменение
Операционная выручка	13,6	15,4	13%
EBITDA	4,7	5,6	18%
Рентабельность EBITDA, %	34,9%	36,4%	1,5 п.п.
CAPEX	1,1	1,5	38%
Свободный денежный поток	2,8	2,3	-18%

В I квартале 2013 года были улучшены ключевые операционные показатели:

- Абонентская база компании увеличилась на 9% по сравнению с I кварталом 2012 года, совокупное число абонентов в России составило 22,9 млн человек;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) вырос на 3% в рублевом исчислении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 225 рублей;
- Среднее количество используемых минут (MoU) в целом по России составило 260, в сравнении с I кварталом 2012 года этот показатель вырос на 5%.

Показатель	Q1 2012	Q1 2013	Изменение
Абонентская база, млн	20,9	22,9	9%
ARPU (рубли)	218	225	3%
MoU (минуты)	246	260	5%



Джери Калмис, президент и генеральный директор t2 Россия:

«В I квартале 2013 года компания продемонстрировала впечатляющий рост всех основных финансовых и операционных показателей, и мы нацелены на сохранение этой положительной динамики. В марте 100% акций t2 Россия были приобретены группой ВТБ. t2 Россия продолжит оказывать качественные услуги связи по низким ценам. Мы продолжим фокусироваться на эффективности бизнеса, оставаясь самым эффективным игроком в отрасли. t2 Россия совместно с ВТБ разрабатывает новую стратегию развития компании».

Контакты для СМИ:

Ирина Рыбакова,
Пресс-секретарь t2 Россия

Моб.: +7 967 228 39 89
Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18126
irina.rybakova@t2.com

t2 Россия

t2 Россия – альтернативный оператор мобильной связи родом из Швеции. Компания работает в России с 2003 года и на текущий момент обслуживает 22,9 миллиона абонентов в 41 регионе страны. Продуктовый портфель t2 Россия включает предложения как для физических лиц, так и для малого и среднего бизнеса. Частным и корпоративным клиентам t2 Россия гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, европейский уровень сервиса.

Больше информации о t2 Россия на корпоративных сайтах и в социальных сетях:

t2 Россия	t2.ru
Facebook	facebook.com/t2Russia
Twitter	twitter.com/t2_russia
ВКонтакте	vkontakte.ru/t2