

Пресс-релиз

Дата: 01.08.2019

**Чистая прибыль t2 продолжает рост: во II квартале 2019 года она составила 1,4 млрд рублей**

**Москва – t2, альтернативный оператор мобильной связи, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании за II квартал 2019 года.**

Во II квартале 2019 года компания достигла следующих основных финансовых показателей:

- Выручка выросла на 12,7% в сравнении со II кварталом 2018 года и достигла 39,7 млрд рублей;
- Показатель EBITDA составил 15,5 млрд рублей – увеличился на 41,2% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
- Показатель рентабельности EBITDA достиг 39,2%, увеличившись на 7,9 п. п. по сравнению со II кварталом 2018 года;
- Коэффициент отношения долга к EBITDA сократился на 32,8% и достиг значения 2,2;
- Чистая прибыль t2 составила 1,4 млрд рублей.

Показатель (млрд рублей)	Q2 2018	Q2 2019	Изменение	H1 2018	H1 2019	Изменение
Операционная выручка	35,2	39,7	12,7%	68,0	77,4	13,8%
EBITDA	11,0	15,5	41,2%	20,4	31,6	55,3%
Рентабельность EBITDA, %	31,3%	39,2%	7,9 п. п.	30,0	40,9	10,9 п. п.
Net Debt/EBITDA	3,3	2,2	(32,8%)	3,3	2,2	(32,8%)
Чистая прибыль	1,0	1,4	42,6%	1,0	3,6	251,0%

Во II квартале 2019 года t2 продолжила улучшать показатели качества абонентской базы:

- Квартальный отток оператора составил 7,6%, демонстрируя улучшение показателя относительно аналогичного периода прошлого года;
- Количество активных пользователей мобильного интернета во II квартале 2019 года выросло на 52% по сравнению со II кварталом 2018 года.

Показатель	Q2 2018	Q2 2019	Изменение	H1 2018	H1 2019	Изменение
Отток (%)	9,0%	7,6%	(1,4 п. п.)	18,7%	16,8%	(1,9 п. п.)

**Сергей Эмдин, генеральный директор t2:**

«Второй квартал стал важным периодом для компании: t2 расширила свое географическое присутствие и теперь работает в 67 регионах страны. Запустив сеть в Ярославской и Ивановской областях, мы завершили проект по обеспечению качественной мобильной связью и высокоскоростным мобильным интернетом жителей всех регионов Центральной России. Мы продолжаем успешно воплощать стратегию «Другие правила» и первыми выводим на рынок уникальные сервисы, которые делают жизнь наших клиентов комфортнее. Во втором квартале мы запустили «умный» тариф и видим, что у абонентов он пользуется высоким спросом. «Другие правила» выделяют t2 среди других игроков на высококонкурентном рынке, обеспечивают компании высокий уровень доверия клиентов и стабильно низкий отток, а также позволяют уверенно двигаться к достижению намеченных целей».

## **Дополнительная информация**

t2 изменила систему определения активных пользователей мобильного интернета: теперь в компании таковыми считают абонентов, которые ежемесячно потребляют 100 Мб и более трафика в сетях 4G.

### **t2**

t2 – оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. Сегодня компания оказывает услуги в 67 регионах страны, включая Москву и Московскую область. По итогам 2018 года абонентская база компании составила 42,3 миллиона пользователей. Продуктовый портфель t2 включает простые и удобные предложения как для физических лиц, так и для корпоративных клиентов. Оператор гарантирует высокое качество услуг и отличный уровень клиентского сервиса.

t2 лидирует в телеком-отрасли по индексу NPS (Net Promoter Score) – готовности пользователей рекомендовать услуги компании. По итогам I квартала 2019 года показатель NPS составил 45%, что превосходит результат ближайшего конкурента на 16 п. п. Реализуя стратегию lifestyle enabler, t2 выходит за рамки телекома и создает новую экосистему мобильных сервисов. В партнерстве с компаниями из других отраслей оператор предлагает инновационные продукты, которые отражают предпочтения абонентов и поддерживают их стиль жизни.

### **Больше информации о t2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:**

t2	<a href="http://t2.ru">t2.ru</a>
Facebook	<a href="https://facebook.com/t2Russia">facebook.com/t2Russia</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/t2Russia">twitter.com/t2Russia</a>
«ВКонтакте»	<a href="https://vk.com/t2">vk.com/t2</a>