



Правила проведения акции «Траектории связи и вкуса»

Редакция от 13.07.2026 г.

Термины и определения

Акция «Траектории связи и вкуса» (Акция) - является маркетинговым мероприятием, которое проводится в рамках Программы для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к оператору подвижной радиотелефонной связи, оказывающим услуги, маркированные товарным знаком Т2, а также к услугам/товарам лиц, выступающих Партнерами Программы.

Программа лояльности «Больше» (Программа) — комплекс мероприятий, организуемых и управляемых Организатором, направленных на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам, работам и услугам Организатора и Партнеров Программы, в том числе путем предоставления всем Участникам Поощрений за совершение ими Целевых действий.

Организатор — юридическое лицо, осуществляющее деятельность по организации, проведению и управлению Акцией и Программой на условиях настоящих Правил, включая обеспечение функционирования Личного кабинета Программы и Сайта Программы.

Организатором настоящей Акции является оператор связи, предоставляющий услуги связи под товарным знаком Т2 на основании заключенных Договоров, а именно: Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (ООО «Т2 Мобайл», ОГРН: 1137746610088; ИНН: 7743895280; КПП: 997750001; место нахождения: 108811, г. Москва, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33).

Партнер Программы или Партнер — юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, присоединившийся к Программе в качестве Партнера, разрабатывающий и проводящий для Участников маркетинговые и иные мероприятия на условиях Специальных Предложений.

Абонент ООО «Т2 Мобайл» (Абонент) — физическое лицо, заключившее с Организатором Договор об оказании услуг связи.

Абонентский номер — телефонный номер, выделяемый Абоненту в соответствии с Договором, с помощью которого производится идентификация в сети электросвязи Организатора Абонентского оборудования с установленной в нем SIM-картой, используемой Пользователем или Конечным пользователем.

Договор об оказании услуг связи (Договор) — соглашение между Организатором и Абонентом о возмездном оказании Организатором Абоненту услуг связи с выделением для этих целей Абонентского номера.

Личный кабинет Т2 — персональная страница на сайте Организатора и в Мобильном приложении «Т2», доступная для Абонента, функционал которой предоставляет Абоненту возможность доступа к Личному кабинету Программы.

Промокод – уникальная комбинация цифр и букв латинского алфавита/штрих-код/QRкод/ссылка, предоставляемая Организатором Участнику Программы в целях получения Поощрения от Партнера или Организатора. Промокод не является средством платежа, не выдается в денежном эквиваленте и не может быть обменян на товары, услуги, не предусмотренные условиями Специального Предложения.

Личный кабинет Программы — часть Личного кабинета Т2, на которой реализован функционал регистрации в Программе, просмотра и выбора Участниками Специальных Предложений Партнеров или Организатора, а также получение Участником информации о предоставленных Поощрениях, в рамках мобильного приложения «Т2».

Мобильное приложение «Т2» (Приложение) — программное обеспечение, устанавливаемое на абонентское устройство на базе платформы IOS и Android, позволяющее пользователям совершать действия по управлению сервисами и услугами, предоставляемыми Организатором.

Оффер - Специальное Предложение для потенциального Участника Акции от Партнера или Организатора о приобретении товара, услуги, подписки, совершении иного определенного действия в интересах, в пользу, к выгоде Участника Акции.

Пользователь услугами связи (Пользователь) — физическое лицо, пользующееся услугами связи под брендом Т2 на основании самостоятельно заключенного с Организатором Договора.

Поощрение — вознаграждение, предоставляемое Участникам Организатором или Партнерами в любой форме, в том числе скидки на продукты и услуги Партнера, стимулирующие выплаты, подарки, билеты, условия и параметры предоставления которого, включая перечень Целевых действий, определены в Специальном Предложении Партнера или Организатора.

Сайт – web-страница, расположенная по адресу www.t2.ru.

Сайт Программы — web-страница Организатора, размещенная по адресу: www.t2.ru/bolshe, на которой размещена информация о Программе, о Специальных Предложениях Организатора либо Партнеров Программы, настоящие Правила, список Партнеров Программы, а также иная информация, относящаяся к Программе.

Специальное Предложение — условия участия в маркетинговом мероприятии, проводимом Партнером или самим Организатором в рамках Программы, включая указание на перечень Целевых действий и вид, размер, сроки и порядок предоставления Поощрения, подлежащего предоставлению Участнику за совершение соответствующего Целевого действия, а также указание на срок действия такого Специального Предложения. Во избежание сомнений, в рамках Специального Предложения может быть определен иной срок и порядок предоставления Поощрений, отличный от общих условий Программы, определенных в разделе 3 настоящих Правил Программы.

Участник Акции (Участник) – любое физическое лицо, являющееся Абонентом/Пользователем услуг связи Организатора.

Целевое действие — определенное Партнером либо Организатором в Специальном Предложении действие, при совершении которого Участником Организатор или Партнер обязан предоставить такому Участнику Поощрение, указанное им в Специальном Предложении.

1. Общие условия

1.1. Настоящие Правила Акции определяют порядок и условия участия в Акции, Программе, включая условия пользования Специальными Предложениями Партнеров либо Организатора Программы, направленными на привлечение внимания к продуктам Партнеров Программы и услугам Организатора.

1.2. Настоящие Правила в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса Российской Федерации являются офертой, адресованной участникам Акции.

1.3. Срок проведения Акции: с **20.07.2026 по 31.08.2026г.** Дата прекращения действия Акции устанавливается по решению Организатора и может быть изменена в новой редакции Правил Акции.

1.4. Территория проведения Акции: территория проведения Акции включает в себя:

1.4.1. Территорию присоединения к Программе «Больше»: на всей территории Российской Федерации, где можно заключить Договор Абонента на услуги связи Т2.

1.4.2. Территорию получения Поощрения от Партнеров Акции: Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, Кожевенная линия, Севкабель порт.

1.5. Партнерами акции являются:

Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл»
Правила Акции «Траектории связи и вкуса»

- Общество с ограниченной ответственностью «Петра бистро» (Под торговой маркой ресторанов: Petra / Cecile). Адрес места нахождения: РФ, г. Санкт-Петербург, Кожевенная линия, 40. ОГРН 1237800033350/ИНН 7801721960;
- Общество с ограниченной ответственностью «ОССУ» (Под торговой маркой ресторана: OSSU). Адрес места нахождения: РФ, г. Санкт-Петербург, Кожевенная линия, 40. ИНН 7840122751/ КПП 780145001;
- Общество с ограниченной ответственностью «ГЕНЫЧ» (Под торговой маркой ресторана: PíoAlPorto). Адрес места нахождения: РФ, г. Санкт-Петербург, Кожевенная линия, 40. ИНН 7806569437/ОГРН 1207800008888;
- Общество с ограниченной ответственностью «Такадая» (Под торговой маркой ресторана: Takadaya). Адрес места нахождения: РФ, г. Санкт-Петербург, Кожевенная линия, 34. ИНН: 7841097667 /ОГРН: 1227800020095;
- Общество с ограниченной ответственностью «ВокзалББГ» (Под торговой маркой ресторана: «Бабагануш»). Адрес места нахождения: РФ, г. Санкт-Петербург, Кожевенная линия, 40. ИНН 7838112611/ОГРН 1237800034328;
- Общество с ограниченной ответственностью «Традиции» (Под торговой маркой ресторана: «Карелла»). Адрес места нахождения: РФ, г. Санкт-Петербург, Кожевенная линия, 40. ОГРН 1267800003701/ИНН 7805828093;
- Общество с ограниченной ответственностью «Криспи пицца» (Под торговой маркой ресторана: Crispy Pizza). Адрес места нахождения: РФ, г. Санкт-Петербург, Кожевенная линия, 40. ОГРН 1217800144517/ ИНН 7813657003;
- Общество с ограниченной ответственностью «Ламантин» (Под торговой маркой ресторана: «Мидийные личности»). Адрес места нахождения: РФ, г. Санкт-Петербург, Кожевенная линия, 40. ИНН 7801719689/ОГРН 1227800165515;
- Общество с ограниченной ответственностью «Коррида» (Под торговой маркой ресторана: Costero). Адрес места нахождения: РФ, г. Санкт-Петербург, Кожевенная линия, 34. ОГРН 1217800149060/ ИНН 7801704467;
- ИП Ларионова И.А. (Под торговой маркой кафе: MNTN COFFEE). Адрес места нахождения: РФ, г. Санкт-Петербург, Кожевенная линия, 40. ОГРНИП 326470400045878/ИНН 470317091309;
- Общество с ограниченной ответственностью «МУЛЬТИМЕДИАСИСТЕМС» по адресу: 603006, Россия, г. Н. Новгород, ул. Варварская 32, лит. ЕЕ1, пом. 19, ИНН 5260467501, ОГРН 1195275054370;
- Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Севкабель Порт»» по адресу: 199106, Россия, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Гавань, Кожевенная линия, д. 40, лит. А., помещ. 26 (35-Н), ИНН 7804461396, ОГРН 11117847184388.

1.6. Информация о Программе «Больше» размещается на Сайте Программы в сети Интернет, а также в Личном кабинете Программы.

1.7. Для присоединения к участию в Акции Абоненту необходимо совершить действия с соблюдением последовательности, указанной в п.2.12. настоящих Правил.

1.8. Присоединяясь к участию в Акции, Абонент становится Участником Программы «Больше».

1.9. Присоединение к Программе означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами Акции, полностью и безоговорочно принимает условия настоящих Правил и участвует в Акции исключительно на условиях, описанных в настоящих Правилах.

1.10. В случае выявления Организатором нарушения Участником настоящих Правил, а равно иных недобросовестных действий Участника при участии в Программе, а также при выявлении событий, свидетельствующих о получении доступа третьих лиц к Личному кабинету Участника Программы, Организатор вправе без уведомления Участника приостановить/исключить возможность участия в

Программе, а также принять меры, обеспечивающие защиту своих интересов и интересов Участника, в том числе, но не ограничиваясь, приостановить/исключить возможность участия Участника в любых акциях и программах Организатора.

1.11. Участие в Программе «Больше» для Участника Акции прекращается, если по Абонентскому номеру, указанному Участником для регистрации в Программе, проведена смена владельца или расторгнут Договор.

1.12. Участник в любое время вправе отказаться от получения рекламы и участия в Программе, обратившись в службу поддержки любым способом, указанным на сайте:

t2.ru/help/category/contacts, либо связавшись с сотрудником колл-центра по номеру телефона +7 999 905 99 89 или 611, или иному, указанному на сайте.

2. Порядок присоединения Участников к Программе «Больше» в рамках действия Акции.

2.1. Акция «Траектории связи и вкуса» размещена в специальном разделе Программы «Больше», доступ к которому предоставляется на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

2.2. Доступ к участию в Акции предоставляется физическим лицам, заключившим Договор об оказании услуг связи с Организатором.

2.3. В рамках настоящей Акции, размещенной в отдельной вкладке Программы «Больше», Пользователи получают возможность воспользоваться Специальными предложениями от Партнеров Акции.

2.4. Информация о Специальных предложениях Акции размещается в разделе Программы «Больше» с указанием срока действия предложения, предоставляемого Партнерами Акции, а также перечня Целевых действий, которые необходимо совершить Пользователю для его получения.

2.5. Обязательным условием Акции является направление Организатором на Абонентский номер Промокода, необходимого для получения Поощрения от Партнеров Акции, а также сообщений информационного характера, связанных с участием в программе «Больше».

2.6. Получение Поощрения от Партнеров Акции осуществляется на стороне Партнера (в торговой точке).

Организатор не отвечает за осуществляемую Партнерами Акции деятельность и оказываемые ими услуги, предоставляемые сервисы и т.п., а также совершаемые Пользователем действия на сайте Партнера Программы «Больше», в том числе за информацию и различного рода согласия, предоставленные самим Пользователем на сайте Партнера.

2.7. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Акции, запретить участие, не допускать к участию в Программе «Больше, в рамках действующей Акции в случае нарушения участником Акции настоящих Правил, выявления фактов злоупотребления предоставленных прав, распространения Промокодов другим лицам, в том числе в целях извлечения прибыли, либо попытки фальсификации Промокодов.

2.8. Организатор не несет ответственности за технические сбои, которые могут произойти на стороне Партнеров Акции, в результате которых участник Акции не сможет воспользоваться Специальным Предложением в программе «Больше».

2.9. Организатор и Партнеры Акции оставляют за собой право изменять условия Специальных Предложений либо прекращать их действие досрочно.

2.10. Организатор вправе в любое время приостановить либо прекратить действие Программы «Больше» без предварительного уведомления участников.

2.11. Участие в Акции могут принять Абоненты одним из следующих способов:

2.12.1. путем осуществления процедуры регистрации в Личном кабинете Программы в Приложении:

- подтвердить принятие настоящих Правил путем нажатия интерактивной кнопки «Активировать»/ «Забрать подарок»/ «Получить скидку» и др. при активации Специального предложения;

2.12.2. путем нажатия на кнопку на Сайте Программы или в Приложении в результате достижения Абонентом определенных результатов в интерактивных мероприятиях (сайтах Партнеров, играх, викторинах, соревнованиях, не являющихся играми, основанными на азарте) в соответствии с условиями Специального Предложения.

3. Порядок предоставления и использования Поощрения

3.1. Поощрение Участнику в виде Специального Предложения предоставляют Партнеры Акции на своей стороне.

3.2. Поощрения предоставляются Партнером в форме и размере, описанных в Специальном Предложении Организатора либо соответствующего Партнера.

3.4. Поощрение предоставляется Участнику при условии выполнения Участником всех перечисленных ниже действий с соблюдением указанной последовательности выполнения:

- выбрать в Личном кабинете Программы Специальное Предложение путем совершения клика по баннеру Специального Предложения;
- ознакомиться с описанием Специального Предложения и перечнем Целевых действий, определенных Специальным Предложением, с целью получения Поощрения от Партнера либо Организатора;
- активировать Специальное Предложение путем нажатия кнопки «Активировать»/ «Получить скидку»/ «Получить подарок»;
- совершить Целевое действие на территории действия Партнера для получения Поощрения в виде скидки на товары и услуги из специального меню в рамках действующей Акции.

В случае нарушения перечня или последовательности выполнения действий Поощрение Участнику не предоставляется.

3.5. Размер и вид Поощрения, подлежащего предоставлению Участнику, определяется в Специальных Предложениях и зависит от совершенного Участником Целевого действия.

3.6. Поощрение подлежит предоставлению после подтверждения успешности совершения Целевого действия (например, подтверждения успешной оплаты покупки).

3.7. Поощрение предоставляется исключительно за совершение тех Целевых действий, которые определены в Специальных Предложениях. Например, при определении Целевого действия – покупка товара, для предоставления скидки учитывается только стоимость товара. Стоимость дополнительных услуг (страхование, доставка, установка и т.д.) при расчете размера Поощрения в этом случае не учитывается.

4. Изменение Правил Акции.

4.1. Организатор Акции вправе в любое время внести изменение в Аксию и Программу, приостановить либо прекратить действие Программы с уведомлением об этом Участников и Партнеров Акции за семь календарных дней посредством размещения уведомления на Сайте Программы, а также в Личном кабинете Программы.

4.2. Моментом ознакомления Участника с Правилами считается дата, с которой актуальная редакция Правил доступна для Участников.

4.3. Любые изменения в Правила с даты вступления их в силу распространяются на всех Участников, в том числе присоединившихся к Правилам ранее даты вступления в силу новой редакции Правил.

4.4. Участник обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Ацию. Совершение Участником Целевых действий после вступления в силу новой редакции Правил Акции является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Правил.

4.5. Любой Партнер Акции вправе изменить условия Специального Предложения Партнера, а также прекратить участие в Программе «Больше» с соблюдением порядка, установленного в заключенном между Партнером и Организатором соглашении.

5. Прочие условия

5.1. Уплата налогов и исполнение обязательств, связанных с участием в Акции, являются обязанностью Участника.

5.2. Сайт Программы «Больше» может содержать гиперссылки на иные вебсайты и ресурсы (сайты третьих лиц). Организатор не может контролировать сайты третьих лиц и не несет ответственности за доступность сайтов третьих лиц, за любой контент, рекламу, услуги и иные материалы, предоставляемые сторонними ресурсами. Организатор не несет прямо или косвенно ответственность за любой ущерб и потери, вызванный в связи с использованием любого стороннего ресурса, в том числе за распространение на сайтах третьих лиц ошибочной, запрещенной информации.

5.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

5.4. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.5. Ация не пересекается и не суммируется ни с какими другими акциями, специальными/уникальными предложениями, скидками, бонусами. Организатор по своему усмотрению вправе изменить указанное условие и осуществить пересечение участия в этой Акции с иными акциями, специальными/уникальными предложениями, скидками, бонусами.