

Пресс-релиз

Дата: 11.03.2019

t2 подвела итоги 2018 года: компания получила чистую прибыль

Москва – t2, альтернативный оператор мобильной связи, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании за 2018 год.

В 2018 году компания достигла следующих основных финансовых показателей:

- Выручка выросла на 16,4% в сравнении с 2017 годом и достигла 143 млрд рублей;
- Показатель EBITDA составил 43,7 млрд рублей – увеличился на 43,2% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
- Показатель рентабельности EBITDA достиг 30,5%, увеличившись на 5,7 п. п. по сравнению с 2017 годом;
- Объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 25,5 млрд рублей, увеличившись по сравнению с 2017 годом на 99,6%. Соотношение CAPEX к выручке составило 18%;
- Чистая прибыль составила 2,7 млрд рублей;
- Коэффициент отношения долга к EBITDA сократился на 30% и достиг значения 2,8.

Показатель (млрд рублей)	2017	2018	Изменение
Операционная выручка	123,0	143,2	16,4%
EBITDA	30,5	43,7	43,2%
Рентабельность EBITDA, %	24,8%	30,5%	5,7 п. п.
CAPEX	12,8	25,5	99,6%
Чистая прибыль	(5,5)	2,7	▲

В 2018 году компания достигла следующих ключевых операционных показателей:

- Абонентская база компании на 31 декабря 2018 года составила 42,3 млн человек, увеличившись на 1,7 млн человек за год;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) вырос на 11,5% и составил 281 рубль;
- Годовой отток абонентов сократился на 0,8 п. п. и составил 37,5%;
- Количество активных пользователей мобильного интернета за год выросло на 26%;

Показатель	2017	2018	Изменение
Абонентская база, млн	40,6	42,3	4,2%
ARPU (рубли)	252	281	11,5%
Отток (%)	38,3%	37,5%	(0,8 п. п.)

- Число абонентов MVNO на сети t2 составило 1,75 млн человек, увеличившись за год на 75% (не учитываются в абонентской базе компании).

Показатель	2017	2018	Изменение
Абонентская база MVNO, млн	1	1,75	75%



Сергей Эмдин, генеральный директор t2:

«Успешные финансовые и операционные результаты t2 подтверждают эффективность нашей бизнес-стратегии и коммуникационной платформы «Другие правила». В течение года мы регулярно запускали инновационные продукты, укрепляя репутацию трендсеттера телеком-рынка. В прошлом году t2 строила сети LTE вдвое быстрее конкурентов, и клиенты уже оценили качество нашего 4G – средний трафик на одного пользователя мобильного интернета вырос почти на 45% год к году. Знаковым событием 2018 года для нас стал выход на чистую прибыль, и в этом году мы продолжим ее наращивать. Также мы сосредоточимся на развитии основного драйвера выручки – передаче данных – и дальнейшем снижении соотношения долга к EBITDA».

Контакты для СМИ:

Дарья Колесникова,
пресс-секретарь t2

Моб.: +7 903 785 43 88

Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18622

Daria.Kolesnikova@t2.ru

t2

t2 – оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. Сегодня компания оказывает услуги в 65 регионах страны, включая Москву и Московскую область. По итогам 2018 года абонентская база компании составила 42,3 миллиона пользователей. Продуктовый портфель t2 включает простые и удобные предложения как для физических лиц, так и для корпоративных клиентов. Оператор гарантирует высокое качество услуг и отличный уровень клиентского сервиса.

t2 лидирует в телеком-отрасли по индексу NPS (Net Promoter Score) – готовности пользователей рекомендовать услуги компании. По итогам 2018 года показатель NPS составил 44%, что превосходит результат ближайшего конкурента на 15 п. п. Реализуя стратегию lifestyle enabler, t2 выходит за рамки телекома и создает новую экосистему мобильных сервисов. В партнерстве с компаниями из других отраслей оператор предлагает инновационные продукты, которые отражают предпочтения абонентов и поддерживают их стиль жизни.

Больше информации о t2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:

t2 t2.ru

Facebook facebook.com/t2Russia

Twitter twitter.com/t2Russia

«ВКонтакте» vk.com/t2