



Пресс-релиз

Дата: 15.05.2018

**t2 подвела итоги I квартала 2018 года**

**Москва – t2, альтернативный оператор мобильной связи, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании в I квартале 2018 года.**

В I квартале 2018 года при стабильном размере абонентской базы t2 достигла следующих основных финансовых показателей:

- Операционная выручка выросла на 18,7% в сравнении с I кварталом 2017 года;
- Показатель EBITDA увеличился на 42,5% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и составил 9,4 млрд рублей;
- Показатель рентабельности EBITDA достиг 28,6%, увеличившись на 4,8 п. п. по сравнению с I кварталом 2017 года;
- Коэффициент отношения долга к EBITDA сократился на 42% и достиг значения 3,7.

Показатель (млрд рублей)	Q1 2017	Q1 2018	Изменение
EBITDA	6,6	9,4	42,5%
Рентабельность EBITDA, %	23,8%	28,6%	4,8 п. п.
Net Debt/EBITDA	6,3	3,7	(42%)

В I квартале 2018 года компания достигла следующих ключевых операционных показателей:

- Средний доход на одного абонента (ARPU) вырос на 14,5% и составил 264 рубля;
- Количество активных пользователей мобильного интернета в I квартале 2018 года выросло на 33%;
- В I квартале 2018 года t2 запустила шесть новых сетей 4G. Всего по итогам отчетного периода количество регионов с LTE достигло 56 регионов РФ.

Показатель	Q1 2017	Q1 2018	Изменение
ARPU (рубли)	231	264	14,5%

**Сергей Эмдин, генеральный директор t2:**

«Мы рады отметить, что результаты I квартала подтверждают продолжение трендов, заложенных в прошлом году, на качественный рост финансовых показателей компании. Мы близки к завершению масштабной программы по запуску сетей LTE, и сегодня практически все регионы присутствия t2 обеспечены высокоскоростным мобильным интернетом. Клиенты уже успели оценить качество нашего 4G – об этом свидетельствует стремительный рост



активных пользователей мобильного интернета в сети t2. Мы продолжим фокусироваться на качественном развитии абонентской базы. Данная стратегия во многом позволила нам добиться значительного увеличения рентабельности прежде всего за счет роста ARPU».

**Контакты для СМИ:**

Ольга Галушина,  
пресс-секретарь t2

Моб.: +7 977 977 10 00

Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18126

[olga.galushina@t2.ru](mailto:olga.galushina@t2.ru)

**t2**

t2 – оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. Сегодня компания оказывает услуги в 65 регионах страны, включая Москву и Московскую область. По итогам 2017 года абонентская база компании составила 40,6 миллиона пользователей. Продуктовый портфель t2 включает простые и удобные предложения как для физических лиц, так и для корпоративных клиентов. Оператор гарантирует высокое качество услуг и отличный уровень клиентского сервиса. Реализуя стратегию lifestyle enabler, t2 выходит за рамки телекома и создает новую экосистему мобильных сервисов. В партнерстве с компаниями из других отраслей оператор предлагает инновационные продукты, которые отражают предпочтения абонентов и поддерживают их стиль жизни.

**Больше информации о t2 на корпоративном сайте и в социальных сетях:**

t2	<i>u</i>
Facebook	<i>facebook.com/t2Russia</i>
Twitter	<i>twitter.com/t2Russia</i>
«ВКонтакте»	<i>vk.com/t2</i>