

t2 РОССИЯ: СТАБИЛЬНЫЙ РОСТ И ДАЛЬНЕЙШАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКСПАНСИЯ

Итоги первого полугодия и планы по развитию

**Донна Корднер,
Президент «t2 Россия»**

Москва,
23 апреля 2009 года

The logo features the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font. The letters are thick and blocky. The "2" is particularly large and stylized, with a white cutout in its upper right portion. The "E"s have horizontal bars that are slightly offset, giving the logo a modern, geometric appearance.

t2 РОССИЯ 2009

- ➔ **10 642 000** абонентов в **17** регионах России (по данным на 31 марта 2009 года)
- ➔ **18** новых GSM-сетей будут запущены в течение 2009-2010 гг., в том числе от **9** до **12** в течение этого года.
- ➔ t2 является оператором **№1** или **№2** в **10** из 17 регионов России, в которых присутствует t2 (AC&M, March 2009)
- ➔ **61** миллион человек проживает в **35** регионах , где у t2 есть лицензии

TELE2

t2 RUSSIA: DISCOUNTER STRATEGY

- ➔ **Long Term Investor**
- ➔ **Mobile operator discounter** offering high quality services and superior customer care. t2 serves low-end, socially unprotected customers: students, pensioners, public sector employees.
- ➔ **Effective business model** which allows to offer low prices maintaining profitability of operations even during the crisis
- ➔ **Continue volume of investments** into deployment of networks, plan to launch 18 regions despite financial crisis
- ➔ **Experience of deployment 3G Networks**, also using MVNO models and network sharing (next slide) in Europe and **is ready to provide this service in Russia**

The logo for TELE2, featuring the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more stylized than the other characters, with a small white shape inside its top curve.

«t2 РОССИЯ»: СТРАТЕГИЯ СОТОВОГО ДИСКАУНТЕРА

- ➔ **Позиция долгосрочного инвестора**
- ➔ **Сотовый оператор – дискаунтер**, предлагающий качественную связь и лучшее абонентское обслуживание. Среди абонентов t2 много представителей социально незащищенных слоев населения: студенты, пенсионеры, бюджетники
- ➔ **Эффективная бизнес-модель**, которая позволяет предлагать низкие цены при поддержании прибыльности операций даже в условиях кризиса
- ➔ **Сохранение прежнего объема инвестиций** в разворачивание сети, несмотря на финансовый кризис, планируется запуск сетей в 18 регионах
- ➔ **Опыт разворачивания сети стандарта 3G**, в том числе с использованием моделей MVNO и network sharing, в Европе и желание оказывать эту услугу в России

TELE2

ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2009 ГОДА

- ➔ **РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ**
Было создано 3 макрорегиона (Северо-Восток, Запад, Центр); до конца года планируется завершить формирование управленческих команд.
- ➔ **ДИНАМИЧНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО НОВЫХ СЕТЕЙ.**
До 12 регионов будет запущено в течение 2009 года. В том числе Томская область будет запущена в мае-июле 2009 года и еще 6 регионов - в третьем квартале 2009 года
- ➔ **НАЗНАЧЕНИЯ В ТОП-МЕНЕДЖМЕНТЕ t2.**
К российской команде t2 присоединились Ольга Осина в качестве финансового директора и Мамука Мархулия в качестве руководителя юридической службы

The logo for TELE2, featuring the word "TELE" in a bold, sans-serif font, followed by a large, stylized "2" that is partially overlapping the "E".

t2 РОССИЯ: ИТОГИ Q1 2009 (RUR)

- Чистый приток абонентов – 220 000 (320 000 – Q1 2008) человек
- Операционная выручка – 6 832 миллиона рублей (5 686 миллиона рублей – Q1 2008)
- EBITDA – 2 183 миллиона рублей (1 928 миллиона рублей - Q1 2008)
- Рентабельность по EBITDA – 36% для старых 16 регионов; 32% в целом по «t2 Россия» - 32%
- EBIT – 1 594 миллиона рублей (1 482 миллиона рублей –Q1 2008)
- ARPU – 215 рублей (217 рублей - Q1 2008)
- CAPEX – 2 252 миллионов рублей (950 миллионов рублей –Q1 2008)

The logo for TELE2, featuring the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more stylized than the other characters.

t2 РОССИЯ: ИТОГИ Q1 2009 (USD)

- ➔ Чистый приток абонентов – 220 000 (320 000 – Q1 2008)
- ➔ Операционная выручка – 202 миллиона долларов (237 миллионов долларов – Q1 2008)
- ➔ EBITDA – 64 миллиона долларов (82 миллиона долларов - Q1 2008)
- ➔ Рентабельность по EBITDA – 36% для старых 16 регионов; 32% в целом по «t2 Россия» - 32%
- ➔ EBIT – 47 миллионов долларов (67 миллионов долларов – Q1 2008)
- ➔ ARPU – 6 долларов (8.9 долларов - Q1 2008)
- ➔ CAPEX – 67 миллионов долларов (41 миллион долларов – Q1 2008)

The logo for TELE2, featuring the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more stylized than the other characters.

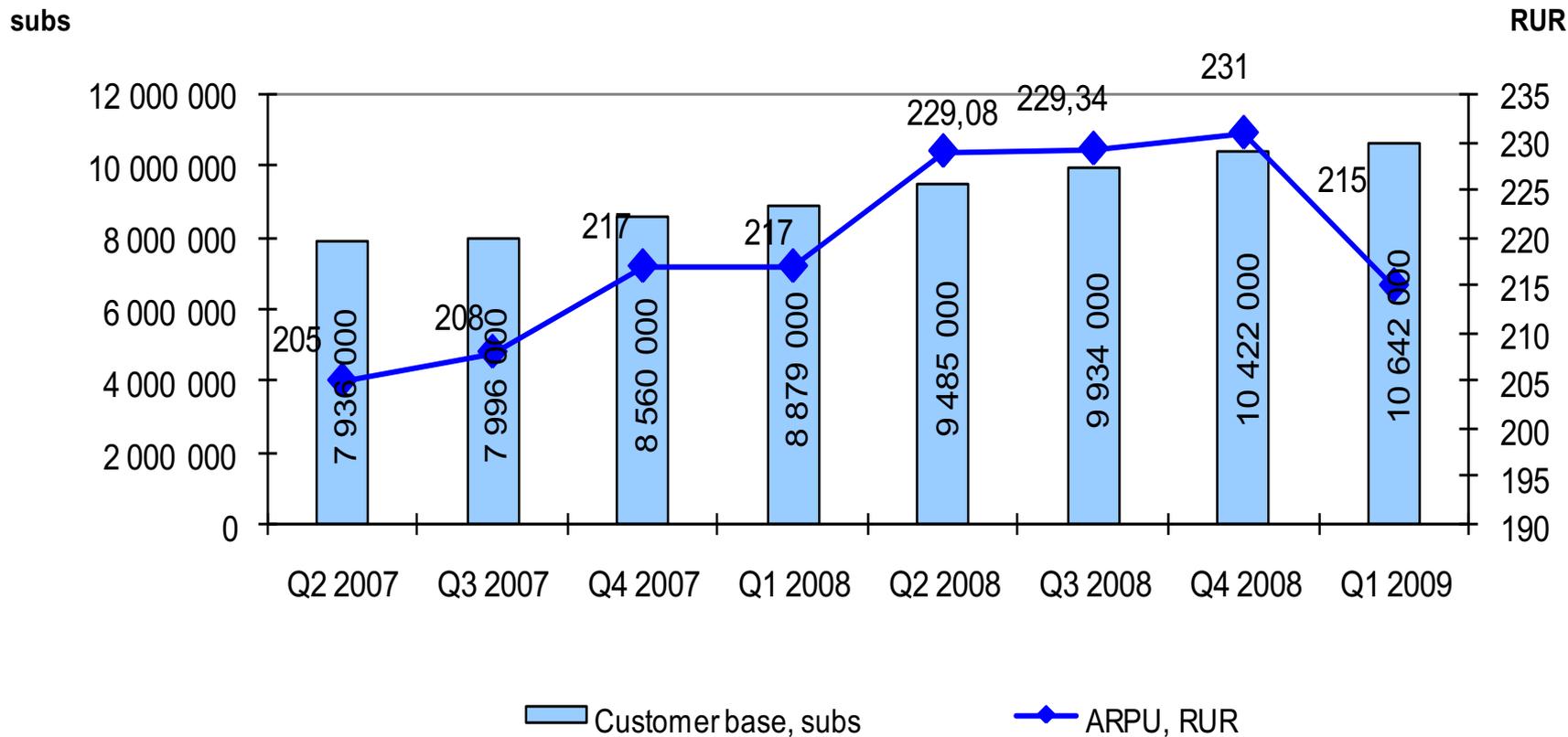
ПРИМЕЧАНИЕ: ЦИФРЫ В ДОЛЛАРАХ В ЭТОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Мы приводим цифры в долларах в этой презентации для удобства журналистов, аналитиков, экспертов и других людей, желающих получать финансовые результаты в долларах.
- Валюта отчета t2 AB - шведские кроны (SEK), валюта, в которой работает «t2 Россия» - российские рубли (RUR). Пожалуйста, используйте цифры в этих валютах для оценки развития компании.
- Конвертируя шведские кроны в доллары, мы используем средний обменный курс для соответствующего периода, чтобы показать корректные результаты в долларах.

Пожалуйста, имейте в виду, что может быть некорректным в нестабильных условиях сравнивать цифры в долларах за различные периоды, так как они подразумевают различные курс конвертации, или конвертировать цифры по всем периодам, используя один и тот же курс

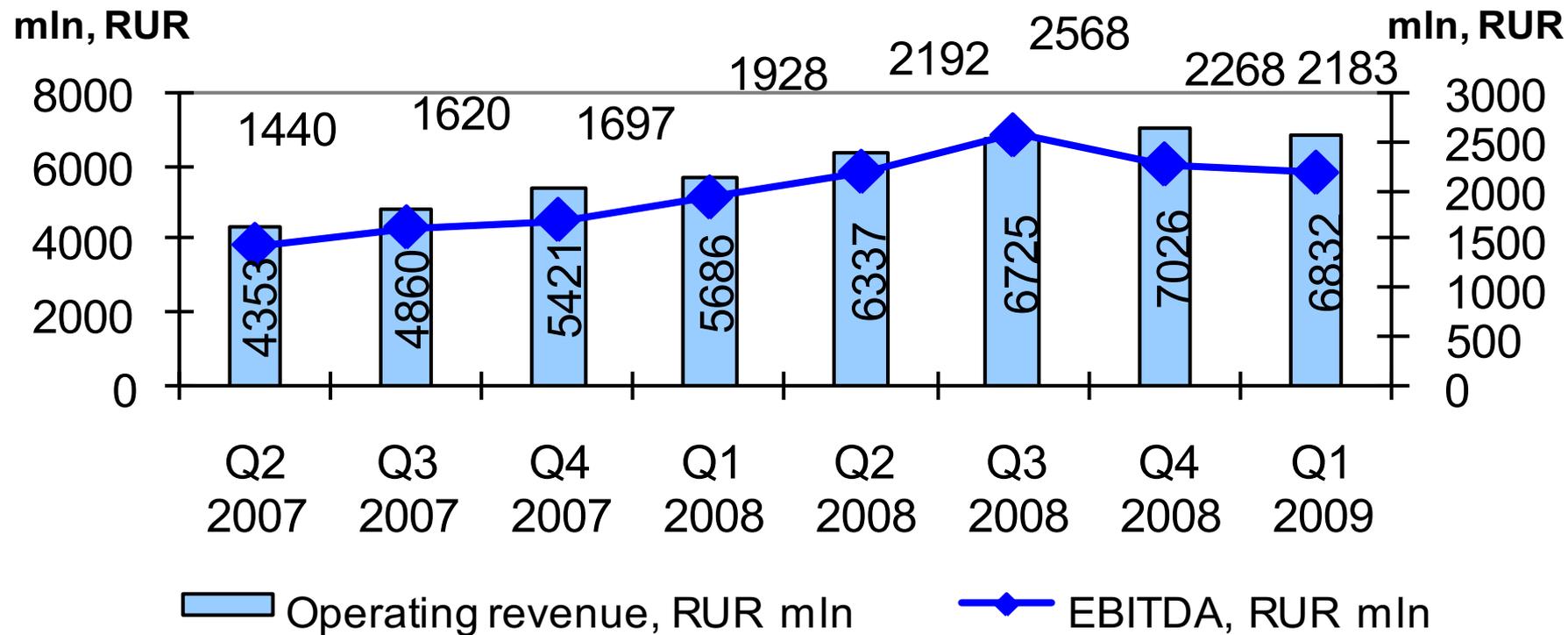
TELE2

«t2 РОССИЯ» ПРОДОЛЖИЛА НАБИРАТЬ НОВЫХ АБОНЕНТОВ



TELE2

АУНТЕРА В СОЧЕТАНИИ С ЖЕСТКОЙ ПОЛИТИКОЙ СОКРАЩЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ДОКАЗАЛА СВОЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



TELE2

t2 РОССИЯ В t2 АВ (Q1 2009)

АБОНЕНТСКАЯ БАЗА

Абонентская база «t2 Россия» превышает **54%** от общего количества «мобильных абонентов» t2 АВ

ОПЕРАЦИОННАЯ ВЫРУЧКА

Операционная выручка «t2 Россия» составляет

около **27%** от операционной выручки от мобильных операций t2 АВ

TELE2

НОВЫЕ РЕГИОНЫ

ВРЕМЯ:

До 12 из 18 новых регионов будут запущены в 2009 году
Томская область будет запущена в мае-июле 2009 года
6 новых регионов будут запущены в третьем квартале
2009 года.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- **Точка безубыточности по EBITDA** – в течение трех лет после запуска в коммерческую эксплуатацию
- **Доля рынка** в долгосрочной перспективе не должна существенно отличаться от исторически сложившейся доли рынка «t2 Россия».

TELE2

ЗАПУСК ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ 2009

РЕГИОН: Томская область (лицензия получена в 2007 году в результате конкурса)

СРОКИ ЗАПУСКА: май – июль 2009 (первый этап)

РЫНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ: Мобильный дискаунтер с полным пакетом услуг, хорошим качеством связи и превосходным абонентским обслуживанием

Стоимость фиксированной корзины мобильной связи:

Томск – 389 рублей / Омск – 354 рубля

Источник: Comnews Research (журнал «Стандарт», июль 2008)

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ: Томск и окружающие его города в момент запуска, интенсивное строительство после запуска

КОММУНИКАЦИЯ: Концепция «Семья»

The logo for TELE2, featuring the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more stylized than the other characters.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

За дополнительной информацией или комментариями, пожалуйста, обращайтесь:

Сергей Андрияшкин

Head of PR, t2 Russia

→ Tel.: +7 (495) 229-84-00, ext. 18611

→ Mob.: +7 (909) 942-29-86

→ E-mail: Sergey.Andriyashkin@t2.com

TELE2