



Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл»

Правила Программы лояльности «Больше»

Редакция от 24.06.2026

Оглавление

Термины и определения.....	3
1. Общие положения.....	6
2. Порядок присоединения Участника к Программе.....	7
3. Порядок предоставления и использования Поощрений.....	8
4. Правила программы «T2 Selection».....	11
5. Правила акции «Обмен минут и ГБ на Оффер».....	13
6. Правила программы «T2. Для бизнеса».....	16
7. Изменение Правил Программы.....	18
8. Прочие условия.....	19
9. История изменений Правил.....	19
10. Приложения.....	20

Термины и определения

Абонент ООО «Т2 Мобайл» (Абонент) — юридическое лицо или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, заключившее с Организатором Договор об оказании услуг связи.

Абонентский номер — телефонный номер, выделяемый Абоненту в соответствии с Договором, с помощью которого производится идентификация в сети электросвязи Организатора Абонентского оборудования с установленной в нем SIM-картой, используемой Пользователем или Конечным пользователем.

Акция «Обмен минут и ГБ на Оффер» (Акция) - маркетинговое мероприятие, проводимое Организатором, направленное на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к оператору подвижной радиотелефонной связи ООО «Т2 Мобайл», в рамках которого возможен Обмен минут или ГБ Пользователями/Конечными пользователями и Неабонентами на Оффер. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

Договор об оказании услуг связи (Договор) — соглашение между Организатором и Абонентом о возмездном оказании Организатором Абоненту услуг связи с выделением для этих целей Абонентского номера.

Конечный пользователь — физическое лицо, действующее в интересах юридического лица или индивидуально предпринимателя и пользующееся услугами связи под брендом Т2 на основании Договора, заключенного с Организатором данным юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Лицевой счет — аналитический счет в автоматизированной системе расчетов Организатора (АСР), с которым Абонентом заключен Договор, служащий для учета объема услуг связи, которыми воспользовался Пользователь или Конечный пользователь, а также учета поступления и расходования денежных средств, внесенных в счет оплаты услуг связи по Договору.

Личный кабинет Т2 — персональная страница на сайте Организатора и в Мобильном приложении «Т2», доступная для Пользователя/ Конечного пользователя/ Абонента/ Неабонента, функционал которой предоставляет Пользователю/ Конечному пользователю/ Абоненту/ Неабоненту возможность доступа к Личному кабинету Программы.

Личный кабинет Программы — часть Личного кабинета Т2, на которой реализован функционал регистрации в Программе, просмотра и выбора Участниками Специальных Предложений Партнеров или Организатора, а также получение Участником информации о предоставленных Поощрениях, в рамках мобильного приложения «Т2».

Маркет Т2 - бесплатная онлайн-площадка Организатора для покупки и продажи пакетов минут, ГБ и SMS.

Мобильное приложение «Т2» (Приложение) — программное обеспечение, устанавливаемое на абонентское устройство на базе платформы IOS и Android, позволяющее Пользователям/Конечным пользователям/Неабонентам совершать действия по управлению сервисами и услугами, предоставляемыми Организатором.

Неабонент — физическое лицо, являющееся абонентом иного оператора подвижной радиотелефонной связи.

Обмен минут и ГБ – совокупность действий, включающая в себя отказ Участника Акции от части исполнения Договора об оказании услуг связи с Организатором в части использования объема голосового или интернет-трафика для Абонента либо отказ от части ГБ для Неабонентов и предоставление им возможности получить Поощрение в рамках Оффера.

Организатор — юридическое лицо, осуществляющее деятельность по организации, проведению и управлению Программой на условиях настоящих Правил Программы, включая обеспечение функционирования Личного кабинета Программы и Сайта Программы. Организатором настоящей Программы «Больше» является оператор связи, предоставляющий услуги связи под товарным знаком Т2 на основании заключенных Договоров, а именно: **Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл»** (ООО «Т2 Мобайл», ОГРН: 1137746610088; ИНН: 7743895280; КПП: 997750001; место нахождения: 108811, г. Москва, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33).

Оффер - Специальное Предложение для потенциального Участника Акции от Партнера или Организатора о приобретении товара, услуги, подписки, совершении иного определенного действия в интересах, в пользу, к выгоде Участника Акции.

Партнер Программы или Партнер — юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, присоединившиеся к Программе в качестве Партнеров, разрабатывающие и проводящие для Участников маркетинговые и иные мероприятия на условиях Специальных Предложений.

Пользователь услугами связи (Пользователь) — физическое лицо, пользующееся услугами связи под брендом Т2 на основании самостоятельно заключенного с Организатором Договора.

Поощрение — вознаграждение, предоставляемое Участникам Организатором или Партнерами в любой форме, в том числе ГБ, скидки на продукты Партнера, стимулирующие выплаты, подарки, билеты, условия и параметры предоставления которого, включая перечень Целевых действий, определены в Специальном Предложении Партнера или Организатора. Во избежание сомнений, в соответствии с условиями конкретного Специального Предложения Партнера или Организатора Поощрение может быть предоставлено всем Участникам, в том числе Пользователям, Конечным пользователям, Абонентам и Неабонентам.

Программа лояльности «Больше» (Программа) — комплекс мероприятий, организуемых и управляемых Организатором, направленных на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам, работам и услугам Организатора и Партнеров Программы, в том числе путем предоставления всем Участникам Поощрений за совершение ими Целевых действий.

Программа «Т2 Selection» - маркетинговое мероприятие в составе Программы, проводимое Организатором в порядке и на условиях, определенных в разделе 4 настоящих Правил.

Промокод - уникальная комбинация цифр и букв латинского алфавита/штрих-код/QR-код/ссылка, предоставляемая Организатором Участнику Программы в целях получения Поощрения от Партнера или Организатора. Промокод не является средством платежа, не выдается в денежном эквиваленте и не может быть обменян на товары, услуги, не предусмотренные условиями Специального Предложения.

Расчетный период – период, за который определяется объем оказанных и подлежащих оплате услуг согласно установленному Тарифному плану.

Сайт - web-страница, расположенная по адресу www.t2.ru.

Сайт Программы — web-страница Организатора, размещенная по адресу: www.t2.ru/bolshe, на которой размещена информация о Программе, о Специальных Предложениях Организатора либо Партнеров Программы, настоящие Правила, список Партнеров Программы, а также иная информация, относящаяся к Программе.

Специальное Предложение — условия участия в маркетинговом мероприятии, проводимом Партнером или самим Организатором в рамках Программы, включая указание на перечень Целевых действий и вид, размер, сроки и порядок предоставления Поощрения, подлежащего предоставлению Участнику за совершение соответствующего Целевого действия, а также указание на срок действия такого Специального Предложения. **Во избежание сомнений**, в рамках Специального Предложения может быть определен иной срок и порядок предоставления Поощрений, отличный от общих условий Программы, определенных в разделе 3 настоящих Правил Программы.

Тарифный план - совокупность условий, при которых Организатор предлагает пользоваться одной либо несколькими услугами связи в рамках заключенного Договора об оказании услуг связи. Перечень тарифных планов, участвующих в Акции, приведен в п.5.1.4. настоящих Правил.

Участник Акции — любое физическое лицо, являющееся пользователем услуг связи Организатора (Пользователь/Конечный пользователь), а также, в случаях, предусмотренных правилами Акции, физическое лицо, не являющееся пользователем услуг связи Организатора (Неабонент), соответствующие критериям и выполнившие действия, предусмотренные настоящими Правилами и правилами Акции, для обмена минут или ГБ на Оффер.

Участник Программы (Участник) — любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, являющееся пользователем услуг связи Организатора (Абонент, Пользователь или Конечный пользователь), а также Неабонент, присоединившееся к Программе в соответствии с настоящими Правилами Программы.

Целевое действие — определенное Партнером либо Организатором в Специальном Предложении действие, при совершении которого Участником Организатор или Партнер обязан предоставить такому Участнику Поощрение, указанное им в Специальном Предложении.

1. Общие условия

1.1. Настоящие Правила Программы определяют порядок и условия участия в Программе, включая условия пользования Специальными Предложениями Партнеров либо Организатора Программы, направленными на привлечение внимания к продуктам Партнеров Программы и услугам Организатора.

1.2. Настоящие Правила в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса Российской Федерации являются офертой, адресованной участникам Программы.

1.3. Срок действия Программы исчисляется с 24.06.2026 по день прекращения действия Программы, устанавливаемый по решению Организатора.

- 1.4. Информация о Программе размещается на Сайте Программы в сети Интернет, а также в Личном кабинете Программы и предназначена исключительно для Участников.
- 1.5. Для присоединения к участию в Программе Абоненту/ Неабоненту необходимо совершить действия с соблюдением последовательности, указанной в п.2.1. настоящих Правил.
- 1.6. Присоединяясь к Программе, Абонент/Неабонент становится Участником Программы.
- 1.7. Присоединение к Программе означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами, полностью и безоговорочно принимает условия настоящих Правил и участвует в Программе исключительно на условиях, описанных в настоящих Правилах.
- 1.8. В рамках Программы Организатор берет на себя обязательство предоставить Поощрение в форме ГБ исключительно тем Участникам, факт совершения Целевого действия которыми подтвержден, в том числе Партнерами Программы.
- 1.9. Присоединяясь к Программе, Участник выражает согласие и разрешает Организатору и Партнерам Программы сбор, хранение, использование (в том числе с использованием средств автоматизации и без использования таких средств автоматизации), передачу и иную обработку сведений, включая, но не ограничиваясь: адрес электронной почты, номер телефона, информацию об активированных офферах, полученных промокодах, покупках, ставших известными Организатору и/или Партнерам Программы в связи с участием Участника в Программе, включая, но не ограничиваясь, информацию о Целевых действиях, совершенных Участником Программы в соответствии со Специальными предложениями Партнеров или Организатора Программы. Присоединение Партнеров к участию в Программе осуществляется на условиях заключаемого между Партнером и Организатором соглашения.
- 1.10. В случае выявления Организатором нарушения Участником настоящих Правил, а равно иных недобросовестных действий Участника при участии в Программе, а также при выявлении событий, свидетельствующих о получении доступа третьих лиц к Личному кабинету Участника Программы, Организатор вправе без уведомления Участника приостановить/исключить возможность участия в Программе, а также принять меры, обеспечивающие защиту своих интересов и интересов Участника, в том числе, но не ограничиваясь, приостановить/исключить возможность участия Участника в любых акциях и программах Организатора, пользования Участником сервисом Маркет Т2 и/или создания Участником единого Лицевого счета.
- 1.11. Участие в Программе для Участника Программы прекращается, если по Абонентскому номеру (для Абонентов) или телефонному номеру оператора подвижной радиотелефонной связи, предоставляющего услуги связи не под товарным знаком Т2 (для Неабонентов), указанному Участником для регистрации в Программе, проведена смена владельца или расторгнут Договор (для Абонентов) или договор с оператором подвижной радиотелефонной связи, предоставляющего услуги связи не под товарным знаком Т2 (для Неабонентов).
- 1.12. При смене Участником Абонентского номера, указанного им при регистрации в Программе, участие в Программе остается неизменным.
- 1.13. Участник в любое время вправе отказаться от получения рекламы и участия в Программе, обратившись в службу поддержки любым способом, указанным на сайте:

t2.ru/help/category/contacts, либо связавшись с сотрудником колл-центра по номеру телефона +7 999 905 99 89 или 611, или иному, указанному на сайте.

2.Порядок присоединения Участников к Программе

2.1. Участие в Программе могут принять Абоненты и Неабоненты одним из следующих способов:

2.1.1. путем осуществления процедуры регистрации в Личном кабинете Программы в Приложении:

- подтвердить принятие настоящих Правил путем нажатия интерактивной кнопки «Активировать»/ «Забрать подарок»/ «Получить скидку» и др. при активации Специального предложения;
- указать адрес электронной почты.

2.1.2. путем нажатия на кнопку на Сайте Программы или в Приложении в результате достижения Абонентом/Неабонентом определенных результатов в интерактивных мероприятиях (играх, викторинах, соревнованиях, не являющихся играми, основанными на азарте) в соответствии с условиями Специального Предложения.

2.1.3 путем нажатия на кнопку «Обменять» на Сайте Программы или в Приложении при активации Специального Предложения Акции «Обмен минут и ГБ на Оффер».

2.2 На этапе присоединения к Программе Неабонент, по желанию, предоставляет Организатору согласие на получение от Организатора сообщений, содержащих рекламу продуктов и услуг Партнеров и Организатора, связанных с Программой, и связанную с ней обработку персональных данных, на абонентское устройство Участника и/или на адрес электронной почты (если предоставлен Участником), путем проставления галочки в чек-боксе. Содержание сообщений непосредственно связано с информацией о Программе, новостями и мероприятиями, проводимыми в рамках Программы. Участник Программы может отказаться от получения данных сообщений согласно п. 1.14 Правил. Форма согласия на получение рекламы и на связанную с ней обработку персональных данных представлена в Приложении № 1 к Правилам.

3.Порядок предоставления и использования Поощрения

3.1. Поощрение Участнику предоставляет предоставивший Специальное Предложение Организатор Программы либо Партнер.

3.2. Поощрение в форме ГБ начисляется Организатором Участникам Программы в следующих случаях:

3.2.1. **Пользователям/Конечным пользователям** при активации Специального Предложения Партнера и совершении указанных в описании Специального предложения Целевых действий в порядке и размере, указанном в Специальном Предложении;

3.2.2. **Неабонентам**

- за присоединения к Программе начисляются приветственные ГБ;
- при активации Специального Предложения Партнера и совершении указанных в описании Специального предложения Целевых действий в порядке и размере, указанном в Специальном Предложении.

3.3. Иные Поощрения предоставляются Организатором либо Партнером в форме и размере, описанных в Специальном Предложении Организатора либо соответствующего Партнера.

3.4. Поощрение предоставляется Участнику при условии выполнения Участником всех перечисленных ниже действий с соблюдением указанной последовательности выполнения:

- выбрать в Личном кабинете Программы Специальное Предложение путем совершения клика по баннеру Специального Предложения;
- ознакомиться с описанием Специального Предложения и перечнем Целевых действий, определенных Специальным Предложением, с целью получения Поощрения от Партнера либо Организатора;
- активировать Специальное Предложение путем нажатия кнопки «Активировать»/ «Получить скидку»/ «Получить подарок»/ «Обменять» и пр.;
- совершить Целевое действие в рамках данной интернет-сессии для получения Поощрения в форме ГБ (*например, купить товар Партнера Программы или ввести реквизиты кассового чека о покупке товара Партнера, в том числе путем сканирования QR-кода такого кассового чека*) либо позже для получения других Поощрений (*например, указав полученный при активации Специального Предложения Промокод перед покупкой товар Партнера*).

В случае нарушения перечня или последовательности выполнения действий Поощрение Участнику не предоставляется.

3.5. Размер и вид Поощрения, подлежащего предоставлению Участнику, определяется в Специальных Предложениях и зависит от совершенного Участником Целевого действия.

3.6. Поощрение подлежит предоставлению после подтверждения успешности совершения Целевого действия (*например, подтверждения успешной оплаты покупки*). Максимальный срок предоставления Поощрения в форме ГБ составляет 90 (девяносто) дней с момента подтверждения успешности совершения Целевого действия, либо в иной срок, если он предусмотрен в Специальном Предложении.

3.7. Поощрение предоставляется исключительно за совершение тех Целевых действий, которые определены в Специальных Предложениях.

Например, при определении Целевого действия – покупка товара, для предоставления скидки учитывается только стоимость товара. Стоимость дополнительных услуг (страхование, доставка, установка и т.д.) при расчете размера Поощрения в этом случае не учитывается.

3.8. В случае если Целевое действие было отменено по любой причине либо по инициативе любой из сторон (Участника или Партнера), но при этом такая отмена была произведена после начисления Организатором ГБ, то предоставление Поощрения в этом случае не отменяется, предоставленные ГБ не возвращаются, но Участнику будет отказано в начислении ГБ за совершение Целевых действий в рамках других Специальных Предложений Партнеров в количестве, равном количеству ГБ, начисленному за Целевое действие, в отношении которого была осуществлена отмена.

3.9. Поощрение в форме ГБ не предоставляется Участнику, если выполняется хотя бы одно из условий:

- в браузере Участника установлены такие расширения, как AdBlock (и другие блокировщики рекламы), Aliexpress Seller Check, friGate CDN, расширения VPN/Proху/Socks и т.п.;
- в браузере Участника отключены cookies;
- Участник перешел на web-ресурс Партнера Программы через кнопку «Активировать», но товар уже лежал в корзине Участника;
- в браузере Участника есть приложения, которые во время перехода на web-ресурс Партнера Программы подставляют свои ссылки;
- после перехода на web-ресурс Партнера Программы из Личного кабинета Программы Участник перешел на web-ресурс другой компании (например, купонный сайт, рассылка магазина, Яндекс.Маркет и т.д.);
- Партнер Программы предоставил Участнику индивидуальную скидку, или произошла корректировка цены Целевого действия, пока товар был в корзине;
- в процессе совершения Целевого действия Участник закрыл web-ресурс Партнера Программы, а потом снова его открыл;
- после перехода на web-ресурс Партнера Программы путем нажатия кнопки «Активировать» прошло несколько часов;
- если после совершения Целевого действия такое действие было отменено по инициативе либо Участника, либо Организатора, либо Партнера;
- если при совершении Целевого действия Участником были допущены ошибки (например, опечатки при введении реквизитов кассового чека вручную);
- если в результате совершения Целевого действия Участнику уже было предоставлено Поощрение Партнером в рамках иных маркетинговых мероприятий Партнера, в которых принял участие Участник;
- в случаях, если посредством применяемых Организатором или Партнерами алгоритмов и методов, в том числе антифрод-систем, были выявлены мошеннические действия со стороны Участника, в том числе не направленные на совершение Целевого действия, либо такие действия совершены с нарушением определенных в Специальном Предложении условий;
- при наличии иных ограничений, определенных в описании Специального Предложения.

3.10. В целях недопущения недобросовестного использования сервисов Организатора доступ к Специальным Предложениям может быть ограничен при соблюдении одного из условий:

- выявлен факт передачи Промокодов третьим лицам;
- наличие у Абонента скидки на абонентскую плату;
- смена Абонентом Тарифного плана более одного раза в течение Расчетного периода;
- суммарная стоимость всех приобретенных лотов в Маркете Т2 в течение одних суток превышает 1000 (одна тысяча) рублей или суммарная стоимость всех приобретенных лотов в Маркете Т2 в течение последних 30 (тридцати) дней превышает 3000 (три тысячи) рублей.

- на одного Абонента оформлено два и более Абонентских номеров, каждый из которых покупает или продает лоты на Маркете T2.

3.11. Поощрение в форме ГБ может быть использовано Участником только после начисления Организатором.

3.12. Начисленные Организатором ГБ могут быть использованы Участником для получения Поощрения в рамках Акции «Обмен минут и ГБ на Оффер».

3.13. Поощрение в форме ГБ не является денежными средствами, средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги.

3.14. Информация о начислении ГБ, количестве начисленных ГБ и их использовании доступна для каждого Участника в Личном кабинете Программы в Приложении.

3.15. Срок жизни ГБ, начисленных Организатором за совершение Целевых действий в рамках Специальных предложений, не ограничен.

4. Правила программы «T2 Selection»

4.1. Программа «T2 Selection» является маркетинговым мероприятием, которое проводится в рамках Программы для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к оператору подвижной радиотелефонной связи, оказывающим услуги, маркированные товарным знаком T2, а также к услугам/товарам лиц, выступающих Партнерами Программы.

4.2. Программа «T2 Selection» не является лотереей, не содержит элемента риска, участие в ней является добровольным и не связано с внесением платы участниками, и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

4.3. Территория действия программы «T2 Selection»: все регионы присутствия оператора связи T2.

4.4. Программа «T2 Selection» является специальным разделом Программы, доступ к которому предоставляется на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

4.5. Доступ к программе «T2 Selection» предоставляется физическим лицам, заключившим Договор об оказании услуг связи с Организатором в регионах, указанных в п. 4.3. настоящих Правил, и соответствующих одному из следующих критериев (Пользователь):

- подключили и пользуются тарифным планом «Премиум» (ежемесячно своевременно и в полном объеме оплачивают абонентскую плату по тарифу);

- потребляют и оплачивают услуги связи на сумму не менее 1 501 (Одной тысячи пятисот одного) рубля каждый Расчетный период на протяжении 3 (Трех) месяцев (Расчетных периодов) подряд без перерыва и далее ежемесячно потребляют и оплачивают услуги на указанную сумму без ее уменьшения и приостановления пользования услугами связи;

- потребляют и оплачивают услуги связи на сумму не менее 1 000 (Одной тысячи) рублей каждый Расчетный период на протяжении 5 (Пяти) лет подряд без перерыва и далее ежемесячно потребляют и оплачивают услуги на указанную сумму без ее уменьшения и приостановления пользования услугами связи.

4.6. При определении Организатором соответствия Пользователя одному из критериев, указанных в п.4.5. настоящих Правил, с целью предоставления доступа к программе «T2

Selection» учитывается факт оплаты оказанных услуг связи, произведенной Пользователем из собственных средств, предварительно внесенных в качестве аванса на Лицевой счет принадлежащего Пользователю Абонентского номера. Денежные средства, зачисляемые Организатором на Лицевой счет Абонентского номера Пользователя в качестве бонусов и любых иных видов поощрений, а также получаемые на Маркете T2 и используемые Пользователем для оплаты услуг связи, не учитываются при определении соответствия Пользователя критериям участника программы «T2 Selection», указанным в п.4.5. настоящих Правил.

4.7. Присоединение к программе «T2 Selection» бесплатное и происходит автоматически при условии соответствия Пользователя критериям, указанным п. 4.5. настоящих Правил. По факту присоединения к программе «T2 Selection» Пользователю присваивается статус Selection, в Личном кабинете Пользователя отображается значок «Selection» и приходит уведомление на номер в виде короткого текстового сообщения о получении доступа к программе «T2 Selection».

4.8. В рамках программы «T2 Selection» Пользователи получают возможность воспользоваться Специальными предложениями от Организатора или Партнеров программы «T2 Selection».

4.9. Информация о Специальных предложениях размещается в разделе программы «T2 Selection» с указанием срока действия предложения, вида предоставляемого Организатором или Партнером программы «T2 Selection» Поощрения, а также перечня Целевых действий, которые необходимо совершить Пользователю для его получения.

4.10. Обязательным условием программы «T2 Selection» является направление Организатором на Абонентский номер Промокода, необходимого для получения Поощрения от Партнера или Организатора, а также сообщений информационного характера, связанных с участием в программе «T2 Selection». Участник программы «T2 Selection» может отказаться от получения указанных информационных сообщений, обратившись на бесплатную линию информационно-справочной службы поддержки абонентов Организатора.

4.11. Получение Поощрения от Партнеров программы «T2 Selection» осуществляется на стороне Партнера (на сайте/в мобильном приложении/торговой точке). Организатор не отвечает за осуществляемую Партнерами программы «T2 Selection» деятельность и оказываемые ими услуги, предоставляемые сервисы и т.п., а также совершаемые Пользователем действия на сайте Партнера программы «T2 Selection», в том числе за информацию и различного рода согласия, предоставленные самим Пользователем на сайте Партнера программы «T2 Selection» непосредственно Партнеру.

4.12. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в программе «T2 Selection», запретить участие в программе «T2 Selection», не допускать к участию в программе «T2 Selection» в случае нарушения участником программы «T2 Selection» настоящих Правил, выявления фактов злоупотребления предоставленными правами, распространения Промокодов другим лицам, в том числе в целях извлечения прибыли, либо попытки фальсификации Промокодов.

4.13. Организатор не несет ответственности за технические сбои, которые могут произойти на стороне Партнеров программы «T2 Selection», в результате которых участник программы «T2 Selection» не сможет воспользоваться Специальным Предложением.

4.14. Переоформление или расторжение Договора об оказании услуг связи влечет прекращение участия в программе «T2 Selection». Смена Абонентского номера не влечет прекращения участия в программе «T2 Selection».

4.15. Организатор и Партнеры программы «T2 Selection» оставляют за собой право изменять условия Специальных Предложений либо прекращать их действие досрочно.

4.16. Организатор вправе в любое время приостановить либо прекратить действие программы «T2 Selection» без предварительного уведомления участников.

5. Правила акции «Обмен минут и ГБ на Оффер»

5.1. Общие положения

5.1.1. Акция проводится на территории Российской Федерации. Ограничения, связанные с местом проведения Акции, могут устанавливаться Организатором и указываться в правилах Акции, размещенных на странице Программы в разделе Акции в Личном кабинете на Сайте или в Приложении Программы.

5.1.2. Срок проведения Акции соответствует сроку Программы. Организатор вправе вносить изменения в порядок, условия и сроки Акции в одностороннем порядке, с информированием о таких изменениях путем размещения соответствующей информации в порядке, прописанном в п.7.1. настоящих Правил Программы.

5.1.3. Принять участие в Акции могут Пользователи/Конечные пользователи Организатора и Неабоненты.

5.1.4. Пользователи/Конечные пользователи могут принять участие в Акции в случае использования тарифных планов архивных и открытых линеек Black, Мой онлайн, Мой онлайн+, Везде онлайн, Супер онлайн+, Я онлайн, Мой разговор, Премиум, Premium, Хватит, Интернет для устройств, Интернет для устройств+. Правилами Акции могут быть предусмотрены ограничения для участия Пользователей/Конечных пользователей, использующих указанные Тарифные планы.

5.1.5. Неабоненты могут принять участие в Акции при наличии достаточного для обмена количества ГБ.

5.1.6. Для участия в Акции Участнику-Пользователю/Конечному пользователю необходимо отказаться от части исполнения Договора об оказании услуг связи, заключенного с Организатором, а Участнику-Неабоненту – от части ГБ, в результате чего объем предоставленного Организатором пакета минут или ГБ уменьшится на количество минут или ГБ в соответствии с условиями того или иного Оффера, указанными в правилах Акции. При этом Участнику будет предоставлен Промокод, активация которого предоставит возможность получить Поощрение.

5.1.7. Воспользоваться Обменом минут или ГБ и получить Промокод можно в Личном кабинете Программы на Сайте и в Приложении в период действия Акции, указанный в п.5.1.2. настоящих Правил.

5.1.8. Активация Промокода должна быть осуществлена Участником в течение 14 дней с момента получения, если иной срок не установлен в условиях Оффера.

5.2. Условия Обмена минут и ГБ

5.2.1. Условия Обмена минут и ГБ:

5.2.1.1. Для того, чтобы принять участие в Акции, в разделе, указанном в п.5.1.7. настоящих Правил, необходимо нажатием кнопки «Обменять» подтвердить ознакомление и согласие с правилами проведения Акции.

5.2.1.2. После Обмена минут или ГБ объемы пакетов услуг связи Участника уменьшатся на количество минут или ГБ, соответствующее тому или иному Офферу, согласно условий, предусмотренных в правилах Акции.

5.2.1.3. После Обмена минут или ГБ в интерфейсе Личного кабинета на Сайте и в Приложении отобразится Промокод, позволяющий получить Поощрение. Промокод необходимо активировать в разделе «Мои промокоды» в течение 14 дней с момента получения, если иной срок или иные правила активации не предусмотрены условиями Оффера.

5.2.2. Что можно обменять на Оффер:

- пакеты минут или ГБ, включенные в тариф;
- пакеты минут или ГБ, подключенные в рамках функционала «Настройте тариф для себя»;
- перенесенные остатки пакетов минут или ГБ от другого оператора;
- остатки пакетов минут или ГБ, перенесенные с прошлого Расчетного периода в рамках функционала «Перенос остатков» и в рамках функционала «Вечные минуты и гигабайты»;
- пакеты минут или ГБ, приобретенные на Маркете T2;
- пакеты ГБ, начисленные Организатором Неабонентам за регистрацию в Программе, либо полученные Участниками в качестве Поощрений в рамках Специального Предложения от Партнеров, либо Организатора.

5.2.3. Перед тем, как принять участие в Акции и обменять минуты или ГБ, Абоненту необходимо убедиться, что абонентская плата за тариф полностью оплачена, а также оплачены услуги «Обещанный платеж» или «На доверии» (в случае их подключения). В противном случае участие в Акции не доступно.

5.2.4. После подтверждения Обмена минут или ГБ отмена действия и возврат пакета минут или ГБ невозможны.

5.2.5. Один Промокод действует на однократное получение одного Поощрения, если иное не предусмотрено условиями Оффера.

5.2.6. Срок действия, активированного Промокода ограничен и указывается в условиях Оффера.

5.2.7. При подключении Пользователя к тарифу на условиях рассрочки абонентской платы или промопериода в рамках акции «2 недели бесплатно» Обмен минут или ГБ возможен только при оплате второй части абонентской платы или по окончании промопериода соответственно.

5.2.8. Количество доступных Участникам Обменов минут или ГБ в течение срока действия Акции указано в каждом конкретном Оффере.

5.2.9. В целях недопущения недобросовестного использования Промокодов Организатор вправе ограничивать возможность Обмена минут или ГБ в любом из следующих случаев в дополнение к случаям, указанным в п.3.10 настоящих Правил:

- Пользователю/Конечному пользователю, который сменил тарифный план на своем Абонентском номере более одного раза в течение Расчетного периода;

- на одного Участника Акции оформлено два и более Абонентских номеров, каждый из которых осуществил Обмен минут или ГБ.

5.2.10. Обмен минут или ГБ не возможен при подключенном Организатором на Абонентском номере Участника Акции маркера запрета всех обменов.

5.3. Прочие условия

5.3.1. При смене Тарифного плана Обмен минут или ГБ возможен в случае, если новый Тарифный план Пользователя/Конечного пользователя перечислен в п.5.1.4. настоящих Правил.

5.3.2. Если в момент списания абонентской платы за тариф на счете недостаточно средств, то до пополнения счета и списания платы оказание услуг связи Организатором приостанавливается.

5.3.3. Промокоды, полученные Участниками Акции в результате Обмена минут или ГБ, не подлежат продаже третьим лицам.

5.3.4. В случае если у Организатора возникает подозрение на то, что Участник Акции нарушает настоящие Правила, а также правила пользования иными сервисами и предложениями Организатора, Организатор имеет право ограничить, приостановить, прекратить доступ к настоящей и/или иным акциям, а также к любым сервисам и предложениям Организатора.

5.3.5. Участник Акции обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в правила Акции. Риск неознакомления с новой редакцией правил Акции несет Участник Акции, продолжение участия в Акции после изменения правил считается согласием с их новой редакцией.

5.3.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5.3.7. Количество Промокодов ограничено, поэтому соответствующий Оффер в рамках Акции может завершиться раньше указанного в описании срока.

5.3.8. Возврат Промокода Организатору и восстановление количества минут или ГБ невозможно.

5.3.9. Участие в Акции является добровольным. Участники соглашаются на проведение Организатором исследований целевой аудитории Акции и информации, полученной в ходе реализации Оффера, в маркетинговых целях.

5.3.10. Вопросы приобретения и возврата Участником Поощрения от Партнера в рамках Акции находятся в зоне ответственности Партнера и какого-либо отношения к деятельности Организатора не имеют. По всем вопросам, связанным с приобретением и возвратом Поощрения, Участнику необходимо обращаться к Партнеру.

5.3.11. Правила Акции и приложения к ним, размещаемые в описании Офферов и отражающие дополнительные условия участия в Акции в целях Обмена минут или ГБ на те или иные Офферы, являются неотъемлемой частью Правил Программы.

6. Правила программы «Т2. Для бизнеса»

6.1. Программа «Т2. Для бизнеса» является маркетинговым мероприятием, которое проводится в рамках Программы для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к оператору подвижной радиотелефонной связи, оказывающим

услуги, маркированные товарным знаком Т2, а также к услугам/товарам лиц, выступающих Партнерами программы «Т2. Для бизнеса».

6.2. Программа «Т2. Для бизнеса» не является лотереей, не содержит элемента риска, участие в ней является добровольным и не связано с внесением платы участниками, и проводится в соответствии с настоящими Правилами. Присоединяясь к программе «Т2. Для бизнеса», участники полностью соглашаются с правилами ее проведения, изложенными в настоящем разделе 6 Правил.

6.3. Территория действия программы «Т2. Для бизнеса»: все регионы присутствия оператора связи Т2.

6.4. Программа «Т2. Для бизнеса» является специальным разделом Программы, доступ к которому предоставляется на условиях, предусмотренных в п. 6.5. настоящих Правил.

6.5. Доступ к программе «Т2. Для бизнеса» предоставляется юридическому лицу и индивидуальному предпринимателю, заключившему Договор об оказании услуг связи с Организатором, а также физическому лицу, действующему в интересах юридического лица или индивидуального предпринимателя и пользующемуся услугами связи под брендом Т2 на основании Договора об оказании услуг связи, заключенного с Организатором данным юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (Конечный пользователь).

6.6. Присоединение к программе «Т2. Для бизнеса» бесплатное и происходит автоматически для лиц, указанных в п.6.5. настоящих Правил. Правила программы «Т2. Для бизнеса» размещаются на Сайте Организатора в разделе «Для бизнеса» на странице программы «Т2. Для бизнеса» «Скидки для бизнеса» <https://msk.t2.ru/business/offers>. Правила доступны для ознакомления всем Абонентам, указанным в п.6.5. настоящих Правил.

6.7. В рамках программы «Т2. Для бизнеса» участники программы «Т2. Для бизнеса» получают возможность воспользоваться Специальными предложениями от Организатора или Партнеров программы «Т2. Для бизнеса».

6.8. Информация о Специальных предложениях размещается в разделе программы «Т2. Для бизнеса» с указанием срока действия предложения, вида, предоставляемого Организатором или Партнером программы «Т2. Для бизнеса» Поощрения, а также перечня Целевых действий, которые необходимо совершить участнику программы «Т2. Для бизнеса» для его получения.

6.9. Обязательным условием программы «Т2. Для бизнеса» является направление Организатором на Абонентский номер участника программы «Т2. Для бизнеса» Промокода, необходимого для получения Поощрения, или переход участника программы «Т2. Для бизнеса» по реферальной ссылке, размещенной в описании Специального Предложения, а также сообщений информационного характера, связанных с участием в программе «Т2. Для бизнеса». Участник программы «Т2. Для бизнеса» может отказаться от получения указанных информационных сообщений, обратившись на бесплатную линию информационно-справочной службы поддержки абонентов Организатора.

6.10. Получение Поощрения от Партнера программы «Т2. Для бизнеса» осуществляется на его сайте, переход к которому доступен в программе «Т2. Для бизнеса». Организатор не отвечает за осуществляемую Партнерами программы «Т2. Для бизнеса» деятельность и оказываемые ими услуги, предоставляемые сервисы и т.п., а также совершаемые участником программы «Т2. Для бизнеса» действия на сайте Партнера программы «Т2. Для бизнеса», в том числе за информацию и различного рода согласия, предоставленные

самим участником на сайте Партнера программы «Т2. Для бизнеса» непосредственно Партнеру.

6.11. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в программе «Т2. Для бизнеса», запретить участие в программе «Т2. Для бизнеса», не допускать к участию в программе «Т2. Для бизнеса» в случае нарушения участником программы «Т2. Для бизнеса» настоящих Правил, выявления фактов злоупотребления предоставленных прав, распространения Промокодов другим лицам, в том числе в целях извлечения прибыли, либо попытки фальсификации Промокодов.

6.12. Организатор не несет ответственности за технические сбои, которые могут произойти на стороне Партнера программы «Т2. Для Бизнеса», в результате которых участник программы «Т2. Для Бизнеса» не сможет воспользоваться Специальным предложением.

6.13. Переоформление или расторжение Договора об оказании услуг связи влечет прекращение участия в программе «Т2. Для бизнеса». Смена Абонентского номера не влечет прекращения участия в программе «Т2. Для бизнеса».

6.14. Организатор и Партнеры программы «Т2. Для бизнеса» оставляют за собой право изменять условия Специальных предложений либо прекращать их действие досрочно.

6.15. Организатор программы «Т2. Для бизнеса» вправе в любое время приостановить либо прекратить действие программы «Т2. Для бизнеса» без предварительного уведомления участников.

7. Изменение Правил Программы

7.1. Организатор Программы вправе в любое время внести изменение в Программу, приостановить либо прекратить действие Программы с уведомлением об этом Участников и Партнеров Программы за семь календарных дней посредством размещения уведомления на Сайте Программы, а также в Личном кабинете Программы.

7.2. Моментом ознакомления Участника с Правилами считается дата, с которой актуальная редакция Правил доступна для Участников.

7.3. Любые изменения в Правила с даты вступления их в силу распространяются на всех Участников, в том числе присоединившихся к Правилам ранее даты вступления в силу новой редакции Правил.

7.4. Участник обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Программу. Совершение Участником Целевых действий после вступления в силу новой редакции Правил Программы является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Правил Программы.

7.5. Любой Партнер Программы вправе изменить условия Специального Предложения Партнера, а также прекратить участие в Программе с соблюдением порядка, установленного в заключенном между Партнером и Организатором соглашении.

8. Прочие условия

8.1. Уплата налогов и исполнение обязательств, связанных с участием в Программе, являются обязанностью Участника.

8.2. Сайт Программы может содержать гиперссылки на иные вебсайты и ресурсы (сайты третьих лиц). Организатор не может контролировать сайты третьих лиц и не несет ответственности за доступность сайтов третьих лиц, за любой контент, рекламу, услуги и иные материалы, предоставляемые сторонними ресурсами. Организатор не несет прямо или косвенно ответственность за любой ущерб и потери, вызванный в связи с использованием любого стороннего ресурса, в том числе за распространение на сайтах третьих лиц ошибочной, запрещенной информации.

8.3. Для решения вопросов, связанных с предоставлением Поощрений за совершение Целевых действий в рамках Специального предложения «Начисление ГБ по чекам», Участнику необходимо обратиться в службу поддержки сервиса по кнопке «Помощь» на главном экране сервиса.

При составлении обращения в службу поддержки необходимо приложить изображение чека.

При наличии обращения поддержка сервиса вправе запросить подтверждение добросовестности действий со стороны Участника. Конкретный способ подтверждения добросовестности определяется Организатором по его усмотрению.

В случае предоставления такого подтверждения в срок не позднее 2 (двух) календарный дней с даты запроса, а также достаточности такого подтверждения, Организатор вправе произвести начисление Поощрения в форме ГБ.

В случае отсутствия обращения от Участника в указанный срок, непредоставления подтверждения, запрошенного поддержкой сервиса, или недостаточности такого подтверждения, начисление Поощрения Участнику не производится.

9. История изменений Правил

Версия № 1 Правил введена в действие с 01.09.2017

Версия № 2 Правил введена в действие с 06.09.2022

Версия № 3 Правил введена в действие с 21.09.2022

Версия № 4 Правил введена в действие с 22.08.2024

Версия № 5 Правил введена в действие с 24.06.2026

Приложение №1
к Правилам Программы лояльности «Больше»

Согласие на получение рекламы и на связанную с ней
обработку персональных данных

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на получение от ООО «Т2 Мобайл» (ИНН 7743895280) посредством смс, телефонных звонков, push-уведомлений, мессенджеров, электронной почты, иным образом на адрес электронной почты и (или) телефонный номер, предоставленные мною в адрес ООО «Т2 Мобайл», сообщений и информации рекламного характера (далее – реклама), а также соглашаюсь на обработку ООО «Т2 Мобайл» для этой цели моих персональных данных (фамилия, имя, отчество, номер телефона, адрес электронной почты, сведения о моих аккаунтах в мессенджерах), действия с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Предоставлением согласия является отметка в поле «Согласен получать рекламно-информационные материалы».

Я подтверждаю, что проинформирован о следующем:

а) согласие действует до достижения вышеуказанной цели обработки персональных данных, если не будет отозвано ранее;

б) согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в любой момент посредством направления в ООО «Т2 Мобайл» заявления по адресу места нахождения: 108811, г. Москва, км. 22-й (Киевское ш.), двлд. 6, стр. 1, этаж 5, комната 33. Такой отзыв согласия на обработку персональных данных одновременно является отказом от получения рекламы.

В случае нежелания получать рекламу на указанных выше условиях, я уведомлен о необходимости снять отметку в поле «Я даю свое согласие на получение рекламы» путем нажатия на нее.

Я уведомлен, что в любое время вправе отказаться от дальнейшего получения рекламы и отказаться от участия в программе «Больше», обратившись в службу поддержки любым способом, указанным на сайте: t2.ru/help/category/contacts, либо связавшись с сотрудником колл-центра по номеру телефона +7 999 905 99 89 или 611, или иному, указанному на сайте.