

ПРАВИЛА АКЦИИ «ВОДОПАД ПРИЗОВ»

(далее по тексту – «Правила»)

Настоящая Акция является стимулирующим мероприятием, направленным на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к оператору подвижной радиотелефонной связи, оказывающему услуги под товарным знаком Т2, и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с настоящими Правилами. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие в ней является добровольным, не связано с внесением платы участниками. Направляя заявку на участие (совершая акцепт), Участник подтверждает свое полное и безоговорочное согласие с настоящими Правилами, являющимися офертой по смыслу статьи 435 Гражданского кодекса РФ.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Название Акции:** «Водопад Призов» (выше и далее по тексту – «Акция»).

1.2. **Территория проведения Акции:** Акция проводится на территории Российской Федерации в Ставропольском крае.

1.3. **Заказчик Акции:** Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (ОГРН 1127746610088, ИНН 7743895280), Россия, 108811, г. Москва, км 22-й (Киевское ш.), д. 6, стр. 1, этаж 5 комната 33 (далее также Т2), в интересах и по заданию которого Организатор осуществляет проведение Акции с целью привлечения внимания к услугам Заказчика. Заказчик не является непосредственным организатором или оператором Акции и не несет ответственности перед Участниками за ее проведение.

1.4. **Организатор Акции:** ООО «ПРОМО ПОЛЕ» (ОГРН 1127747241434, ИНН 7726710814), адрес места нахождения 121170, г. Москва, Кутузовский проспект, дом 36, строение 3). Организатор действует в интересах и по заданию Заказчика. Организатор осуществляет непосредственное проведение Акции, взаимодействие с Победителями (Призерами) Акции по вопросам вручения Призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением Призов, вручение Призов Победителям.

1.5. **Оператор Акции:** ООО «ДИДЖИТАЛ ЛАБ» (ОГРН 1187746711415, ИНН 9701116095), адрес места нахождения 101000, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Басманный, ул Машкова, д. 14, помещ. 1н. Оператор действует на основании договора, заключенного с Организатором. Оператор осуществляет техническую реализацию и поддержку Акции.

1.6. **Абонент** – физическое лицо, заключившее договор об оказании услуг связи с оператором ООО «Т2 Мобайл» на территории Ставропольского края, и соответствующее следующим критериям:

1.6.1. в период проведения в Акции Абонент должен пользоваться услугами связи на условиях одного из следующих тарифных планов: Premium, Мой разговор 12_2025 (Ставрополь), Black 12_2025, Классический (посекундный), Мой онлайн 06_2026 (Ставрополь), Мой онлайн+ 06_2026 (Ставрополь), Хватит 06_2026, Везде онлайн 05_2025, Везде онлайн 450, Классический v. 1.2, Социальный 150, Black 05_2025, Мой разговор 09_2025 (Ставрополь), Мой разговор (Ставрополь), Black, Мой онлайн+ 09_2025 (Ставрополь), Мой онлайн+ 12_2025 (Ставрополь), Premium 12_2025, Black 06_2026, Классический + MiXX, Мой онлайн+ (Ставрополь), Мой онлайн 09_2025 (Ставрополь), Premium 05_2025, Везде онлайн 12_2025, Везде онлайн 06_2026, На связи с домом L, Хватит 12_2025, Мой разговор 06_2026 (Ставрополь), Партнер_M, Хватит 05_2025, Мой онлайн (Ставрополь), Компаньон_S, Premium 06_2026, Игровой, Мой онлайн 12_2025 (Ставрополь);

1.6.2. в период проведения Акции Абонент должен пользоваться услугами связи: оказание услуг связи не должно быть приостановлено и/или прекращено;

1.6.3. Абоненту не должен быть ограничен доступ к сервису «Маркет t2»;

1.6.4. при заключении договора должна быть внесена абонентская плата по тарифу и плата за подключение;

1.6.5. Абонент должен быть участником программы лояльности «Больше» Т2. Если Абонент не является участником программы лояльности «Больше» Т2, принимая участие в Акции, Абонент выражает согласие с регистрацией и участием в программе лояльности «Больше» Т2, принимает и соглашается с правилами программы лояльности «Больше» Т2, которые размещены по адресу www.t2.ru/bolshe.

1.6.6. в Акции могут принимать участие только дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ, являющиеся Абонентами, и совершившие последовательность действий, предусмотренных п.3.1. Правил. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности добросовестно, не преследовать цели нарушения законодательства, недобросовестного поведения или сообщения недостоверных сведений. В Акции не могут

принимать участие сотрудники Заказчика, Организатора, Оператора и их родственники, а также сотрудники аффилированных компаний.

- 1.7. **Игра «пазл механика «Игра»** - интерактивная механика, казуальная головоломка, где нужно сортировать шестиугольные плитки по цветам в Личном кабинете Участника Акции.
- 1.8. **Шанс** - условная единица, которая начисляется Участникам в порядке, предусмотренном правилами Акции.
- 1.9. **Личный кабинет Абонента** – система самообслуживания, доступ ко которой предоставляется при условии прохождения авторизации в порядке, предусмотренном Т2. Абонентам предоставляется возможность пользоваться Личным кабинетом Абонента на официальном сайте Т2 по адресу www.t2.ru, а также в мобильном приложении Т2.
- 1.10. **Личный кабинет Участника Акции** – страница в сети Интернет по адресу <https://waterfall.t2.ru>, разработанная Организатором, где Участнику Акции доступна возможность играть в игру «пазл механика «Игра», а также размещается информация о выигранных Призах, полученных Шансах. Доступ в Личный кабинет Участника Акции возможен только после регистрации в Акции. Переход в Личный кабинет Участника Акции осуществляется только из авторизованной зоны Личного кабинета Абонента, путем нажатия на баннер, информирующий о проведение Акции, либо из авторизованной зоны на сайте по адресу <https://stavropol-promo.t2.ru/>, путем нажатия на кнопку «Участвовать».
- 1.11. **Победитель** - Участник Акции, признанный Победителем одного или нескольких Призов в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.12. **ID участника акции** — это уникальный идентификационный номер, который присваивается каждому Участнику акции в Личном кабинете Участника Акции после регистрации в Акции.
- 1.13. **Промокод** - уникальная комбинация цифр и букв латинского алфавита, предоставляемая Организатором Участнику Акции в качестве одного из Ежедневных Призов. Промокод дает право на получение скидки при приобретении товара/услуги, не является средством платежа, не выдается в денежном эквиваленте и не может быть обменян на товары, услуги, не предусмотренные условиями использования Промокода:

1.13.1. Условия использования Промокода сервисов «Яндекс», согласно информации по использованию промокодов, расположенной по ссылке https://yandex.ru/legal/list_of_promocodes/ru/;

1.13.2. Условия использования Промокода Т2:

- **Срок действия Промокода**

Промокод Т2 действует до 31 октября 2026 года включительно (до 23:59 по московскому времени). По истечении указанной даты Промокод утрачивает силу и не подлежит применению.

Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменить срок действия или досрочно прекратить действие Промокода, разместив соответствующее уведомление на официальном сайте и в салонах связи.

- **Место применения Промокода**

Промокод может быть использован исключительно в салонах связи Т2. Применение Промокода в иных каналах продаж (в том числе в интернет-магазине, через мобильные приложения, по телефону и т. п.) не допускается. Для применения Промокода участник должен предъявить Промокод сотруднику салона предъявить его в распечатанном/электронном виде на кассе.

Организатор вправе проверить корректность применения Промокода и отказать в его использовании при выявлении попыток обхода установленных ограничений.

- **Формат и порядок применения Промокода**

- Один Промокод может быть применён только в рамках одной покупки (одного кассового чека) и только в отношении одного товара/услуги. После применения Промокод считается использованным и не подлежит повторному применению.

- В одном чеке может быть активирован только один Промокод. Одновременное применение нескольких Промокодов в одном чеке не допускается.

- Промокод не суммируется с иными скидками, акциями, специальными предложениями, бонусами и программами лояльности, если иное прямо не предусмотрено отдельными условиями настоящей Акции.

- Промокод не является средством платежа, не подлежит обмену на денежные средства, уступке третьим лицам, передаче по любым гражданско-правовым сделкам.

- **Ограничения применения**

- Промокод распространяется только на товары/услуги, стоимость которых превышает 500 (пятьсот) рублей.
- Применение промокода в отношении товаров стоимостью менее 500 (пятиста) рублей и менее не допускается.
- Если стоимость товара меньше номинала промокода, неиспользованная часть номинала не компенсируется деньгами и не может быть применена в последующих покупках (аннулируется).
- Если стоимость товара составляет от 500 (пятиста) до 1000 (тысячи) рублей, участник оплачивает 1 (один) рубль, остальная сумма покрывается промокодом.
- Если стоимость товара равна или превышает номинал промокода, участник оплачивает разницу между ценой товара/услуги и номиналом промокода. Если цена равна номиналу — доплата составит 1 (один) рубль.
- В случае возврата товара, приобретённого с применением промокода, сам промокод не восстанавливается и не выдаётся повторно.
- Организатор не несёт ответственности за невозможность применения промокода в случае технических сбоев, отсутствия товара в продаже, закрытия салона, иных обстоятельств, не зависящих от воли Организатора.

** Фактическая стоимость товара/услуги для целей применения промокода определяется по розничной цене, действующей в салоне связи Т2 на дату совершения покупки, без учёта иных скидок, акций и программ лояльности.*

1.14. **Электронный подарочный сертификат (Далее Сертификат)** — цифровой документ, предоставляемый Победителю Акции в виде уникального кода (либо QR-кода, либо электронного файла), удостоверяющий право его предъявителя на приобретение товаров и/или услуг у эмитента Сертификата (магазина, сервиса и т.п.) на сумму, равную номиналу Сертификата, в пределах срока действия и в соответствии с правилами использования, установленными эмитентом. Право на использование Сертификата возникает с момента его передачи Победителю и действует до даты, указанной в Сертификате/Правилах Акции. Сертификат не является денежным средством, не подлежит обмену на денежные средства и передаче третьим лицам в качестве платёжного инструмента и не может быть обменян на товары, услуги, не предусмотренные условиями использования Сертификата:

1.14.1. **Условия использования Сертификата «OZON»**, согласно информации по использованию

электронных подарочных сертификатов, расположенной по ссылке:

<https://docs.ozon.ru/common/tovary/sertifikaty/?country=RU>

1.14.2. **Условия использования Сертификата «Пятерочка»**, согласно информации по использованию

электронных подарочных сертификатов, расположенной по ссылке:

<https://5ka-media.x5static.net/media/hosting/documents/888ea2e5-bc14-4c51-ab83-6b457493f402.pdf>

1.15. **Подписка «MIXX»** - совокупность определенных сервисов, перечисленных в соответствующем разделе сайта Оператора Т2 по адресу: <https://msk.t2.ru/mixx-max>, доступ к которым обеспечивается посредством мобильного телефона и программ для ЭВМ (мобильных приложений), предназначенных для установки в память мобильного телефона.

1.16. **Приз** — материальный объект или имущественное право, предоставляемые Участнику за выполнение условий Акции или признание Участника Победителем розыгрыша в соответствии с настоящими Правилами. В рамках Правил Акции предусмотрен розыгрыш следующих Призов:

1.16.1. **Гарантированный Приз** - Приз, гарантировано выдаваемый первым 10 000 Участникам, зарегистрировавшимися в Акции.

1.16.2. **Еженедельный Приз** — Приз, разыгрываемый еженедельно согласно графику розыгрышей и на условиях в соответствии с Правилами Акции;

1.16.3. **Главный Приз** — Приз, разыгрываемый в конце Акции в сроки и на условиях в соответствии с Правилами Акции.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Общий срок проведения Акции: **с 18 августа 2026 года по 31 октября 2026 года** по московскому времени, включая период вручения Призов Победителям.

2.1.1. Период приема заявок на участие в Акции: с 00:00 18 августа 2026 года по 12:00 29 сентября 2026 года.

2.1.2. Даты проведения розыгрышей: розыгрыши проводятся в сроки, установленные в разделе 5 Правил, перерозыгрыш Еженедельных Призов проводится в срок, установленный разделом 7 Правил.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции в сроки, указанные в п.2.1.1 Правил, Участнику необходимо выполнить следующие действия:

- быть Абонентом ООО «Т2 Мобайл» (в соответствии с п. 1.6 Правил, в том числе подпунктами 1.6.1-1.6.6), если физическое лицо не является Абонентом ООО «Т2 Мобайл», то стать им, заключив договор об оказании услуг связи с ООО «Т2 Мобайл» и соответствовать п. 1.6 Правил, в том числе подпунктам 1.6.1-1.6.6;
- зарегистрироваться для участия в Акции одним из двух способов:

1) авторизоваться с помощью абонентского номера Т2 в Личном кабинете Абонента, нажать на баннер, информирующий о проведении Акции, и на открывшейся странице подтвердить намерение участвовать в Акции, нажав кнопку «Участвовать»;

2) на сайте по адресу <https://stavropol-promo.t2.ru/> нажать на кнопку «Участвовать» и на открывшейся странице авторизоваться с помощью абонентского номера Т2 в Личном кабинете Абонента, далее подтвердить намерение участвовать в Акции, нажав кнопку «Участвовать».

- после регистрации в Акции Участнику начисляется 1 (один) Шанс;

3.2. Совершая последовательно имеющие целью участие в Акции действия, указанные в п.3.1. Правил, Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Правилами, полностью и безоговорочно принимает их положения.

3.3. Участнику предоставляются дополнительные Шансы в следующем порядке:

3.3.1. За успешное прохождение Игры «пазл механика «Игра»» Участник ежедневно получает 1 (один) дополнительный Шанс. Общее количество дополнительных Шансов за прохождение Игры, полученных одним Участником за весь период проведения Акции, не может превышать 10 (десяти) Шансов.

3.3.2. При подключении Подписки «МІХХ» в период приема заявок на участие в Акции Участнику начисляется 10 дополнительных Шансов. Если на момент регистрации в Акции у Участника уже подключена Подписка «МІХХ», то 10 дополнительных Шансов начисляются Участнику при регистрации в Акции. При изменении вида Подписки «МІХХ», переходе с архивной версии на новую – дополнительные Шансы НЕ начисляются. При отключении Подписки «МІХХ» в период проведения Акции, ранее начисленные за нее Шансы (10 шансов) сгорают. В период проведения Акции получить Шансы за подключение Подписки «МІХХ» можно только 1 (один). Повторное подключение Подписки «МІХХ» после ее отключения в рамках Акции не приведет к повторному начислению Шансов.

3.4. Выигрыш Участника в еженедельном розыгрыше не аннулирует победивший Шанс для участия в розыгрыше Главного Приза, при этом такой участник исключается из дальнейших розыгрышей Еженедельных призов.

3.5. Организатор может ограничить Участников в розыгрыше Главного приза, если они стали Участниками за 30 минут (или менее, чем за 30 минут) перед началом розыгрыша Главного приза.

4. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ

4.1. Подарочный фонд Акции ограничен и состоит из следующих Призов:

	Вид Призов	Кол-во, шт
Гарантированный Приз первым 10 000 Участникам	Электронный сертификат «Пятерочка» номиналом 500 рублей. Срок действия активации: 18.08.2026 – 30.07.2027 включительно	10 000
Еженедельный Приз №1	Промокод от сервиса «Яндекс ГО» номиналом 300 рублей Срок действия активации: 18.08.2026 – 31.10.2026 включительно	3 000
Еженедельный Приз №2	Электронный сертификат «OZON» номиналом 1000 рублей Срок действия активации: 18.08.2026 – 27.07.2027 включительно	500
Еженедельный Приз №3	Промокод от сервиса «Яндекс Еда» номиналом 1000 рублей Срок действия активации: 18.08.2026 – 31.10.2026 включительно	500
Еженедельный Приз №4	Промокод от Т2 номиналом 1000 рублей Срок действия активации: 18.08.2026 – 31.10.2026 включительно	500
Еженедельный Приз №5	Умные часы Xiaomi REDMI Watch 5 стоимостью не более 2 799 (две тысячи семьсот девяносто девять рублей 00 копеек).	35

Еженедельный Приз №6	<i>Наушники COMMO ONE</i> стоимостью не более 3909 руб. (Три тысячи девятьсот девять рублей 00 копеек).	30
Еженедельный Приз №7	<i>Беспроводная зарядная станция 3 в 1</i> стоимостью не более 3686 руб. (три тысячи шестьсот восемьдесят шесть рублей 00 копеек).	30
Еженедельный Приз №8	<i>Умная колонка Яндекс Станция Макс</i> стоимостью не более 31 000 (тридцать одна тысяча рублей 00 копеек), а также денежная часть Приза** в размере 14 538 руб. (четырнадцать тысяч пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек), которую Организатор, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.	20
Еженедельный Приз №9	<i>Беспроводные наушники Air Pods Pro (2-го поколения)</i> стоимостью не более 17 990 руб. (семнадцать тысяч девятьсот девяносто рублей 00 копеек), а также денежная часть Приза** в размере 7 533 руб. (семь тысяч пятьсот тридцать три рубля 00 копеек), которую Организатор, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.	20
Еженедельный Приз №10	<i>Sony PlayStation 5 (Slim)</i> стоимостью не более 59 000 руб. (пятьдесят девять тысяч рублей 00 копеек), а также денежная часть Приза** в размере 29 615 руб. (двадцать девять тысяч шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек), которую Организатор, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.	5
Еженедельный Приз №11	<i>iPhone Pro Max 17</i> стоимостью не более 145 000 руб. (Сто сорок пять тысяч рублей 00 копеек) а также денежная часть Приза** в размере 75 923 руб. (семьдесят пять тысяч девятьсот двадцать три рубля 00 копеек), которую Организатор, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.	5
Главный Приз	<i>Автомобиль TANK 700 E1</i> стоимостью не более 12 400 000 руб. (двенадцать миллионов четыреста тысяч рублей 00 копеек), а также денежная часть Приза** в размере 6 674 769 руб. (шесть миллионов шестьсот семьдесят четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), которую Организатор, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.	1

4.2. Настоящим Участники Акции уведомляются об обязанности налогового агента (Оператора Акции) удерживать начисленную сумму налога непосредственно из денежной части доходов Победителя (получателя) при условии ее фактической выплаты на основании п. 2 ст.224, п. 1 ст. 226 НК РФ. Величина денежной части Приза и факт ее выдачи определяется по исключительному усмотрению Организатора Акции. При этом Получатель приза соглашается, что Организатор Акции может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога на доходы физических лиц.

4.3. Организатор информирует Победителей, что в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации физическое лицо обязано самостоятельно уплачивать НДФЛ в случае, если совокупная стоимость

рекламных призов и (или) призов, полученных им от иных организаций (**не в рамках данной Акции**), в течение календарного года превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей. Присоединяясь к настоящим Правилам и участвуя в Акции, Участники считаются надлежащим образом проинформированными об указанной обязанности.

4.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, замена на другие Призы по просьбе Победителя не допускается. Количество Призов ограничено. Параметры и характеристики, включая внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

4.5. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

5.1. Обладатели Еженедельных Призов определяются еженедельно согласно графику розыгрышей.

5.2. Победитель Главного Приза определяется по завершению Акции среди всех ее Участников.

5.3. Обладатели Еженедельных Призов и Главного Приза определяются с помощью рандомайзера - Рандомус - <https://randomus.ru/>.

- Работа рандомайзера и определение победителей розыгрышей фиксируются Оператором Акции, хранятся у Оператора и предоставляются Оператором Акции по запросу Заказчика Акции, Организатора Акции, Участника Акции, Победителя Акции.

- Каждую неделю разыгрывается 929 призов, согласно таблице розыгрышей, указанной в п. 5.3.3 Правил Акции.

5.3.1. Порядок определения победителей розыгрышей еженедельных Призов Оператором Акции:

1. Оператор Акции выгружает Шансы всех Участников Акции, не выигравших ни одного еженедельного Приза, в формате Excel или CSV. Идентификатор пользователя в строке выгрузки участников приравнивается к Шансу, количество строк пропорционально полученному количеству Шансов.

2. Количество Шансов у каждого Участника Акции еженедельного розыгрыша соответствует количеству строк в выгрузке, порядок расположения Шансов в выгрузке соответствует порядку получения Шансов Участником Акции. При этом каждая строка выгрузки с Шансом Участника Акции содержит ID Участника Акции в игре.

3. Оператор акции запускает запись экрана, на которой будет видна дата и время определения Победителей, согласно таблице розыгрышей, указанной в п. 5.3.3 Правил Акции, а также сервис рандомайзера - Рандомус - <https://randomus.ru/>

4. Оператор Акции заполняет данные рандомайзера: диапазон количества строк из выгрузки, равной количеству Шансов Участников Акции в еженедельном розыгрыше; количество Победителей, равное количеству разыгрываемых призов, согласно таблице графика розыгрышей, указанной в п. 5.3.3 Правил Акции.

5. Определение Победителей и фиксация розыгрыша для каждого разыгрываемого Приза еженедельного розыгрыша происходит отдельно, начиная с большего эквивалента Приза. Далее Призы разыгрываются по нисходящему эквиваленту.

6. При определении победного Шанса в еженедельном розыгрыше Приза определяется один победный Шанс из всех представленных Шансов Участника Акции в выгрузке. Таким образом, если в розыгрыше Приза один Участник определился победителем дважды, победным считается первый по очереди в выгрузке Шанс, определяющий ID Участника.

При этом второй и последующие определившиеся Шансы у одного Участника не считаются победным. Оператором акции производится переопределение победителей, без учета ранее определенных Победителей запущенным алгоритмом Рандомус.

В случае если количество Участников еженедельного розыгрыша не позволяет разыграть все Призы еженедельного розыгрыша, розыгрыш таких Призов переносится на 22.09.2026 и повторно разыгрываются один раз среди всех участников Акции, не выигравших ни одного еженедельного Приза Акции.

7. Для определения победителя розыгрыша Приза следующего эквивалента, Оператор удаляет из общей выгрузки все шансы ID пользователя, соответственно занимаемому количеству строк, который выиграл Приз в предыдущем розыгрыше Приза большего эквивалента.

8. После определения Победителей розыгрышей Призов всех эквивалентов, розыгрыш недели считается завершенным.

9. Все ID Участников, победивших в предыдущих розыгрышах и шансы этих ID удаляются из базы для проведения последующих еженедельных розыгрышей.

5.3.2. Порядок определения победителя розыгрыша Главного Приза Оператором Акции:

1. Оператор Акции выгружает Шансы всех Участников Акции, в формате Excel или CSV. Количество Шансов у каждого Участника Акции розыгрыша Главного Приза Акции соответствует количеству строк в выгрузке, порядок расположения Шансов в выгрузке соответствует порядку получения Шансов Участником Акции. При этом каждая строка выгрузки с Шансом Участника Акции содержит ID Участника Акции в игре.
2. Оператор акции запускает запись экрана, на которой будет видна дата и время определения Победителя, согласно таблице розыгрышей, указанной в п. 5.3.3 Правил Акции, а также сервис рандомайзера - Рандомус - <https://randomus.ru/>
3. Оператор Акции заполняет данные рандомайзера: диапазон количества строк из выгрузки, равной количеству Шансов Участников Акции в розыгрыше Главного Приза Акции; количество Победителей, равное количеству разыгрываемых призов, согласно таблице графика розыгрышей, указанной в п. 5.3.3 Правил Акции.
4. Определение Победителей и фиксация розыгрыша Главного Приза происходит однократно.
5. При определении победного Шанса в розыгрыше Главного Приза определяется один победный Шанс из всех представленных Шансов Участника Акции в выгрузке.
6. В случае отказа от Приза или в случае, если Главный Приз акции будет невостребован первым определившимся в розыгрыше Победителем, победа в розыгрыше присваивается следующему по очереди в списке выгрузки, составленной в формате Excel или CSV Шансу, определяющему ID Участника, отличное от победившего, такой порядок определения Победителя розыгрыша Главного Приза осуществляется до момента, пока Главный Приз Акции не будет считаться востребованным.

5.3.3. График розыгрышей:

Период приема заявок	Дата определения победителей	Дата публикации Победителей на Сайте	Кол-во разыгрываемых Призов	Вид Приза
С 00:00 18.08.2026 г. по 23:59 28.09.2026г.	Начисляется гарантировано первым 10 000 участникам		10 000	Электронный Сертификат «Пятерочка»
1 неделя С 00:00 18.08.2026 г. по 23:59 24.08.2026г.	25.08.2026г.	Не позднее 27.08.2026г.	600	Промокод от сервиса «Яндекс GO»
			100	Электронный сертификат «OZON»
			100	Промокод от сервиса «Яндекс Еда»
			100	Электронный сертификат T2
			7	Умные часы Xiaomi REDMI Watch 5
			6	Наушники COMMO ONE
			6	Беспроводная зарядная станция
			4	Умная колонка Яндекс Станция Макс
			4	Беспроводные наушники Air Pods Pro (2-го поколения)
			1	Sony PlayStation 5 (Slim)

			1	iPhone Pro Max 17
2 неделя С 00:00 25.08.2026 г. по 23:59 31.08.2026г.	01.09.2026г .	Не позднее 03.09.20 26г.	600	Промокод от сервиса «Яндекс GO»
			100	Электронный сертификат «OZON»
			100	Промокод от сервиса «Яндекс Еда»
			100	Электронный сертификат T2
			7	Умные часы Xiaomi REDMI Watch 5
			6	Наушники COMMO ONE
			6	Беспроводная зарядная станция
			4	Умная колонка Яндекс Станция Макс
			4	Беспроводные наушники Air Pods Pro (2-го поколения)
			1	Sony PlayStation 5 (Slim)
			1	iPhone Pro Max 17
3 неделя С 00:00 01.09.2026 г. по 23:59 07.09.2026г.	08.09.2026г .	Не позднее 10.09.20 26г.	600	Промокод от сервиса «Яндекс GO»
			100	Электронный сертификат «OZON»
			100	Промокод от сервиса «Яндекс Еда»
			100	Электронный сертификат T2
			7	Умные часы Xiaomi REDMI Watch 5
			6	Наушники COMMO ONE
			6	Беспроводная зарядная станция
			4	Умная колонка Яндекс Станция Макс
			4	Беспроводные наушники Air Pods Pro (2-го поколения)
			1	Sony PlayStation 5 (Slim)
			1	iPhone Pro Max 17
4 неделя С 00:00 08.09.2026 г. по 23:59 14.09.2026г.	15.09.2026г .	Не позднее 17.09.20 26г.	600	Промокод от сервиса «Яндекс GO»
			100	Электронный сертификат «OZON»
			100	Промокод от сервиса «Яндекс Еда»
			100	Электронный сертификат T2
			7	Умные часы Xiaomi REDMI Watch 5
			6	Наушники COMMO ONE
			6	Беспроводная зарядная станция
			4	Умная колонка Яндекс Станция Макс
			4	Беспроводные наушники Air

				Pods Pro (2-го поколения)
			1	Sony PlayStation 5 (Slim)
			1	iPhone Pro Max 17
5 неделя С 00:00 15.09.2026 г. по 23:59 21.09.2026г.	22.09.2026г.	Не позднее 24.09.20 26г.	600	Промокод от сервиса «Яндекс GO»
			100	Электронный сертификат «OZON»
			100	Промокод от сервиса «Яндекс Еда»
			100	Электронный сертификат T2
			7	Умные часы Xiaomi REDMI Watch 5
			6	Наушники COMMO ONE
			6	Беспроводная зарядная станция
			4	Умная колонка Яндекс Станция Макс
			4	Беспроводные наушники Air Pods Pro (2-го поколения)
			1	Sony PlayStation 5 (Slim)
			1	iPhone Pro Max 17
С 00:00 18.08.2026г. по 12:00 29.09.2026г.	29.09.2026г.	Не позднее 3.10.2026 г.	1	Главный Приз: Автомобиль ТАНК 700 Е1*

Все сроки в настоящих Правилах соответствует Московскому часовому поясу (МСК, UTC +3) — период приёма заявок, момент определения победителей, публикации списка победителей на Сайте.

* «Главный Приз: Автомобиль ТАНК 700 Е1, цвет кузова в СТС черный, комплектация ключи от ТС 2 комплекта, СТС, государственный регистрационный номер ТС, сервисная книжка. В результате проведенного тюнинга Организатором Акции внешний вид транспортного средства изменился по сравнению с заводской комплектацией: модифицированы цвет кузова путём его оклейки плёнкой черного матового цвета и цвета маджента, материал/цвет салонной обивки и схема подсветки салона, которые зарегистрированы надлежащим образом в СТС.

Победитель Акции соглашается с тем, что Призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики Приза могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, Призванных информировать потребителей о проведении Акции.

Информация о выигрыше доводится до Участников в порядке, определенном в настоящих Правилах.

Дополнительно Организатор публикует на <https://waterfall.t2.ru>, доступ к которому есть только у Участников Акции, информацию о проведенных розыгрышах и их результатах в виде списков ID участников акции – Победителей.

6. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. Информация о победе в очередном розыгрыше Акции, а также способе получения Призов будет направлена Заказчиком Победителям в виде СМС-сообщения и/или телефонного звонка от Организатора Акции с номера +7 977 555 4888 с маркировкой ООО «Промо Поле», **не позднее дня очередного розыгрыша.**

6.2. Один Участник за период проведения Акции может получить в совокупности не более 1 (Одного) Гарантированного Приза, 1 (Одного) Еженедельного Приза и 1 (Одного) Главного Приза.

6.3. Вручение **Гарантированного Приза** осуществляется первым 10 000 Участникам, зарегистрировавшимися в Акции, путем отображения Приза одновременно в Личном кабинете Участника Акции и личном кабинете программы лояльности «Больше» Т2 в течение 24 часов после подачи заявки на участие в акции.

6.4. Вручение **Еженедельного Приза № 1 – 4** осуществляется путем отображения Приза одновременно в Личном кабинете Участника Акции и личном кабинете программы лояльности «Больше» Т2 в течение 24 часов после даты проведения очередного розыгрыша.

6.5. Для получения **Еженедельного Приза № 5-11** Победитель обязан в течение 3 (Трех) календарных дней после получения уведомления о победе предоставить по месту нахождения Организатора или на электронную почту T2promo@promopole.ru следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес регистрации;
- адрес доставки Подарка;
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- сведения из общегражданского паспорта Победителя (первые 2 (Две) страницы);
- сведения из свидетельства ИНН (при наличии) или ИНН (номер).

Сведения, необходимые для доставки Приза Победителю, а также сведения, содержащиеся в Акте приемки-передачи Приза, могут быть переданы лицам, оказывающим Организатору услуги доставки, для целей организации получения Победителями Приза.

При получении Приза победитель подписывает:

- Акт приема-передачи Приза
- Согласие на обработку персональных данных и на использование изображения гражданина (если победитель дал согласие на фотоотчет о вручении).

В случае если участник в течение Акции выигрывает несколько призов, совокупная стоимость которых составляет сумму более 4000 рублей, то для получения указанных призов Победитель предоставляет Организатору информацию, указанную в настоящем пункте.

6.6. В случае, если Победитель не предоставляет данные, необходимые для вручения Приза с момента получения СМС-сообщения и звонка от Организатора Акции с номера +7 977 555 4888 в течение 3-х (трех) календарных дней со дня очередного розыгрыша, на четвертый день Организатор Акции совершает два контрольных звонка и направляет два СМС-сообщения на номер телефона Победителя, с помощью которого Участник Акции зарегистрировался в Акции, для сбора необходимых данных о Победителе для вручения Приза.

6.7. Если победитель не выходит на связь, не присылает запрашиваемые данные или иным образом уклоняется от получения Приза, в течение 4-х (четырёх) календарных дней с даты определения Победителя, Организатор не может/не вправе вручить Приз такому Победителю, производится перерозыгрыш Приза на основании настоящих Правил Акции.

6.8. Вручение **Еженедельного Приза № 5 - 11**, осуществляется Организатором не позднее 31.10.2026 года.

Способ, дата, время и место подписания документов и передачи Призов согласовываются между Организатором и Победителями в электронной переписке или по телефону. При этом поддержка победителей Акции в розыгрышах еженедельного приза №5-11 осуществляется Организатором Акции до 31.10.2026 года включительно.

6.9. При вручении **Еженедельных Призов № 5-11** путем отправки службой доставки на почтовый адрес, Победителю необходимо указать Организатору фактический адрес проживания, после предоставления необходимых подписанных документов и Акта о получении Приза от Победителя.

6.10. Для получения **Главного Приза** Победителю необходимо в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента получения уведомления о победе посредством СМС-сообщения и/или телефонного звонка от Организатора Акции с номера +7 977 555 4888 с маркировкой ООО «Промо Поле» предоставить по месту нахождения Организатора или на электронную почту T2promo@promopole.ru следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес регистрации;
- адрес доставки Подарка;
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- сведения из общегражданского паспорта Победителя (первые 2 (Две) страницы);
- сведения из свидетельства ИНН (при наличии) или ИНН (номер).

При получении Приза победитель подписывает:

- Акт приема-передачи Приза
- Согласие на обработку персональных данных и на использование изображения гражданина (если победитель дал согласие на фотоотчет о вручении).

6.10.1. Если Победитель не предоставляет данные в течение 24 (двадцати четырех) часов после определения Победителя с момента получения СМС-сообщения и/или телефонного звонка от Организатора Акции, на второй день, после дня определения Победителя Организатор Акции совершает два контрольных звонка на номер телефона Победителя, с помощью которого Участник Акции зарегистрировался в Акции.

6.10.2. Если Победитель не выходит на связь, в течение 2 (двух) календарных дней после определения Победителя, не присылает запрашиваемые данные и скан-копии документов или иным образом уклоняется от получения Приза, Организатор выбирает другого Победителя согласно п. 5.3. (разделам 4,5,6);

6.10.3. Передача Главного приза осуществляется на основании Договора дарения, заключаемого между Организатором и Победителем в письменной форме. Организатор передает Победителю автомобиль, а также комплект необходимых документов для его регистрации (СТС, свидетельство о регистрации (два экземпляра подписанного Договора дарения и акт приема-передачи)).

6.10.4. Все действия, связанные с государственной регистрацией перехода права собственности на автомобиль в органах ГИБДД (МРЭО) и другие действия предпринимаемые Победителем по переоформлению автомобиля осуществляются Победителем самостоятельно и за его счет. Победитель несет все сопутствующие расходы, включая, но не ограничиваясь:

- оплату государственной пошлины за выдачу регистрационных знаков и свидетельства о регистрации (СТС);
- внесение изменений в ПТС/ЭПТС;
- оформление и/или продление полиса КАСКО/ОСАГО;
- расходы на транспортировку автомобиля из места его передачи (самовывоз);
- настройку дополнительных функций автомобиля (включая автозапуск) в информационных системах производителя (TANK) осуществляется победителем самостоятельно через авторизованный сервисный центр. Организатор оказывает содействие в предоставлении документов, необходимых для настройки.

Победитель уведомлен и согласен, что на момент передачи автомобиля действует полис КАСКО, срок которого истекает 24.10.2026г. Организатор не несет обязанности по продлению КАСКО или заключению иных договоров страхования после передачи автомобиля. Победитель обязуется самостоятельно и за свой счет заключить договор ОСАГО на свое имя после передачи автомобиля, а также самостоятельно несет все расходы на дальнейшее страхование (включая возможное продление КАСКО). Все риски, связанные с отсутствием или недостаточностью страхового покрытия после передачи автомобиля, несет Победитель.

6.10.5. Обязательства Организатора по передаче Главного Приза считаются исполненными в полном объеме в момент подписания Сторонами Акта приема-передачи автомобиля. С этого момента к Победителю переходит риск случайной гибели или повреждения автомобиля, а также ответственность за соблюдение ПДД и содержание транспортного средства, а все обязательства Организатора Акции прекращают свое действие.

6.10.6. Победитель обязан прибыть в город вручения (Ставрополь) 05.10.2026 г. в указанное Организатором акции время и по адресу, указанному Организатором, для осуществления передачи Приза, имея с собой все документы, необходимые для оформления и самостоятельной транспортировки автомобиля в город проживания Победителя.

6.10.7. Победитель может задать дополнительные вопросы по порядку получения Приза, обратившись по номеру телефона 8(977)8884440, по адресу электронной почты: t2.Stavropole@promopole.ru.

6.11. Всеми нераспределенными и невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Победители отказались или не смогли получить в оговоренный с Организатором срок, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Победителями повторно.

6.12. При непредоставлении Победителем информации, указанной в п.п. 6.5. и 6.10. Правил в установленный срок, Призы по результатам розыгрышей согласно Разделу 5. Правил считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителям Акции.

6.13. С момента передачи Приза Победителю обязанность Организатора Акции по выдаче Приза считается исполненной. С момента передачи Приза Победителю Акции к Победителю переходит риск случайной гибели или порчи Приза.

6.14. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителей относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.15. Победитель Акции соглашается с тем, что Призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики Приза могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, Призванных информировать потребителей о проведении Акции.

6.16. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих

причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока, указанного в п.2.1. настоящих Правил) выдачу Приза в следующих случаях:

6.16.1. Если информация и/или документы, указанные в п. 6.5. и п. 6.10. Правил, не будут получены Организатором по любым причинам в срок, указанный в п. 6.5. и п. 6.10. настоящих Правил, приз считается невостребованным.

6.16.2. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.16.3. В случае если Победитель акции отказывается от получения Приза, отказ от Приза может быть подтверждён одним из следующих способов, имеющих равную юридическую силу:

- устно — с обязательной фиксацией в аудиозаписи телефонного разговора. Организатор обеспечивает хранение аудиозаписи в течение срока, установленного законодательством для хранения документов по рекламным акциям и обработке персональных данных;

- письменно — путём отправки SMS-сообщения с текстом «Отказываюсь от приза» на номер Организатора (+7 977 888 44 40). Факт отправки и содержание SMS фиксируются в логах системы рассылки и/или скриншотами.

Аудиозапись и SMS-переписка признаются надлежащим доказательством волеизъявления Победителя.

7. ПЕРЕРОЗЫГРЫШ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ПРИЗОВ

7.1. Если Участник отказался от еженедельного Приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить еженедельный Приз такому Участнику, производится перерозыгрыш еженедельных Призов, определенных Организатором, в соответствии с положениями Правил, в сроки, предусмотренные п. 7.2 Правил. Перерозыгрыш происходит по правилам, для основного розыгрыша, в соответствии с периодами розыгрышей, с исключением из участия ранее Признанных Победителями Участников. Победители перерозыгрышей несут те же обязанности, что и Победители основных розыгрышей, в том числе по предоставлению документов и информации, предусмотренных Разделом 6 Правил, соответственно.

7.2. Периоды перерозыгрыша для определения Победителей в результате розыгрышей еженедельных Призов:

Период приема заявок	Дата перерозыгрыша
С 00:00 18.08.2026 г. по 12:00:00 22.09.2026г. Время Московское	22.09.2026г.

7.3. Перерозыгрыш невостребованных еженедельных Призов производится не более одного раза.

Призы, нераспределённые или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

8.1. В целях заключения и исполнения договора на условиях Правил, включая проверку исполнения Участниками Условий Акции, ведение рейтинга Участников, определение Победителей, организацию доставки и вручения Участникам Призов, направления Участникам сообщений о статусе участия в Акции, направление Победителям сообщений о выигрыше, а также для выполнения функций, полномочий и обязанностей, предусмотренных действующим законодательством РФ, Заказчик, Организатор и Оператор каждый в своей части, предусмотренной Правилами, обрабатывают персональные данные Участников Акции в объеме, необходимом для выполнения Правил и требований законодательства.

8.2. Участники Акции обязуются предоставить точные и актуальные (достоверные) данные.

8.3. Организатор может предоставлять персональные данные лицам, осуществляющим доставку и выдачу Призов Победителям Акции, а также лицу, привлеченному Организатором к предоставлению вычислительных мощностей для размещения на ресурсах ООО «Яндекс.Облако» без доступа такого лица к данным участников.

8.4. Организатор публикует на <https://waterfall.t2.ru>, доступ к которому есть только у Участников Акции информацию о проведенных розыгрышах и их результатах в виде списков ID участников акции – Победителей.

8.5. Обработка персональных данных Участников в течение всего срока проведения акции, а также может быть продолжена после завершения акции на срок, необходимый для реализации защиты прав и законных интересов участника, организатора, заказчика, оператора.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

9.1. Организатор оставляет за собой право изменять или дополнять настоящие Правила по своему усмотрению, а также приостанавливать и прекращать проведение Акции при условии информирования Участников Акции на сайте <https://waterfall.t2.ru>.

9.2. Организатор Акции вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Акции, запретить участие в Акции, не допускать к участию в Акции в случае нарушения Участником Акции настоящих Правил, выявления фактов злоупотребления Участником Акции предоставленных ему прав, распространения Промокодов другим лицам, в том числе в целях извлечения прибыли, либо попытки фальсификации Промокодов.

9.3. При отказе Оператора в предоставлении Приза Участники могут обращаться к Организатору Акции по номеру мобильного телефона + 79775554888 [по](#) остальным вопросам, возникающим в ходе Акции направлять свои вопросы на короткий номер 611 (для звонков с номеров Т2) или в чат: <https://u.t2.ru/online-chat>.

9.4. Расходы, связанные с участием в Акции, Участники несут самостоятельно.

9.5. Участие в Акции прекращается, если: абонентский номер Участника переоформляется на другое физическое или юридическое лицо; произошло расторжение договора об оказании услуг связи Абонента с Оператором Т2, произошла смена тарифного плана на не участвующий в Акции, перечисленных в п. 1.6. Правил; Участник нарушает Правила Акции или является лицом, участие которого не допустимо в Акции по Правилам Акции; Участник инициировал перенос абонентского номера в сеть другого оператора или перевод абонентского номера в другой регион.

9.6. Участие в Акции приостанавливается, в случае, если приостановлено оказание услуг связи Участнику.

9.7. В случае выявления Оператором нарушения Участником настоящих Правил, а равно иных недобросовестных действий Участника, а также при выявлении событий, свидетельствующих о получении доступа к Разделу Акции в Личном кабинете Участника другими Участниками и/или третьими лицами, Организатор вправе приостановить/исключить использование Участником Раздела Акции в Личном кабинете для принятия мер, обеспечивающих защиту своих интересов и интересов Участника/Участников.

9.8. Если меняется Участник меняет абонентский номер на другой абонентский номер в рамках сети Оператора Т2, участие сохраняется, Шансы не сгорают.

9.9. Организатор, Заказчик не несут ответственности перед Участником за нарушение работы Личного кабинета Абонента, Личного кабинета Участника Акции, вызванные действиями третьих лиц либо аварийными или иными ситуациями, влияющими на работу программно-аппаратного комплекса. Организатор, Заказчик не несут ответственность по обязательствам, указанным в Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, в случае сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программно-аппаратного комплекса, при ограничении и (или) прекращении оказания услуг связи на основании решений уполномоченных органов.

9.10. Осуществляя присоединение к Акции, Участник:

- подтверждает своё ознакомление и согласие с настоящими Правилами;
- подтверждает факт выполнения всех требований, предъявляемых настоящими Правилами к Участнику, а также принимает на себя обязательство следовать этим требованиям в период участия в Акции;
- выражает согласие на отправку ему бесплатных СМС-сообщений с информацией о способе получения Призов Организатором.

Участие в Акции означает, что в случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному урегулированию таких споров.

9.11. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе его проведения, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить его результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в Правилах.

9.12. В целях противодействия недобросовестному участию в Акции и/или иным злоупотреблениям Организатор оставляет за собой право применять прямо не указанные в Правилах акции способы проверки добросовестности участия в Акции, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного участия в Акции. Организатор также вправе аннулировать предоставленный Шанс и ограничить дальнейшее участие Пользователя в Акции при выявлении нарушений условий участия и/или Правил Акции.

9.13. Организатор вправе в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции или отстранить отдельных его Участников, если по какой-либо причине Акция не может быть реализована так, как это запланировано, в связи с неправомерными действиями его Участников, сотрудников

Организатора или третьих лиц. Под противоправными действиями понимаются: дефекты, манипуляции, несанкционированное вмешательство, фальсификация результатов Акции, технические неполадки или любое обстоятельство, не контролируемое Организатором, которое искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность проведения Акции.

9.14. Организатор не несет ответственности и не компенсирует убытки, в случае если Победитель не может получить или утрачивает Приз вследствие передачи третьим лицам или неправомерного доступа третьих лиц к личному кабинету Победителя.

9.15. Организатор не несет ответственности за:

- невозможность связаться с Победителем;
- неполучение/несвоевременное получение сведений, необходимых для получения Призов, по вине самих Участников, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами;
- неознакомление Участников с Правилами;
- неполучение Победителями Призов, не по вине Организатора;
- сообщение Участниками неверных или неполных сведений о себе;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участником обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;