

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Получите скидку 50% на услугу ТаргетPro для запуска таргетированной рассылки на Т2 России»

(далее по тексту – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Наименование акции:

«Получите скидку 50% на услугу ТаргетPro для запуска таргетированной рассылки на Т2 России» (далее по тексту – «Акция»). Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст.9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом, предусмотренным положениями гл. 57 Гражданского кодекса РФ, и не является лотереей согласно Федеральному закону РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция не содержит элемента риска, участие в ней является добровольным. Фонды, необходимые для проведения Акции, формируются за счет средств Организатора Акции.

1.2. Организатор Акции:

ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 774389580, место нахождения: Российская Федерация, 108811, г. Москва, км 22-й (Киевское ш.), двлд. 6, стр. 1, этаж 5 комната 33, оказывающий услуги связи, маркированными товарным знаком «t2», в соответствии с выданными лицензиями.

1.3. Территория проведения Акции:

ООО «Т2 Мобайл»: Алтайский край, Архангельская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Воронежская область, Еврейская АО, Ивановская область, Иркутская область, Калининградская область, Калужская область, Камчатский край, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Краснодарский край, Красноярский край, Красноярский край (Норильск), Курганская область, Курская область, Липецкая область, Ленинградская область, Магаданская область, Москва и Московская область, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Республика Бурятия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Республика Хакасия, Республика Чувашия, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Санкт-Петербург, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская республика, Ульяновская область, Ханты-Мансийский АО, Челябинская область, Ямало-Ненецкий АО, Ярославская область, Республика Карелия, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Псковская область, Вологодская область, Приморский край, Хабаровский край.

1.4. Период проведения Акции:

с 01.11.2025 по 31.12.2025 включительно (с учетом московского времени)

1.5. Информирование о порядке проведения Акции: Информирование

Участников Акции и потенциальных участников Акции об условиях её проведения происходит посредством информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Организатора www.t2.ru (далее по тексту – «Сайт») путем размещения текста настоящих Правил.

1.6. Содержание Акции:

Предоставление скидки в размере 50% от стоимости заказанной опции ТаргетPro в рамках услуги «SMS-Таргет» в период проведения Акции.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. **Требования к Участникам Акции:** в Акции могут принимать участие как новые, так и действующие абоненты ООО «Т2 Мобайл», которые подключили услугу «SMS-Таргет», являющиеся индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами (в том числе, в случае переоформления абонентского номера с физического лица на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя),

2.2. Для того, чтобы стать Участником Акции и получить скидку, необходимо в Период и на Территории проведения Акции выполнить в совокупности следующие условия:

2.2.1. Заключить / иметь действующий договор об оказании услуг связи с оператором подвижной радиотелефонной связи ООО «Т2 Мобайл», оказывающим услуги связи, маркированные товарным знаком «t2» (далее - Договор).

2.2.2. Подключить услугу «SMS-Таргет» в рамках действия договора об оказании услуги связи, заключенного между Участником Акции и ООО «Т2 Мобайл». Услуга должна быть подключена только в период проведения Акции.

2.2.3. Использовать услугу «SMS-Таргет» с опцией ТаргетPro.

3. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДКИ

3.1. Скидка будет активирована и доступна в личном кабинете услуги «SMS-Таргет» сразу после активации услуги ТаргетPro.

3.2. Срок действия скидки – период проведения акции.

3.3. В случае возврата Участником Акции денежных средств, внесенных на Таргет-баланс услуги «SMS-Таргет» в рамках Акции, Участник Акции обязуется оплатить стоимость оказанной услуги ТаргетPro в полном объеме, без учета скидки по Акции.

4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Организатор Акции вправе в одностороннем порядке изменить условия Акции и период ее проведения, а также приостановить или прекратить Аксию в любое время по своему усмотрению, информируя о таких изменениях путем размещения соответствующей информации на www.t2.ru.

4.2. Участник Акции обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в настоящие Правила.

4.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации и договором об оказании услуг связи, заключенным между Участником акции и ООО «Т2 Мобайл».

4.4. Принимая участие в Акции, Участники Акции подтверждают ознакомление с настоящими Правилами, выражают свое согласие с настоящими Правилами, а также соглашаются на получение информации об Акции по сетям электросвязи.