

Конкурс «Больше ярких впечатлений с t2 и катком на Елагине»

Участвуйте в челлендже #t2friends от t2 и Елагина острова.

Выигрывай билеты на большой каток и другие призы каждую неделю!

Разместите у себя на странице в соцсетях видео, снятое с друзьями на Большом катке на Елагине. Отметьте хэштегами #t2friends и #катокнаелагином. Станьте участником еженедельного розыгрыша:

- билетов на большой каток на Елагином, чтобы ты мог сходить вместе с друзьями;
- года связи от t2;
- приятных сувениров.

С подробными правилами конкурса можно ознакомиться ниже.

Полные правила конкурса «Больше ярких впечатлений с t2 и катком на Елагине»
(далее по тексту – «Правила»)

Настоящий конкурс является рекламным мероприятием, который проводится для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к оператору подвижной радиотелефонной связи, оказывающим услуги, маркированные товарным знаком t2, а также к услугам Партнера Конкурса. Участие в конкурсе является добровольным и не связано с внесением платы участниками, и проводится в соответствии с настоящими Правилами. Присоединяясь к конкурсу, участники полностью соглашаются с Правилами его проведения, изложенными ниже.

1. Общие положения

- 1.1. Название конкурса ««Больше ярких впечатлений с t2 и катком на Елагине» (выше и далее по тексту – «Конкурс»).
- 1.2. Организатор Конкурса: АО «t2-Санкт-Петербург» (ОГРН 1027809223903, ИНН 7815020097, (Юридический адрес: Российская Федерация, 197374 г. Санкт-Петербург, Приморский пр., д.54, корп.1, лит.А, этаж 7, пом.1-Н, офис 434)
- 1.3. Партнеры Конкурса: СПб ГБУК МДК ЦПКиО им. С.М. Кирова (ОГРН 1037828006941, ИНН 7813046452, адрес места нахождения: Российская Федерация, 197110, Санкт-Петербург, Елагин остров, д. 4, лит. Б);
- 1.4. Конкурс проводится для физических лиц, выполнивших условия конкурса.

2. Условия участия в Конкурсе

- 2.1. Условием участия в Конкурсе является публикация видео, соответствующего условиям Конкурса, с хэштегами #t2friends и #катокнаелагином.
- 2.2. Период проведения Конкурса с 22.12.2021г. по 31.03.2022г.
- 2.3. Возраст участников – от 14 лет.
- 2.4. Соц. Сети, в которых можно разместить конкурсную публикацию: Вконтакте и Инстаграмм.
- 2.5. Вид публикации, которые принимаются к участию в конкурсе: Reels или пост в Инстаграмм, пост или клип в Вконтакте.
- 2.6. Требование к видео: на видео должно быть видно, как автор видео с друзьями катаются на большом катке на Елагине. Длина видео: 5-60 секунд.
- 2.7. Адрес Катка на Елагине и часы работы можно посмотреть на сайте <https://elaginpark.org/>.

3. Условия получения подарков

- 3.1. В период проведения конкурса будет разыграно 156 (сто пятьдесят шесть) билетов на Большой каток в Елагине, 26 сертификатов на год бесплатной связи от t2, 26 наборов сувенирной продукции с логотипом t2.
- 3.2. Каждую неделю будет разыгрываться: два комплекта из 6 (шести) билетов на Большой каток на Елагином, 2 сертификата на год бесплатной связи от t2, 2 набора сувенирной продукции с логотипом t2.
- 3.3. Выбор победителя будет происходить с помощью генератора случайных чисел.
- 3.4. Каждую неделю с 30.12.2021г. по 24.03.2022г. Партнер акции будет подводить у себя в социальных сетях Вконтакте и Инстаграмм итоги розыгрыша подарков. Ссылка на группы - <https://www.instagram.com/elaginpark/>, <https://vk.com/elaginpark>.
- 3.5. Описание подарка и условие получения – билеты на каток. Победителю будут выданы шесть промокодов дающие право на получения входных билетов на большой каток на Елагином в количестве 6 (шесть) штук. Промокоды действуют в период с 30.12.2021г. по 31.03.2022г. (включительно). В случае сокращения периода работы большого катка на Елагином в сезоне 2021-2022 организатор Конкурса оставляет за собой право менять сроки действия промокода на подарок. Промокод на подарок необходимо ввести на сайте при оформлении билета. Промокод не выдается в денежном эквиваленте и не может быть обменен на товары и услуги, не предусмотренные условиями Конкурса. Каждым промокодом можно воспользоваться только один

раз. Подарок не предоставляется при предъявлении Промокода с истекшим сроком действия, либо аннулированного. Подробности получения подарка можно узнать у Организатора конкурса по номеру: 8 (950) 009-31-04.

- 3.6. Описание подарка и условие получения – сувенирной продукции. Под сувенирной продукцией подразумеваются термобутылка, переносное зарядное устройство, сенсорные печатки, портативная зарядка, тканевый рюкзак или другая сувенирная продукция на выбор Организатора Конкурса. Подарок – сувенирную продукцию можно будет получить в салоне t2 в Санкт-Петербурге по адресу Большая Зеленина д. 13. Подробности получения подарка можно узнать у Организатора конкурса по номеру: 8 (950) 009-31-04.
- 3.7. Описание подарка и условие получения – сертификат на год связи в подарок. Победителю предоставляется бесплатный доступ к тарифному плану «Мой онлайн+» сроком на 12 месяцев. Абонент t2 может сменить свой тарифный план и ему будет начислена абонентская плата сроком на 12 месяцев. Абонент другого оператора может получить симкарту t2 с доступом к тарифному плану «Мой онлайн+» сроком на 12 месяцев или перейти на t2 со своим номером. Подробности получения подарка можно узнать у Организатора конкурса по номеру: 8 (950) 009-31-04.

4. Прочие условия Конкурса

- 4.1. Конкурс может завершиться досрочно. Перечень подарков и их объем могут быть изменены. Уведомление Участников конкурса об изменении настоящих Правил или прекращения срока действия Конкурса производится на сайте www.t2.ru . Датой уведомления является дата публикации соответствующей информации.
- 4.2. Организатор Конкурса вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Конкурсе, запретить участие в Конкурсе, не допускать к участию в Конкурсе в случае нарушения Участником Конкурса настоящих Правил, выявления фактов злоупотребления Участником Конкурса предоставленных ему прав.
- 4.3. По вопросам отказа Партнера Конкурса в предоставлении подарка при предъявлении Промокода с неистекшим сроком действия Участники Конкурса могут обращаться к Организатору Конкурса через сайт <https://t2.ru/help/category/contacts> .
- 4.4. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои, которые могут произойти на стороне Партнера Конкурса, в результате которых Участник Конкурса не сможет воспользоваться скидкой.
- 4.5. Расходы, связанные с участием в Конкурсе, Участники Конкурса несут самостоятельно.
- 4.6. Организатор Конкурса вправе использовать материалы Участника конкурса для продвижения конкурса.
- 4.7. Автор видео самостоятельно несет ответственность за получение согласия на публикацию видео с другими людьми.