

t2 Россия: итоги 2012 года

5 февраля 2013 года

Людмила Смирнова
Финансовый и административный
директор t2 Россия

The logo for TELE2, featuring the word "TELE2" in a bold, white, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more stylized than the other characters, with a vertical line through its center.

таты 2012 года

| Млрд руб. | 2011 | 2012 | II полугодие 2011 | II полугодие 2012 |
|--|--------|--------|----------------------|----------------------|
| Абоненты (тыс.) | 20 636 | 22 716 | 20 636 | 22 716 |
| Прирост | | 10% | | 10% |
| Выручка | 51,9 | 59,5 | 27,4 | 31,3 |
| Прирост | | 15% | | 14% |
| ЕБИТДА | 20,3 | 21,7 | 11 | 11,7 |
| Прирост | | 7% | | 6% |
| Маржа | 39,1% | 36,5% | 40,30% | 37,20% |
| CapEx | 7,6 | 6,1 | 4,5 | 2,8 |
| Свободный денежный поток (после учета налогов)* | | 12,8 | | 7,1 |
| ARPU (руб.) | 221 | 229 | 226 | 235 |
| Прирост | | 4% | | 4% |
| MOU (мин.) | 241 | 257 | 245 | 262 |
| Прирост | | 7% | | 7% |

* EBITDA – CAPEX +Change in WC– Tax paid

ли развития 2012 года

t2 Россия показывает устойчивый рост и постоянное повышение эффективности

+ 2,1 млн

Новые абоненты в 2012 (+10% к результату 2011 года)

+ 15 %

Выручка, годовой прирост

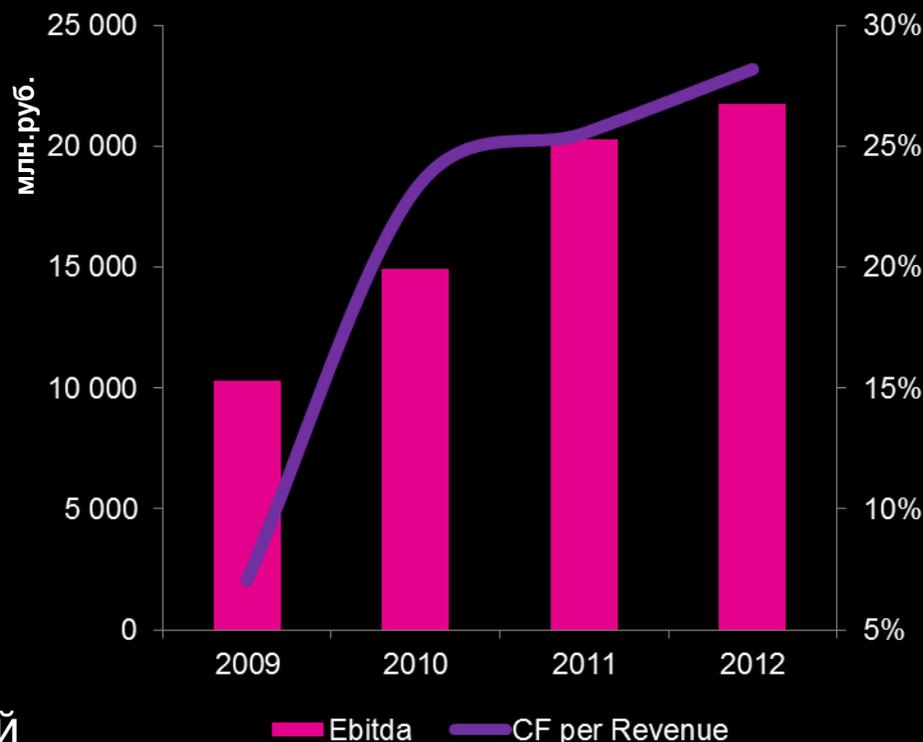
+ 7 %

ЕБИТДА, годовой прирост

(+2% «Старые» регионы; +186% «Новые» регионы)

+ 27 %

Свободный денежный поток, годовой прирост



Основной фокус

- Максимальное использование возможностей 2G
- Поддержание дальнейшего роста абонентской базы за счет новых регионов
- Увеличение эффективности использования затрат за счет новых проектов
- Сохранение достигнутого уровня рентабельности в «старых регионах» и увеличение динамики роста «новых регионов»
- Фокус на достижение точки безубыточности по новым лицензиям (регионы Дальнего Востока)

Прогнозы

- Выручка 64 - 64,5 млрд рублей
- EBITDA 22,4 - 22,9 млрд рублей

t2 Россия: операционные итоги 2012 года

Инесса Галактионова

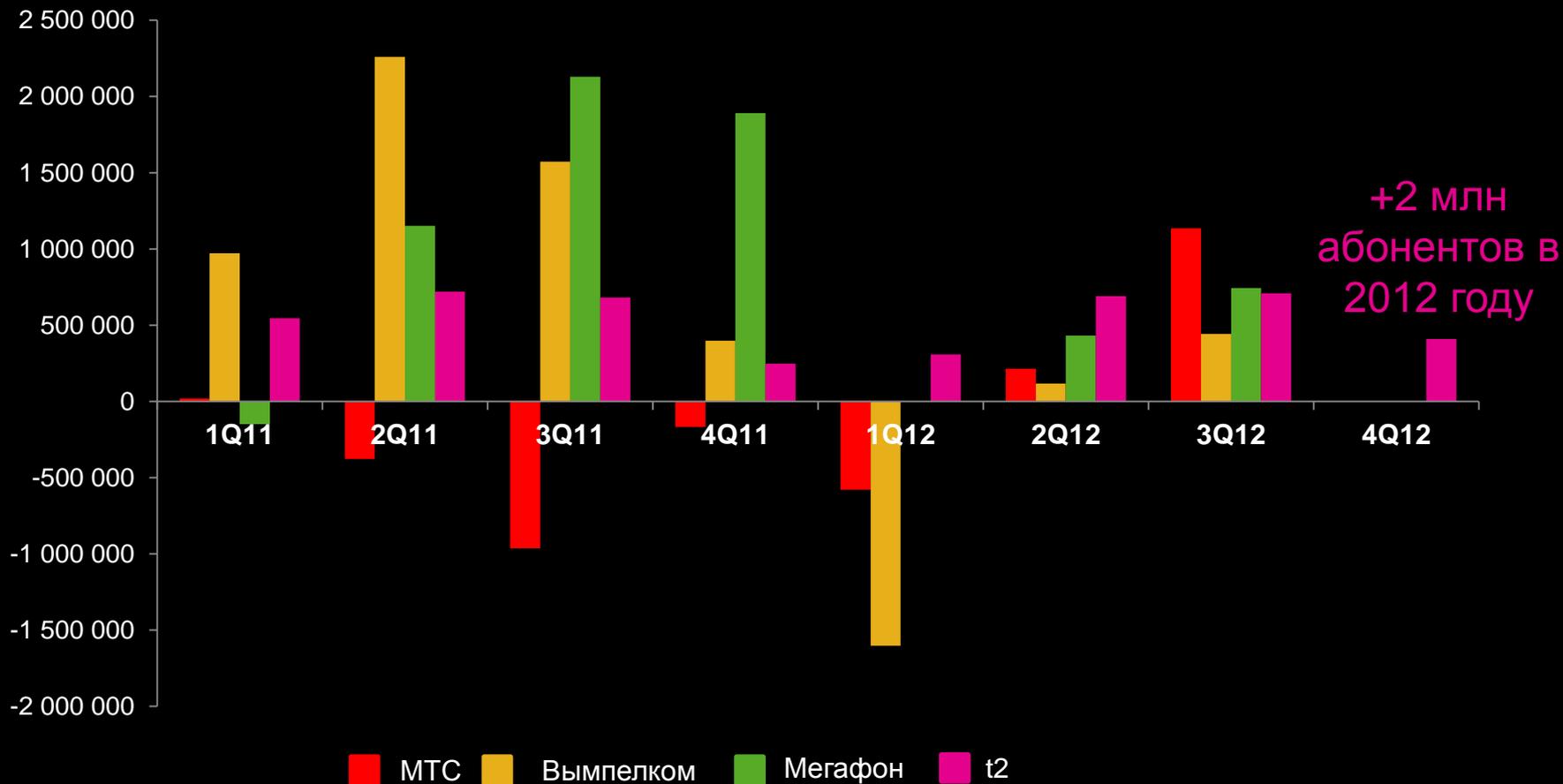
Коммерческий директор

t2 Россия

The logo for TELE2, featuring the word "TELE2" in a bold, white, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more stylized than the other characters, with a small vertical line through its top.

Стабильный рост абонентской базы

Рост абонентской базы по кварталам



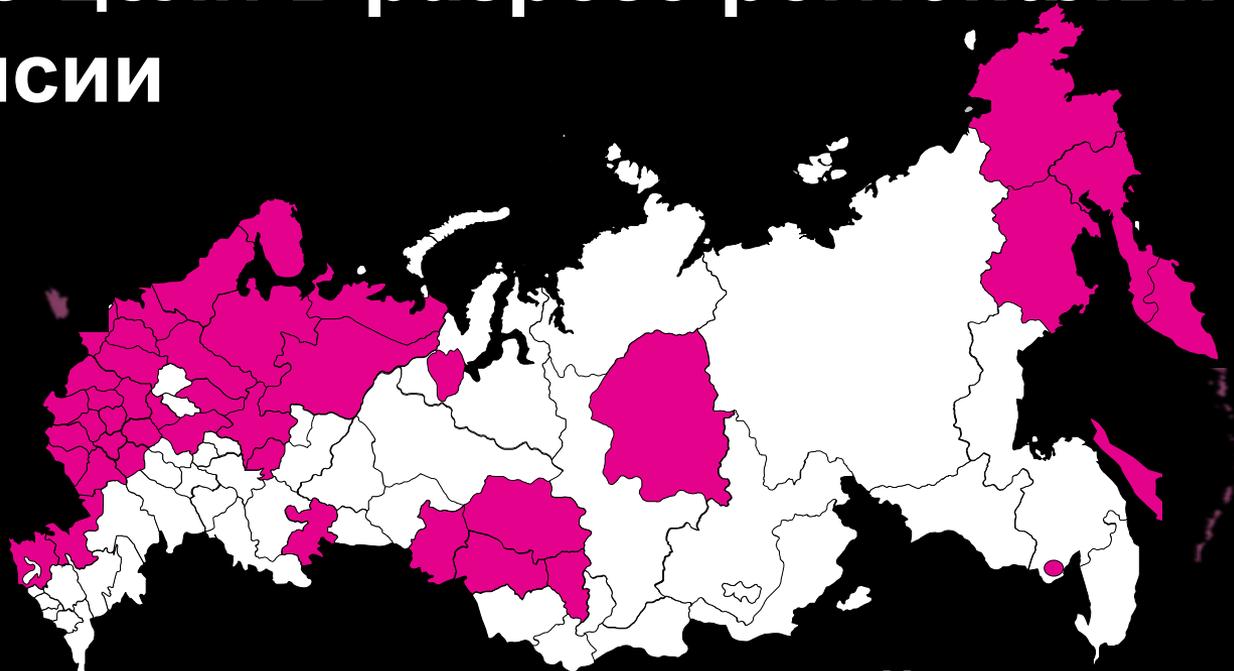
* По данным AC&M Consulting

«Голосуй за низкие цены»

- Самый масштабный рекламный проект в истории t2 Россия
- Одновременно в 34 регионах в течение 10 недель
- 53 млн человек - медийный охват кампании



Бизнес цели в разрезе региональной экспансии



| Позиция региона | Доля рынка | ЕВИТДА | Число регионов | Цели |
|-----------------|--------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------------------------|
| «Старый» | Лидер в регионе (сред. 46%) | $\geq 35\%$ (сред. 47%) | 9 | Удержание, сохранение ARPU |
| «Развивающийся» | $\geq 20\%$ (сред. 31%) | $< 35\%$ (сред. 31%) | 21 | Удержание и привлечение абонентов |
| «Новый» | $< 20\%$ (сред. 17%) | < 0 | 11 | Привлечение абонентов |

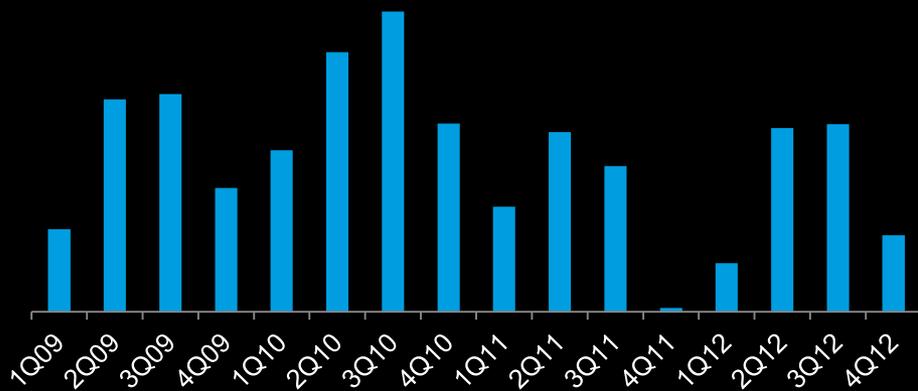
t2 на Дальнем Востоке

| Регион | Дата запуска | Число абонентов |
|--------------|--------------|-----------------|
| Сахалин | 05.10.2012 | 21 000 |
| Камчатка | 26.10.2012 | 13 000 |
| Магадан | 02.11.2012 | 6 000 |
| Еврейская АО | 09.11.2012 | 8 000 |

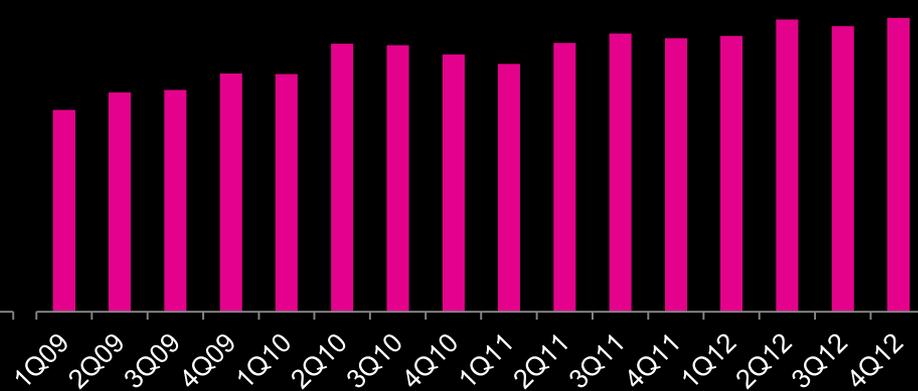


»: стабильный рост RU и абонентской базы

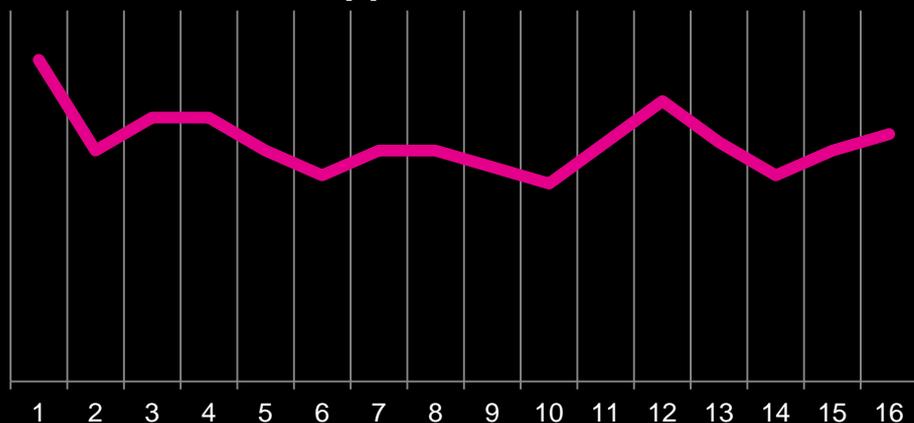
Новые подключения



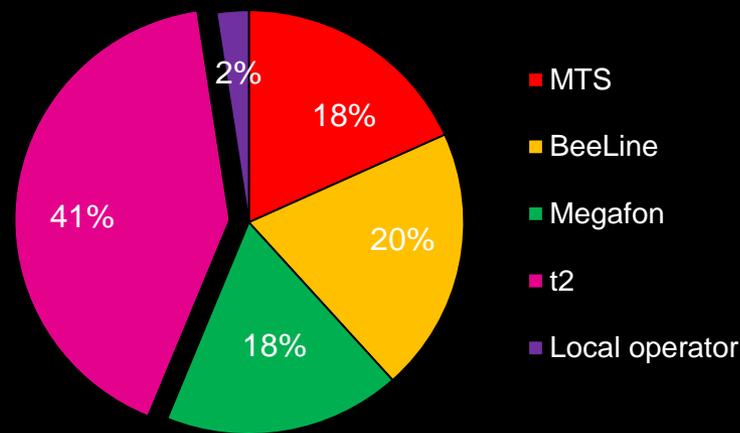
Выручка



Годовой отток

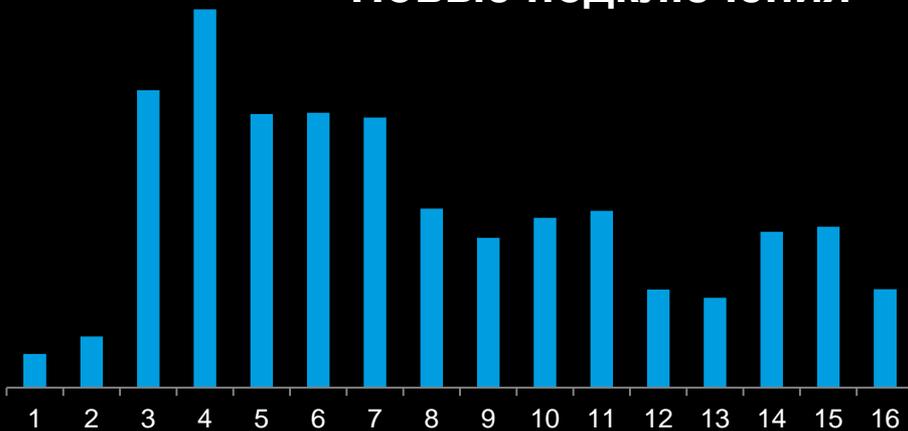


Доля рынка - абоненты (Сен'12)

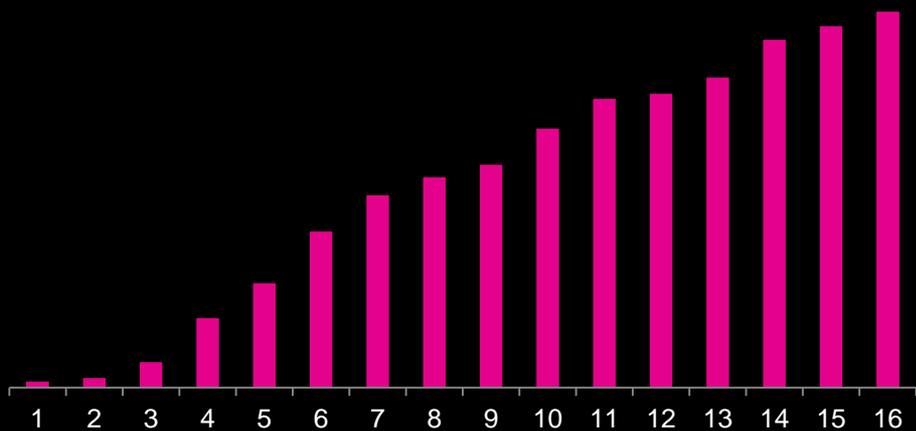


: значительный рост

Новые подключения



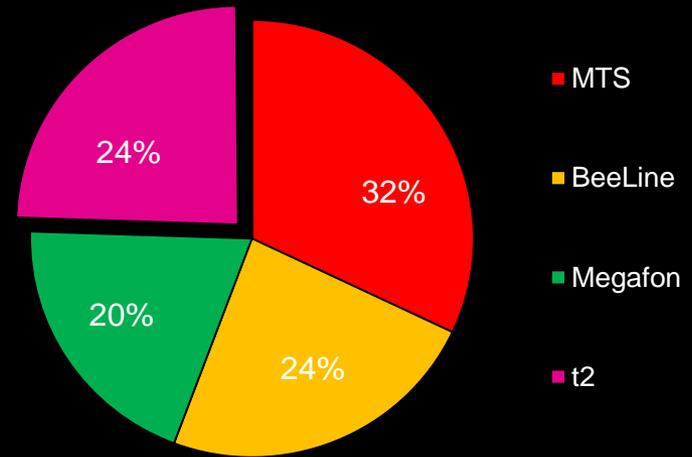
Выручка



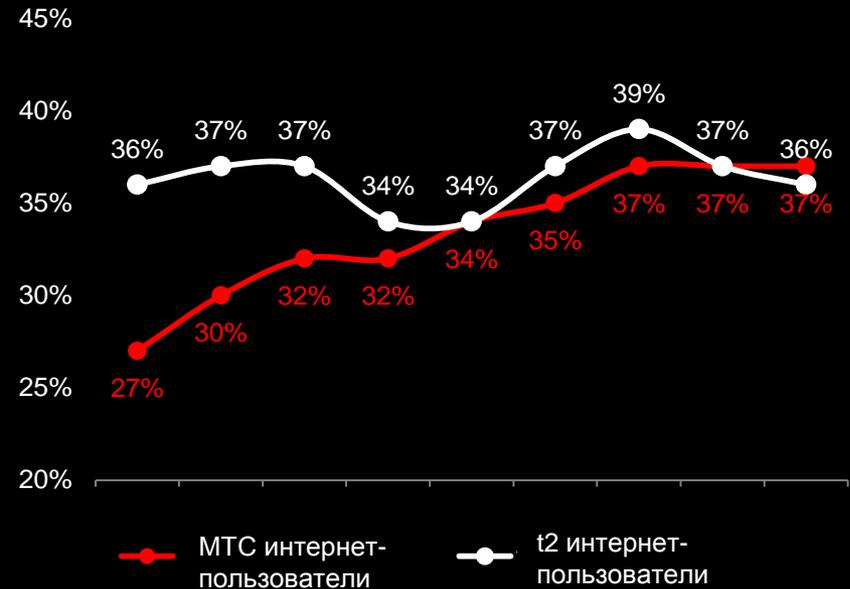
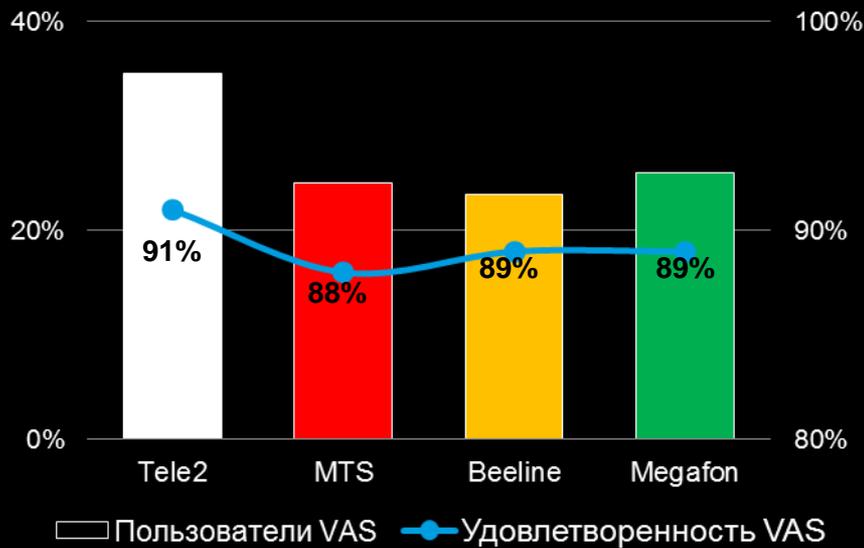
Годовой отток



Доля рынка- абоненты (Сен'12)



дачи данных



- Продукты сегмента передачи данных соответствуют ожиданиям потребителей
- В центре внимания - простота использования
- Отсутствие возможности для развития ШПД не будет критичным в среднесрочной перспективе
- >90% трафика приходится на социальные сети, где технология EDGE обеспечивает достаточный уровень качества

t2 Россия: изменения регуляторного ландшафта и перспективы

Светлана Скворцова

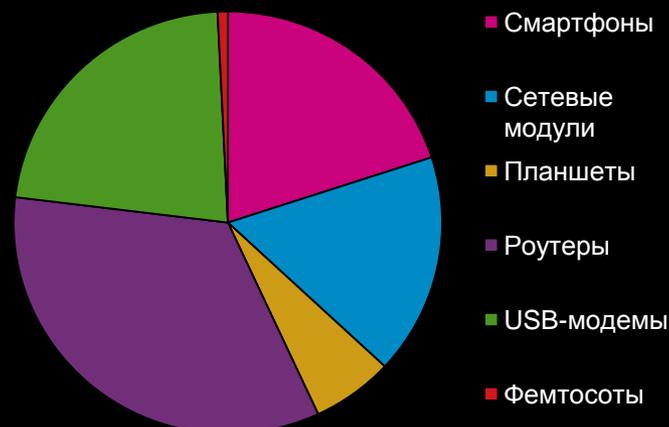
Директор по стратегическому
развитию t2 Россия

TELE2

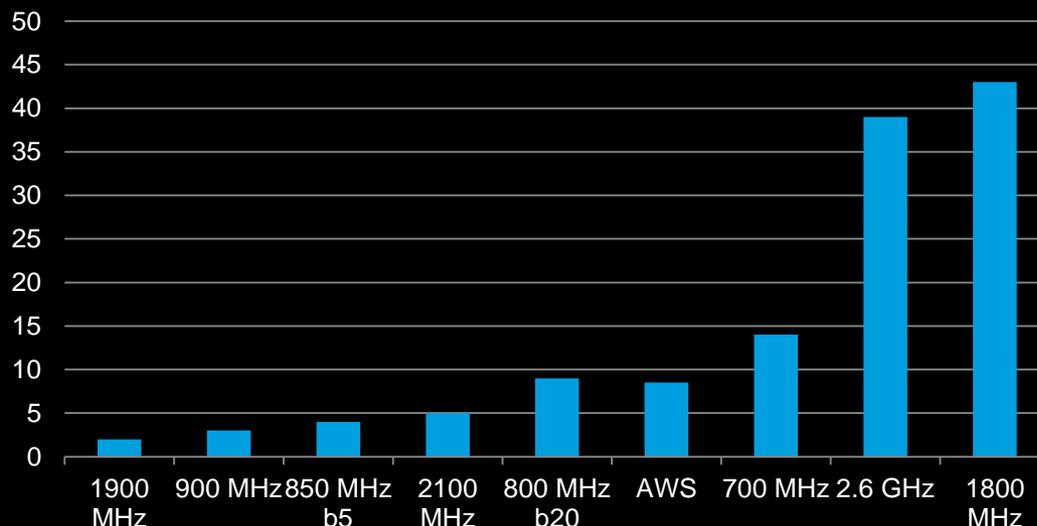
Глобальные тенденции развития LTE1800 и технологической нейтральности

- LTE1800 обеспечивает скорейшее развертывание сетей 4G
- Сокращение цифрового неравенства
- 1800 МГц – самый распространенный спектр для LTE в мире (40% всех сетей)
- Почти все операторы LTE1800 продолжают оказывать услуги GSM на этой полосе

153 различные модели устройств с поддержкой LTE1800



Распределение сетей LTE по диапазонам



Источник: GSA

Технологическая нейтральность – наиболее эффективный способ развертывания сетей LTE

На пути к технологической нейтральности

Март 2012 года

t2 провела успешные испытания тестовых зон LTE 1800 МГц

Ноябрь 2012 года

Внедрение технологической нейтральности признается «целесообразным»

Январь 2013 года

Внедрение технологической нейтральности включено в «дорожную карту» развития отрасли Правительства

3 квартал 2013 года

ГКРЧ рассмотрит результаты испытаний НИИР

ертыванию сетей LTE

- С 2009 года все инвестиции в сеть делались с учетом использования LTE
- Все площадки поддерживают установку оборудования LTE

- Около 60% всех базовых станций готовы к развертыванию LTE
- Готовность транспортной сети к LTE составляет около 70%
- Проведена оптимизация использования спектра (первая фаза рефарминга)

- Работа сетей LTE1800 протестирована в двух регионах - качество связи в сетях 2G не ухудшается
- Скорость передачи данных в сети LTE достигает 80 Мбит

TELE2

TELE2

Джери Калмис назначен президентом и CEO t2 Россия

Опыт работы:

- Вымпелком
- Wind Telecomunicazione
- Motorola

С 2008 года член совета директоров
t2 AB

