

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Подключайся к тарифу t2 «Я онлайн» -
получай шанс выиграть призы»
(далее по тексту – «Правила»)

Настоящая Акция является рекламным мероприятием, которое проводится для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к оператору подвижной радиотелефонной связи, оказывающему услуги, маркированные товарным знаком Т2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие в ней является добровольным и не связано с внесением платы участниками, и проводится в соответствии с Правилами.

Правила, в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса Российской Федерации являются офертой, адресованной участникам Акции – физическим лицам, на изложенных в Правилах условиях, и могут быть приняты только в полном объеме.

Присоединяясь к Акции, участники полностью и безоговорочно соглашаются с условиями, установленными Правилами, изложенными ниже.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. **Название Акции:** «Подключайся к тарифу t2 «Я онлайн» - получай шанс выиграть призы» (выше и далее по тексту – «Акция»).
- 1.2. **Территория и место проведения Акции:** Акция проводится в регионах присутствия Т2, за исключением Ставропольского края и г. Норильск.
- 1.3. **Заказчик Акции:** Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл», 108811, Россия, г. Москва, км 22-й (Киевское ш.), двлд. 6, стр. 1, этаж 5 комната 33.
- 1.4. **Организатор Акции:** Общество с ограниченной ответственностью «Рэббит», 127051, Россия, г. Москва, Малая Сухаревская пл., д. 12.
- 1.5. **Оператор Акции:** ООО «Лаки Сайт», 398032, Россия, Липецкая область, г. Липецк, Универсальный пр-д, влд. 10, помещ. 5-м.
- 1.6. **Участник Акции** - в Акции могут принимать участие дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ и совершившие последовательность действий, предусмотренных п.3.1. Правил. В Акции не могут принимать участие сотрудники Заказчика, Организатора, Оператора и их родственники, а также сотрудники аффилированных компаний. Участниками Акции считаются лица, удовлетворяющие требованиям настоящего пункта.
- 1.7. **Приз** – приз от Заказчика Акции, предоставляемый Оператором Победителю Акции. Перечень Призов указан в разделе 5 Правил.
- 1.8. **Победитель** - Участник Акции, выполнивший условия участия в Акции, чтобы иметь право получить Приз, и выбранный в порядке, предусмотренном п. 4.2 Правил.
- 1.9. **Мобильное приложение** – приложение Заказчика «t2. Новый уровень».

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 2.1. **Общий срок проведения Акции:** с 16 февраля 2026 года по 15 мая 2026 года, включая период вручения Призов Победителям.
- 2.1.1. **Срок проведения Акции делится на 2 (Два) этапа:**

1 этап – с 16 февраля 2026 года по 10 марта 2026 года включительно;

2 этап – с 11 марта 2026 года по 31 марта 2026 года включительно.

2.2. Срок приема заявок на участие в Акции: с 16 февраля 2026 года с 00 ч. 00 мин. по 31 марта 2026 года до 23 ч. 59 мин. по московскому времени.

2.3. Срок определения Победителей:

Срок определения Победителей 1 этапа: до 18 ч. 00 мин. 11 марта 2026 года по московскому времени;

Срок определения Победителей 2 этапа: до 18 ч. 00 мин. 02 апреля 2026 года.

2.4. Срок вручения Призов:

Призов 1 этапа – до 25 апреля 2026 года включительно;

Призов 2 этапа – до 17 мая 2026 года включительно.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции необходимо в сроки, указанные в п. 2.2 Правил и в месте проведения Акции, указанном в п. 1.2 Правил, выполнить следующие условия:

- Совершить покупку SIM-карты «Я Онлайн» на маркетплейсе Яндекс.Маркет <https://market.yandex.ru/>;
 - Подключиться к Тарифному плану «Я Онлайн», а именно: активировать SIM-карту путем внесения минимальной абонентской платы в размере 100 (Ста) рублей 00 коп.;
- Весь период проведения Акции не осуществлять смену тарифного плана;
- Зарегистрироваться в программе лояльности «Больше» и подтвердить свое участие в розыгрыше, нажав кнопку «Участвовать».

3.2. Правила Акции размещаются на сайте t2.ru и в Мобильном приложении в разделе «Акции».

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

4.1. Розыгрыш Призов будет проводиться:

Розыгрыш призов 1 этапа: 11 марта 2026 г.

Розыгрыш призов 2 этапа: 02 апреля 2026 г.

4.2. Победитель определяется Оператором при помощи следующей математической формулы:

$$N = (R / \text{общее кол-во призов}) * (F - KE), \text{ где:}$$

N – порядковый номер заявки пользователя (Абонентский номер - MSISDN).

Если N – дробное число, то округление производится:

до 0,5 – в меньшую сторону до ближайшего целого числа,

от 0,5 включительно – в большую сторону до ближайшего целого числа.

R – количество зарегистрированных заявок, допущенных к розыгрышу.

F – порядковый номер разыгрываемого приза.

KE – дробная часть (4 (четыре) цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к российскому рублю, установленным Центральным банком РФ на день определения Победителя. При этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 99,8151, то KE = 0,8151).

Таким образом, первым претендентом на получение Приза становится Участник, порядковый номер в Реестре которого равен N.

Информация о курсе евро доступна на сайте https://www.cbr.ru/currency_base/daily/.

4.3. Один участник Акции может участвовать в розыгрыше один раз.

4.4. Условие проведения перерозыгрыша Призов 1 этапа:

Если победитель 1 этапа в срок до 28 марта 2026 года включительно не выйдет на связь и/или не предоставит сведения о себе, необходимые в соответствии с Правилами для получения Приза, Оператором будет проведен перерозыгрыш невостребованных Призов 1 этапа в срок до 28 марта включительно.

4.5. Перерозыгрыш Призов 2 этапа не предусмотрен. Заказчик вправе распоряжаться невостребованными Призами 2 этапа на свое усмотрение.

4.6. Вручение Призов будет осуществляться Оператором с привлечением организаций или индивидуальных предпринимателей, специализирующихся на оказании услуг доставки, в сроки, указанные в п. 2.4 Правил.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ И ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции, ограничен и состоит из следующих Призов:

5.1.1. Призы, разыгрываемые на 1 (Первом) этапе Акции:

Наименование Приза	Описание Приза	Кол-во, шт.
Умная колонка Яндекс Станция Миди черный	– Вещественная часть приза: Умная колонка Яндекс Станция Миди черная, стоимостью не более 13 499 руб. – Денежная часть приза.	5
Наушники Apple AirPods Max USB-C	– Вещественная часть приза: Наушники Apple AirPods Max USB-C, стоимостью не более 51 399 руб. – Денежная часть приза.	3
Fujifilm Instax Mini 12 White	– Вещественная часть приза: Fujifilm Instax Mini 12 White, стоимостью не более 10 900 руб.	3

	- Денежная часть приза.	
--	-------------------------	--

5.1.2. Призы, разыгрываемые на 2 (Втором) этапе Акции:

Наименование Приза	Описание Приза	Кол-во, шт.
Умные часы Apple Watch Series 11, 42 mm, Rose Gold Aluminum Light Blush Sport Band S/M	- Вещественная часть приза: Умные часы Apple Watch Series 11, 42 mm, Rose Gold Aluminum Light Blush Sport Band S/M, стоимостью не более 51 990 руб. - Денежная часть приза.	5
Игровая приставка Sony PlayStation 5 Slim 1TB Blu-Ray Edition	- Вещественная часть приза: Игровая приставка Sony PlayStation 5 Slim 1TB Blu-Ray Edition, стоимостью не более 62 999 руб. - Денежная часть приза.	3
Фен Dyson Supersonic HD16 Nural, синий/топаз	- Вещественная часть приза: Фен Dyson Supersonic HD16 Nural, синий/топаз, стоимостью не более 64 990 руб. - Денежная часть приза.	3
Apple iPhone 17 Pro Max 512GB, Deep Blue	- Вещественная часть приза: Apple iPhone 17 Pro Max 512GB, Deep Blue, стоимостью не более 18 4990 руб. - Денежная часть приза.	3

- 5.2.** Выигрыши и призы в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающие 4000 руб., облагаются НДФЛ по ставке 35% (п.2 ст.224 НК РФ).
- 5.3.** Получатель приза, уведомлен, что из общей стоимости приза Оператор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации. При этом Получатель приза соглашается, что Оператор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога на доходы физических лиц.
- 5.4.** В то же время Оператор информирует Победителей, что в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации физическое лицо обязано самостоятельно уплачивать НДФЛ в случае, если совокупная стоимость рекламных призов и (или) призов, полученных им от иных организаций (не в рамках данной Акции), в течение календарного года превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей. Присоединяясь к настоящим Правилам и участвуя в Акции, Участники считаются надлежащим образом проинформированными об указанной обязанности.

- 5.5.** Выплата денежного эквивалента стоимости Призов, указанных в п.5.1. Правил, использование на другие цели или замена на другие Призы по просьбе Участника/Победителя не допускается.
- 5.6.** Для получения Приза Победитель обязан в течение 5-ти (пяти) рабочих дней после получения уведомления о победе предоставить Оператору, следующую информацию о себе:
- фамилия, имя, отчество;
 - адрес регистрации;
 - адрес доставки Приза;
 - номер телефона;
 - адрес электронной почты;
 - сведения из общегражданского паспорта Победителя (первые 2 (Две) страницы);
 - сведения из свидетельства ИНН (при наличии) или ИНН (номер).
- Сведения, необходимые для доставки Приза Победителю, а также сведения, содержащиеся в Акте приемки-передачи Приза, могут быть переданы лицам, оказывающим Оператору услуги доставки, для целей организации получения Победителями Призов.
- 5.7.** В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю Приза: рассчитывает от общей стоимости Приза налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной действующим законодательством РФ, с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), удерживает сумму НДФЛ со стоимости Приза и перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением Приза. В случае отказа Победителя от подписания Акта приема-передачи Приза такой отказ признается отказом Победителя от Приза.
- 5.8.** Призы не могут быть востребованы Победителями повторно.
- 5.9.** С момента передачи Приза Победителю обязанность Оператора Акции по выдаче Приза считается исполненной. С момента передачи Приза Победителю Акции к Победителю переходит риск случайной гибели или порчи Приза.
- 5.10.** Победитель заполняет и подписывает 2 (Два) экземпляра Акта приема-передачи о получении Приза: по 1 (Одному) экземпляру для Оператора Акции и Победителя.
- 5.11.** Обязательства Оператора Акции относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителей относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.
- 5.12.** Призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

6. Условия обработки персональных данных

Заказчик и Оператор, каждый в своей части, предусмотренной Правилами, могут осуществлять обработку персональных данных Участников, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение, в соответствии с Правилами и положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон») для заключения и исполнения договора с Участниками на условиях Правил, а также для выполнения функций, полномочий и обязанностей, предусмотренных действующим законодательством.

Заказчик и Оператор Акции обязуются соблюдать следующие правила и дают Участникам следующие гарантии в отношении обработки предоставленных Участниками персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- в случае если Заказчик или Оператор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные третьим лицам, включая уполномоченные на получение персональных данных государственные органы, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ;
- обеспечивать безопасность при обработке и конфиденциальность персональных данных, в том числе не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом;
- принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных;
- не осуществлять трансграничную передачу персональных данных;
- при сборе персональных данных в рамках исполнения договора на условиях Правил обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных граждан Российской Федерации с

использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 7.1.** Заказчик оставляет за собой право изменять или дополнять Правила по своему усмотрению, а также приостанавливать и прекращать проведение Акции при условии информирования Участников Акции на сайте t2.ru и в Мобильном приложении в разделе «Акции».
- 7.2.** Расходы, связанные с участием в Акции, Участники несут самостоятельно.
- 7.3.** Результаты проведения розыгрыша 1 и 2 этапов, а также перерозыгрыша 1 этапа являются окончательными и пересмотру не подлежат.
- 7.4.** Заказчик, Организатор и Оператор не несут ответственность по обязательствам, указанным в Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.